BUT Techniques de commercialisation parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

La formation est ouverte à tout étudiant titulaire d'un baccalauréat général ou technologique (STMG).

ATTENDUS NATIONAUX

COMPETENCES GENERALES

- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale,
- Avoir une maîtrise du français écrite et orale permettant d'acquérir de nouvelles compétences, de communiquer en particulier en public,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les outils quantitatifs et / ou calculs fondamentaux (pourcentages, fractions, règles de proportionnalité...),
- Utiliser les fonctionnalités fondamentales des outils informatiques de la bureautique : traitement de texte, tableur-grapheur, présentation assistée...

QUALITÉS HUMAINES

- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets, travaux pratiques,
- Savoir s'impliquer dans ses études et fournir le travail nécessaire à sa réussite.

ATTENDUS SPÉCIFIQUES

- Langue vivante 1 : Anglais
- Langue vivante 2 : Allemand ou Espagnol ou Italien
- Niveau de français requis : B2

Durée de la formation

3 années d'étude composées chacune de deux semestres

Lieu(x) de la formation

- Tours

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac

Stage(s)

Oui, obligatoires

Statistiques

Effectif 2025-2026

BUT première année : 172
BUT deuxième année : 56
BUT troisième année : 60

Résultats - Taux de réussite* 2024-2025

BUT première année : 98,1%
BUT deuxième année : 96,7%
BUT troisième année : 94%

> Evaluation de la formation
> Toutes les statistiques

**taux de réussite des présents à l'examen*

Université de Tours

Institut Universitaire de Technologie de Tours (IUT Tours)
29, Rue du Pont Volant
37082 37261 TOURS
http://www.univ-tours.fr/formations/b-u-t-specialite-techniques-de-commercialisation-parcours-marketing-digital-e-business-et-entrepreneuriat

Candidature

Modalités de candidature

- **Formation initiale**

Vous êtes étudiant et souhaitez vous inscrire dans ce B.U.T. ?

> Se pré-inscrire, via la procédure Parcoursup. A partir de cette plateforme, vous pouvez également bénéficier du dispositif d'orientation active vous permettant d'avoir un avis pédagogique sur votre choix d'orientation.

> Réouverture du serveur **en juin** pour la procédure d'admission complémentaire.

> S'inscrire administrativement à l'IUT **début juillet,** dès les résultats d'obtention du baccalauréat.

> La rentrée universitaire se fait **début septembre.**

Modalités de candidature spécifiques

- **Formation continue et reprise d'études**

Vous êtes salarié, demandeur d'emploi ou sans activité et souhaitez reprendre des études ? Ce B.U.T. est également accessible dans le cadre de la formation continue, avec éventuellement des validations d'acquis.

> Plus d'informations sur le site de la formation continue de l'IUT de Tours

Renseignements

iut_tours@univ-tours.fr

02 47 36 75 81

http://iut.univ-tours.fr/

https://www.parcoursup.fr/

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 3

Activités visées / compétences attestées

Marketing, Marketing digital, E-Marketing, E-business, Business développement, Community management, Entrepreneuriat, Réseaux Sociaux, Communication.

Débouchés professionnels

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Métiers :

- web-master
- community manager
- chef de projet digital

- trafic manager
- responsable contenu web
- chargé de la communication digitale
- web designer
- créateur d'entreprise...

Programme

Le B.U.T. TC (Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation) offre une formation professionnalisante de haut niveau tout en préparant à la poursuite d'études. Il est organisé en 6 semestres.
Le cursus s'articule autour de mises en situations professionnelles, de périodes en entreprise sous forme de stages ou en alternance (alternance dès la deuxième année pour certains parcours), de projets professionnels et de nombreuses activités transversales (serious game, rallye, challenges, études de cas...).

