

BUT Techniques de commercialisation parcours Stratégie de marque et événementiel



Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

La formation est ouverte à tout étudiant titulaire d'un baccalauréat général ou technologique (STMG).

ATTENDUS NATIONAUX

COMPETENCES GENERALES

- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale,
- Avoir une maîtrise du français écrite et orale permettant d'acquérir de nouvelles compétences, de communiquer en particulier en public,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les outils quantitatifs et / ou calculs fondamentaux (pourcentages, fractions, règles de proportionnalité...),
- Utiliser les fonctionnalités fondamentales des outils informatiques de la bureautique : traitement de texte, tableur-grapheur, présentation assistée...

QUALITÉS HUMAINES

- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets, travaux pratiques,
- Savoir s'impliquer dans ses études et fournir le travail nécessaire à sa réussite.

ATTENDUS SPÉCIFIQUES

- Langue vivante 1 : Anglais
- Langue vivante 2 : Allemand ou Espagnol ou Italien
- Niveau de français requis : B2

Durée de la formation

3 années d'étude composées chacune de deux semestres

Lieu(x) de la formation

- Tours

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac

Stage(s)

Oui, obligatoires

Statistiques

Effectif 2025-2026

BUT première année : 172
BUT deuxième année : 29
BUT troisième année : 30

Résultats - Taux de réussite* 2024-2025

BUT première année : 98,1%
BUT deuxième année : 100%
BUT troisième année : 100%

[> Evaluation de la formation](#)

[> Toutes les statistiques](#)

**taux de réussite des présents à l'examen*

Candidature

Modalités de candidature

- **Formation initiale**

Vous êtes étudiant et souhaitez vous inscrire dans ce B.U.T. ?

- > Se pré-inscrire, via la procédure [Parcoursup](#). A partir de cette plateforme, vous pouvez également bénéficier du dispositif d'orientation active vous permettant d'avoir un avis pédagogique sur votre choix d'orientation.
- > Réouverture du serveur **en juin** pour la procédure d'admission complémentaire.
- > S'inscrire administrativement à l'IUT **début juillet**, dès les résultats d'obtention du baccalauréat.
- > La rentrée universitaire se fait **début septembre**.

Modalités de candidature spécifiques

- **Formation continue et reprise d'études**

Vous êtes salarié, demandeur d'emploi ou sans activité et souhaitez reprendre des études ? Ce B.U.T. est également accessible dans le cadre de la formation continue, avec éventuellement des validations d'acquis.

- > Plus d'informations sur [le site](#) de la formation continue de l'IUT de Tours

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 3

Niveau de sortie

- Niveau 6

Activités visées / compétences attestées

Marketing, communication, communication commerciale, événementiel, stratégie de marque.

Débouchés professionnels

Secteurs d'activité ou type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS :

Renseignements

iut_tours@univ-tours.fr

02 47 36 75 81

<http://iut.univ-tours.fr/>

<https://www.parcoursup.fr/>

- Événementiel, communication et publicité
- Tourisme
- Agroalimentaire
- Automobile
- Textile / Habillement / Chaussure
- Luxe
- Services
- Etc

MÉTIERS :

- brand identity manager
- brand manager
- responsable marque
- coordinateur de marque
- activateur de marque
- responsable événementiel
- chef de projet
- chargé de communication produit ...

Programme

Le B.U.T. TC (Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation) offre une formation professionnalisante de haut niveau tout en préparant à la poursuite d'études. Il est organisé en 6 semestres.
Le cursus s'articule autour de mises en situations professionnelles, de périodes en entreprise sous forme de stages ou en alternance (alternance dès la deuxième année pour certains parcours), de projets professionnels et de nombreuses activités transversales (serious game, rallye, challenges, études de cas...).

