

Département Techniques de commercialisation (TC)

Domaines de formation LMD : Droit- Economie- Gestion et Commerce

Responsable(s) :

[M. Stavros Hadjiyianni](#)

Adresse :

29, Rue du Pont Volant
37082 TOURS

Tél. :

02.47.36.75.49

>

[Plan d'accès](#)

Structure(s) de rattachement :

[Institut Universitaire de Technologie de Tours \(IUT Tours\)](#)

Activités

Le département TC forme en deux ans des diplômés capables d'assurer des fonctions commerciales dans l'entreprise ou de valoriser leur diplôme en poursuivant des études. La maîtrise des techniques commerciales et l'acquisition d'une solide culture générale constituent le socle de la formation.

La licence professionnelle MATIC (marketing et nouvelles technologies de l'information et de la communication) vise à former des professionnels des NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication) : webmaster, responsable marketing électronique...

La licence professionnelle Commerce, option technico-commerciale recrute des candidats au profil technique ou scientifique qui souhaitent élargir leurs compétences vers le secteur commercial afin d'occuper des responsabilités commerciales dans des entreprises qui proposent des produits ou services techniques ou scientifiques.

Formations proposées

[DUT Techniques de commercialisation](#)

[LP Commerce, spécialité Marketing et Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication \(MATIC\)](#)

[LP Commerce, spécialité technico-commerciale](#)