PREMIÈRE ANNÉE : 3 blocs de compétences

- Marketing (Conduire des actions marketing)
- Vente (Vendre une offre commerciale)
- Communication Commerciale (Communiquer l'offre commerciale)

DEUXIÈME ANNÉE : 5 Blocs de compétences
Blocs de compétences communs à tous les étudiants de la formation :

- Marketing (Conduire des actions marketing)
- Vente (Vendre une offre commerciale)
- Communication Commerciale (Communiquer l'offre commerciale)

Blocs spécifiques au parcours :

- Marketing digital
- e-busines & entrepreneuriat

TROISIÈME ANNÉE : 4 blocs de compétences
Blocs de compétences communs à tous les étudiants de la formation :

- Marketing (Conduire des actions marketing)
- Vente (Vendre une offre commerciale)

Blocs spécifiques au parcours :

- Marketing digital
- e-busines & entrepreneuriat

BUT 2ème année techniques de commercialisation parcours marketing digital e-business et entrepreunariat

S1 : COMP.1 MARKETING

UE3.1 S3 - VET:TB2MDE21 (UE) - *8 Crédits ECTS*

PÔLE RESSOURCES UE3.1 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *17 h*

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE UE3.1- VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *15 h*

PPP UE3.1 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *10 h*

BUT 3ème année techniques de commercialisation parcours marketing digital e-business et entrepreunariat

S4 : C4: Marketing digital

S5 : C5: Ebusiness et entrepr

DROIT DES ACTIVITES COMMERCIALES - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *15 h*

ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE INTERNATIONAL- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *15 h*

ETUDES MARKETING -3 VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *13 h*

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE UE3.1 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *15 h*

MARKETING MIX -2 - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *18 h*

PSYCHOLOGIE SOCIALE DU TRAVAIL- VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *12 h*

RESSOURCES ET CULTURE NUMERIQUE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *16.5 h*

TABLEAU DE BORD COMMERCIAL- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *15 h*

TECHNIQUES QUANTITATIVES ET REPRESENTATIONS- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *15 h*

TRANSITION ECOLOGIQUE, ETHIQUE ET SOCIALE - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *10 h*

PÔLE SAE UE3.1 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PILOTAGE D'UN PROJET - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *20 h*

PORTFOLIO UE3.1 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *8 h*

DEMARCHE CREATION D'ENREPRISE CONTEXTE DIGITAL-TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *46.5 h*

SPORT BONIFIANT UE3.1 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

UE4.1 S4 VET:TB2MDE21 (UE) - ***6 Crédits ECTS***

PÔLE RESSOURCES UE4.1 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PPP UE4.1 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *5 h*

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *13 h*

DROIT DU TRAVAIL - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *10 h*

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *13 h*

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE UE4.1 S4 - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *13 h*

STRATEGIE MARKETING- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *15 h*

TRANSITION ECOLOGIQUE,ETHIQUE ET SOCIALE- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *10 h*

PÔLE SAE UE4.1 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

EVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *15 h*

PORTFOLIO UE4.1 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *14 h*

PILOTAGE COMMERCIAL D'UNE ORGANISATION - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *15 h*

STAGE MDEE - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *10 h*

SPORT BONIFIANT UE4.1 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

S2 : COMP.2: VENTE

UE3.2 S3 VET:TB2MDE21 (UE) - *6 Crédits ECTS*

PÔLE RESSOURCES UE3.2 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PPP UE3.2 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE- VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

DROIT DES ACTIVITES COMMERCIALES - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

ENTRETIEN DE VENTE- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *18 h*

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE UE3.2 - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

RESSOURCES ET CULTURE NUMERIQUES- VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

TABLEAU DE BORD COMMERCIAL - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

TECHNIQUES QUANTITATIVES ET REPRESENTATIONS- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

TRANSITION ECOLOGIQUE, ETHIQUE ET SOCIAL - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PÔLE SAE UE3.2 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PORTFOLIO UE3.2 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

DEMARCHE DE CREATION D'ENTREPRISE EN CONTEXTE DIGITAL (Élément Constitutif)

PILOTAGE D'UN PROJET UE3.2 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE3.2 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

UE4.2 S4 - VET:TB2MDE21 (UE) - ***6 Crédits ECTS***

PÔLE RESSOURCES UE4.2 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PPP UE4.2 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE- VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

DROIT DU TRAVAIL - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE UE4.2 S4 - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

NEGOTIATION : RÔLE DU VENDEUR ET DE L'ACHETEUR- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *13 h*

PÔLE SAE UE4.2 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

EVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PILOTAGE COMMERCIAL D'UNE ORGANISATION - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PORTFOLIO UE4.2 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

STAGE MDEE UE4.2 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE4.2 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