PREMIÈRE ANNÉE : 3 blocs de compétences

- Marketing (Conduire des actions marketing)
- Vente (Vendre une offre commerciale)
- Communication Commerciale (Communiquer l'offre commerciale)

DEUXIÈME ANNÉE : 5 Blocs de compétences

Blocs de compétences communs à tous les étudiants de la formation :

- Marketing (Conduire des actions marketing)
- Vente (Vendre une offre commerciale)
- Communication Commerciale (Communiquer l'offre commerciale)

Blocs spécifiques au parcours :

- Branding
- Évènementiel

TROISIÈME ANNÉE : 4 blocs de compétences

Blocs de compétences communs à tous les étudiants de la formation :

- Marketing (Conduire des actions marketing)
- Vente (Vendre une offre commerciale)

Blocs spécifiques au parcours :

- Branding
- Évènementiel

BUT 2ème année techniques de commercialisation parcours stratégie de marque et événementiel

S1 : C1: MARKETING

UE3.1 S3 -TB2SME21 (UE) - 8 Crédits ECTS

PÔLE RESSOURCE UE3.1 - TB2SME21 (Élément Constitutif)

ETUDES MARKETING-3 VET:TB2SME21 (Élément Constitutif) - 13 h

PPP-3 VET:TB2SME21 (Élément Constitutif) - 10 h

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE-3 - VET: TB2SME21 (Élément Constitutif) - 17 h

DROIT DES ACTIVITES COMMERCIALES-1 - VET: TB2SME21 (Élément Constitutif) - 15 h

BUT 3ème année techniques de commercialisation parcours stratégie de marque et événementiel

S4 : C4: Branding

S5 : C5: Évènementiel

ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE INTERNATIONAL
- TB2SME21 (Élément Constitutif) - 15 h

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE-3 - VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif) - 15 h

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE-3 _ VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif) - 15 h

MARKETING MIX-2 - VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif) - 18 h

PSYCHOLOGIE SOCIALE DU TRAVAIL- VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif) - 12 h

RESSOURCES ET CULTURE NUMERIQUES-3 - VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif) - 16.5 h

TABLEAU DE BORD COMMERCIAL- VET:TB2SME21
(Élément Constitutif) - 15 h

TECHNIQUES QUANTITATIVES ET
REPRESENTATIONS-3- TB2SME21 (Élément
Constitutif) - 15 h

TRANSITION ECOLOGIQUE,ETHIQUE ET SOCIALE-
TB2SME21 (Élément Constitutif) - 10 h

PÔLE SAE UE3.1- TB2SME21 (Élément Constitutif)

PORTFOLIO UE3.1 S3- VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif) - 8 h

DEMARCHE DE CREATION D'ENTREPRISE - VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif) - 46.5 h

PILOTAGE D'UN PROJET- VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif) - 20 h

SPORT BONIFIANT UE3.1- VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

UE4.1 S4- TB2SME21 (UE) - 6 Crédits ECTS

PÔLE RESSOURCE UE4.1- TB2SME21 (Élément
Constitutif)

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE - VET:TB2SME21
(Élément Constitutif) - 13 h

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE-4 - VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif) - 13 h

DROIT DU TRAVAIL - VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif) - 10 h

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE - VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif) - 13 h

PPP-4 VET:TB2SME21 (Élément Constitutif) - 5 h

STRATEGIE MARKETING - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif) - 15 h

TRANSITION ECOLOGIQUE, ETHIQUE ET SOCIALE - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif) - 10 h

PÔLE SAE UE4.1- TB2SME21 (Élément Constitutif)

EVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif) - 15 h

PILOTAGE COMMERCIAL D'UNE ORGANISATION - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif) - 15 h

PORTFOLIO UE4.1 S4 - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif) - 14 h

STAGE SME - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif) - 10 h

SPORT BONIFIANT UE4.1 S4- VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

S1 : TP ECC

S2 : C2: VENTE

UE3.2 S3 - TB2SME21 (UE) - 6 Crédits ECTS

PÔLE RESSOURCE UE3.2- TB2SME21 (Élément Constitutif)

