B.U.T. spécialité Techniques de commercialisation (1ère année commune)

Présentation

PERMET DE FORMER

- les étudiants au développement de l'activité commerciale tout en veillant à la satisfaction client pour bâtir une relation durable.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Conduire des actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l'offre commerciale
- Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
- Manager la relation client

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

La formation est ouverte à tout étudiant titulaire d'un baccalauréat général ou technologique (STMG).

ATTENDUS NATIONAUX

COMPETENCES GENERALES

- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale,
- Avoir une maîtrise du français écrite et orale permettant d'acquérir de nouvelles compétences, de communiquer en particulier en public,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les outils quantitatifs et / ou calculs fondamentaux (pourcentages, fractions, règles de proportionnalité...),
- Utiliser les fonctionnalités fondamentales des outils informatiques de la bureautique : traitement de texte, tableur-grapheur, présentation assistée...

QUALITÉS HUMAINES

Parcours à choisir à partir de la 2ème année de BUT

- BUT Techniques de commercialisation parcours Stratégie de marque et événementiel
- BUT Techniques de commercialisation parcours Marketing et management du point de vente
- BUT Techniques de commercialisation parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- BUT Techniques de commercialisation parcours Business développement et management de la relation client

Durée de la formation

- 3 ans

Lieu(x) de la formation

- Tours

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac

Université de Tours

Institut Universitaire de Technologie de Tours (IUT Tours)
29, Rue du Pont Volant
37082 37261 TOURS
http://www.univ-tours.fr/formations/b-u-t-specialite-techniques-de-commercialisation-1ere-annee-commune

- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets, travaux pratiques,
- Savoir s'impliquer dans ses études et fournir le travail nécessaire à sa réussite.

ATTENDUS SPÉCIFIQUES

- Langue vivante 1 : Anglais
- Langue vivante 2 : Allemand ou Espagnol ou Italien
- Niveau de français requis : B2

Candidature

Modalités de candidature

- **Formation initiale**

Vous êtes étudiant et souhaitez vous inscrire dans ce B.U.T. ?

> Se pré-inscrire, via la procédure Parcoursup. A partir de cette plateforme, vous pouvez également bénéficier du dispositif d'orientation active vous permettant d'avoir un avis pédagogique sur votre choix d'orientation.

> Réouverture du serveur **en juin** pour la procédure d'admission complémentaire.

> S'inscrire administrativement à l'IUT **début juillet,** dès les résultats d'obtention du baccalauréat.

> La rentrée universitaire se fait **début septembre.**

Modalités de candidature spécifiques

- **Formation continue et reprise d'études**

Vous êtes salarié, demandeur d'emploi ou sans activité et souhaitez reprendre des études ? Ce B.U.T. est également accessible dans le cadre de la formation continue, avec éventuellement des validations d'acquis.

> Plus d'informations sur le site de la formation continue de l'IUT de Tours

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 3

Niveau de sortie

- Niveau 6

Débouchés professionnels

Stage(s)

Oui, obligatoires

Langues d'enseignement

- Français

Renseignements

iut_tours@univ-tours.fr

02 47 36 75 81

http://iut.univ-tours.fr/

https://www.univ-tours.fr/formations/comment-sinscrire

Secteurs d'activité ou type d'emploi

- Banque / Assurance
- Immobilier
- Commerce / Négoce / Achat / Vente
- Distribution
- Tourisme
- Agroalimentaire
- Automobile
- Textile / Habillement / Chaussure
- Luxe
- B to B
- Services
- Etc