S3 : COMP.3 COMMUNICATION

UE3.3 S3 - VET:TB2MDE21 (UE) - ***6 Crédits ECTS***

PÔLE RESSOURCES UE3.3 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PPP UE3.3 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

DROIT DES ACTIVITES COMMERCIALES - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE UE3.3 S3- VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PRINCIPES DE LA COMMUNICATION DIGITALE- VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *18 h*

RESSOURCES ET CULTURE NUMERIQUES - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

TABLEAU DE BORD COMMERCIAL - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

TECHNIQUES QUANTITATIVES ET REPRESENTATIONS - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

TRANSITION ECOLOGIQUE, ETHIQUE ET SOCIALE- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PÔLE SAE UE3.3 S3- VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PILOTAGE D'UN PROJET UE3.3 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PORTFOLIO UE3.3 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

DEMARCHE DE CREATION D'ENTREPRISE EN CONTEXTE DIGITAL (Élément Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE3.3 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

UE4.3 S4 - VET:TB2MDE21 (UE) - ***6 Crédits ECTS***

PÔLE RESSOURCES UE4.3 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PPP UE4.3 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE- VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

CONCEPTION D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *15 h*

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE UE4.3 S4- VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

TRANSITION ECOLOGIQUE,ETHIQUE ET SOCIALE- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PÔLE SAE UE4.3 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

EVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PILOTAGE COMMERCIAL D'UNE ORGANISATION - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PORTFOLIO UE4.3 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

STAGE MDEE UE4.3 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE4.3 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

S4 : COMP.4: MARKETING DIGITAL

UE3.4 S3 - VET:TB2MDE21 (UE) - *5 Crédits ECTS*

PÔLE RESSOURCES UE3.4 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE UE3.4 S3- VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PPP UE3.4 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

DROIT DES ACTIVITES COMMERCIALES UE3.4 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

RESSOURCES ET CULTURE NUMERIQUES - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

STRATEGIE DE MARKETING DIGITAL - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *15 h*

TECHNIQUES QUANTITATIVES ET REPRESENTATIONS- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PÔLE SAE UE3.4 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

ANALYSE D'UNE ACTIVITE DIGITALE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *30 h*

DEMARCHE DE CREATION D'ENTREPRISE EN CONTEXTE DIGITAL (Élément Constitutif)

PORTFOLIO UE3.4 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE3.4 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

UE4.4 S4 - VET:TB2MDE21 (UE) - *6 Crédits ECTS*

PÔLE RESSOURCES UE4.4 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

CONDUITE DE PROJET DIGITAL UE4.4 S4- VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *15 h*

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE -VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE UE4.4 S4- VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PPP UE4.4 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

STRATEGIE E-COMMERCE - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *15 h*

PÔLE SAE UE4.4 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

CREATION DE SITE WEB - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *19 h*

PORTFOLIO UE4.4 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

STAGE MDEE UE4.4 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE4.4 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

S4 : TP CREATION SITE WEB

S5 : COMP.5 EBUS. ENTREP

UE4.5 S4 - VET:TB2MDE21 (UE) - *6 Crédits ECTS*

PÔLE RESSOURCES UE4.5 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE UE4.5 S4- VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PPP UE4.5 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

BUSINESS MODEL- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *15 h*

DROIT DU TRAVAIL- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PÔLE SAE UE4.5 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

CREATION DE SITE WEB - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PORTFOLIO UE4.5 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

STAGE MDEE UE4.5 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE4.5 S4- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

UE3.5 S3 VET:TB2MDE21 (UE) - *5 Crédits ECTS*

PÔLE RESSOURCES UE3.5 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

CREATIVITE ET INNOVATION- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif) - *15 h*

DROIT DES ACTIVITES COMMERCIALES - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PPP UE3.5 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

RESSOURCES ET CULTURE NUMERIQUES- VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

TABLEAU DE BORD COMMERCIAL - VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

PÔLE SAE UE3.5 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

ANALYSE D'UNE ACTIVITE DIGITALE - VET: TB2MDE21 (Élément Constitutif)

DEMARCHE DE CREATION D'ENTREPRISE EN CONTEXTE DIGITAL (Élément Constitutif)

PORTFOLIO UE3.5 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE3.5 S3- VET:TB2MDE21 (Élément Constitutif)