DROIT DES ACTIVITES COMMERCIALES -1 - VET: TB2SME21 (Élément Constitutif)

ENTRETIEN DE VENTE - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif) - 18 h

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE - 3 - VET: TB2SME21 (Élément Constitutif)

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE-3 - VET: TB2SME21 (Élément Constitutif)

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE - VET: TB2SME21 (Élément Constitutif)

PPP-3 VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

RESSOURCES ET CULTURE NUMERIQUES - VET: TB2SME21 (Élément Constitutif)

TABLEAU DE BORD COMMERCIAL- VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

TECHNIQUES QUANTITATIVES ET REPRESENTATIONS-3 -TB2SME21 (Élément Constitutif)

TRANSITION ECOLOGIQUE, ETHIQUE ET SOCIALE-
VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

PÔLE SAE UE3.2 - TB2SME21 (Élément Constitutif)

DEMARCHE DE CREATION D' ENTREPRISE - VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

PILOTAGE D'UN PROJET- VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

PORTFOLIO UE3.2 S3- VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE3.2 - VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

UE4.2 S4 -TB2SME21 (UE) - 6 Crédits ECTS

PÔLE RESSOURCE UE4.2- TB2SME21 (Élément
Constitutif)

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE-4 VET:TB2SME21
(Élément Constitutif)

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE-4 VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

DROIT DU TRAVAIL - VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE - VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

NEGOCIATION: RÔLE DU VENDEUR ET DE
L'ACHETEUR -TB2SME21 (Élément Constitutif) - 13 h

PPP-4 - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

PÔLE SAE UE4.2- TB2SME21 (Élément Constitutif)

PILOTAGE COMMERCIAL D'UNE ORGANISATION -
VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

STAGE SME UE4.2 S4 - VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

EVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET -
VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

PORTFOLIO UE4.2 S4 - VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE4.2 S4 - VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

S3 : C3: COMMUNICATION

UE3.3 S3- TB2SME21 (UE) - 6 Crédits ECTS

PÔLE RESSOURCE UE3.3- TB2SME21 (Élément Constitutif)

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE- 3 VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

PPP-3 VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

RESSOURCES ET CULTURE NUMERIQUES- 3 VET: TB2SME21 (Élément Constitutif)

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE - 3 VET: TB2SME21 (Élément Constitutif)

DROIT DES ACTIVITES COMMERCIALES - VET: TB2SME21 (Élément Constitutif)

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE -3 VET: TB2SME21 (Élément Constitutif)

PRINCIPES DE LA COMMUNICATION DIGITALE- VET: TB2SME21 (Élément Constitutif) - 18 h

TABLEAU DE BORD COMMERCIAL VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

TECHNIQUES QUANTITATIVES ET REPRESENTATIONS -TB2SME21 (Élément Constitutif)

TRANSITION ECOLOGIQUE,ETHIQUE ET SOCIALE - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

PÔLE SAE UE3.3- TB2SME21 (Élément Constitutif)

DEMARCHE DE CREATION D' ENTREPRISE- VET: TB2SME21 (Élément Constitutif)

PILOTAGE D'UN PROJET - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

PORTFOLIO UE3.3 S3- VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE3.3 S3- VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

UE4.3 S4 - TB2SME21 (UE) - 6 Crédits ECTS

PÔLE RESSOURCE UE4.3- TB2SME21 (Élément Constitutif)

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE - VET: TB2SME21 (Élément Constitutif)

CONCEPTION D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif) - 15 h

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE - VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE - VET:TB2SME21
(Élément Constitutif)

PPP-4 VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

TRANSITION ECOLOGIQUE ,ETHIQUE ET SOCIALE -
VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

PÔLE SAE UE4.3- TB2SME21 (Élément Constitutif)

EVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET-
VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

PILOTAGE COMMERCIAL D'UNE ORGANISATION-
VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

PORTFOLIO UE4.3 S4- VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

STAGE SME UE4.3 S4 - VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE4.3 S4 - VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

S4 : C4: BRANDING

UE3.4 S3- TB2SME21 (UE) - 5 Crédits ECTS

PÔLE RESSOURCE UE3.4- TB2SME21 (Élément
Constitutif)

PPP-3 VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE- VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

DROIT DES ACTIVITES COMMERCIALES - 1 - VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE -3 VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION DE
MARQUE - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif) - 15 h

RESSOURCES ET CULTURE NUMERIQUES-3 - VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

TECHNIQUES QUANTITATIVES ET
REPRESENTATIONS-3 VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

PÔLE SAE UE3.4- TB2SME21 (Élément Constitutif)

CREATION D'UN EVENEMENT- OUTIL DE
BRANDING - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif) -
30 h

DEMARCHE DE CREATION D' ENTREPRISE- VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

PORTFOLIO UE3.4 S3- VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE3.4 S3- VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

UE4.4 S4 - TB2SME21 (UE) - 6 Crédits ECTS

PÔLE RESSOURCE UE4.4- TB2SME21 (Élément
Constitutif)

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE - VET:TB2SME21
(Élément Constitutif)

PPP-4 - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

RELATIONS PUBLIQUE ET PRESSE - VET:TB2SME21
(Élément Constitutif) - 15 h

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE- VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE - VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

PÔLE SAE UE4.4 - TB2SME21 (Élément Constitutif)

ORGANISATION D'UN EVENEMENT - VET:TB2SME21
(Élément Constitutif) - 19 h

STAGE SME UE4.4 S4 - VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

PORTFOLIO UE4.4 S4 - VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE4.4 S4- VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

S5 : C5: EVENEMENTIEL

UE3.5 S3- TB2SME21 (UE) - 5 Crédits ECTS

PÔLE RESSOURCE UE3.5- TB2SME21 (Élément
Constitutif)

MARKETING DE L' EVENEMENTIEL-1 VET:TB2SME21
(Élément Constitutif) - 15 h

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE- VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

DROIT DES ACTIVITES COMMERCIALES-1 -VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

EXPRESSION, COMMUNICATION, CULTURE -3 VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

PPP-3 VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

RESSOURCES ET CULTURE NUMERIQUES -3 VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

TABLEAU DE BORD COMMERCIAL VET:TB2SME21
(Élément Constitutif)

PÔLE SAE UE3.5- TB2SME21 (Élément Constitutif)

CREATION D'UN EVENEMENT - OUTIL DE
BRANDING VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

DEMARCHE DE CREATION D' ENTREPRISE- VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

PORTFOLIO UE3.5 S3- VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE3.5 S3- VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

UE4.5 S4 - TB2SME21 (UE) - 6 Crédits ECTS

PÔLE RESSOURCE UE4.5_ TB2SME21 (Élément
Constitutif)

EXPRESSION,COMMUNICATION, CULTURE-4 - VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

LV B APPLIQUEE AU COMMERCE - VET:TB2SME21
(Élément Constitutif)

PPP-4 VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

ANGLAIS APPLIQUE AU COMMERCE - VET:
TB2SME21 (Élément Constitutif)

DROIT DU TRAVAIL - VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif)

GESTION COMMERCIALE - VET:TB2SME21 (Élément
Constitutif) - 10 h

ORGANISATION ET LOGISTIQUE-1 VET:TB2SME21
(Élément Constitutif) - 20 h

PÔLE SAE UE4.5- TB2SME21 (Élément Constitutif)

ORGANISATION D'UN EVENEMENT - VET:TB2SME21
(Élément Constitutif)

PORTFOLIO UE4.5 S4- VET: TB2SME21 (Élément
Constitutif)

STAGE SME - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)

SPORT BONIFIANT UE4.5 S4 - VET:TB2SME21 (Élément Constitutif)