UFR de Lettres et Langues
Institut Universitaire de Technologie de Tours (IUT Tours)

MASTER Arts, Lettres, Langues MENTION Journalisme

Présentation

Objectifs du Master :

- former des journalistes généralistes dans les trois supports que sont le texte, le son et l'image, tant dans une approche traditionnelle (*presse écrite, radio, télévision*) que multimédia, et à tout type de fonctions (*journaliste de desk, métiers de l'editing, reporter, présentateur, JRI, vidéaste, data-journaliste...*). L'inscription en master de journalisme au sein de l'EPJT permet à la fois de suivre de solides enseignements théoriques et académiques, à la fois de pratiquer grâce à de nombreuses réalisations éditoriales et à des partenariats et des liens solides avec de nombreux médias,mais aussi de bénéficier d'enseignements particulièrement innovants grâce à des modules *("Journalisme et Innovation", "Fact-checking", etc...)* récompensés par plusieurs médias et institutions.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Les candidats au master de journalisme doivent être titulaires d'un diplôme de niveau bac+3 minimum, toutes disciplines universitaires confondues, et doivent satisfaire aux exigences des épreuves de sélection organisées pas l'EPJT (*admissibilité sur étude de dossier et admission sur entretien*).

Mention de licence d'entrée dans le master : Toutes les mentions de licence

Candidature

Modalités de candidature

MASTER 1 : Candidature sur Concours Epjt

Modalités de traitement des candidatures :

- Concours avec étude de dossier pour l'admissibilité
- Entretien pour l'admission (*Entretien pour les 200 meilleurs dossiers*)

Pièces à fournir :

- Curriculum vitae détaillé
- Lettre de motivation évoquant le parcours, le projet, les arguments qui prévalent au choix de l'école de journalisme visée
- Originalité du profil du candidat
- Liens vers d'éventuelles publications et productions, (*écrites, audio ou vidéo, journalistiques ou non*)
- Autres références en ligne

Durée de la formation

- 2 ans

Lieu(x) de la formation

- Tours

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 3

Stage(s)

Oui, obligatoires

Langues d'enseignement

- Français

Statistiques

Effectif 2025-2026

Master 1 : 48
Master 2 : 42

Résultats - Taux de réussite* 2024-2025

Master 1 : 89%
Master 2 : 97%

> Evaluation de la formation
> Toutes les statistiques

**taux de réussite des présents à l'examen*

22/05/2026

Université de Tours

UFR de Lettres et Langues
3, Rue des Tanneurs
37041 37261 TOURS

Institut Universitaire de Technologie de Tours (IUT Tours)
29, Rue du Pont Volant
37082 37261 TOURS

http://www.univ-tours.fr/formations/master-arts-lettres-langues-mention-journalisme

- Attestations, lettres de recommandation ou autres preuves des expériences évoquées
- Copie du diplôme et le relevé de notes du baccalauréat
- Copie de tous les diplômes et relevés de notes de l'enseignement supérieur...

Les frais d'inscription sont gratuits pour tous les candidats.

Critères de recrutement :

- **Admissibilité (*étude de dossier*) :**
  - Curriculum vitae détaillé
  - Lettre de motivation évoquant : le parcours, le projet, les arguments qui prévalent au choix de l'école de journalisme visée
  - Originalité du profil du candidat
  - Liens vers d'éventuelles publications et productions (*écrites, audio ou vidéo, journalistiques ou non*) ou d'autres références en ligne
  - Attestations, lettres de recommandation ou autres preuves des expériences évoquées
  - Copie du diplôme et le relevé de notes du baccalauréat
  - Copie de tous les diplômes et relevés de notes de l'enseignement supérieur...
  - Qualité de la présentation, ordonnancement des pièces
  - Qualité du français (*grammaire, syntaxe, vocabulaire, etc.*)
  - Résultats obtenus lors des épreuves des précédents diplômes
  - Richesse des expériences extra-universitaires et extra-scolaires
  - Diversité des éléments fournis pour attester de l'intérêt du candidat envers la formation

- **Admission - Épreuve orale** (*entretien pour les 200 meilleurs dossiers*)**.** L'entretien est éliminatoire pour toute note strictement inférieure à 10
  - Appréciation de l'adéquation entre la personnalité du candidat, ses attentes, ses savoirs, ses capacités de communication et sa motivation, ainsi que ses connaissances du monde des médias d'une part, et les attendus de la formation et du monde professionnel journalistique d'autre part.

Modalités de candidature spécifiques

Formation continue et reprise d'études :

- Formation accessible en VAE/VAPP : plus d'informations sur le site de la formation continue
- Ce Master est également accessible dans le cadre de la formation continue (*salariés, demandeurs d'emploi ou personnes sans activité*) : plus d'informations sur le site de la formation continue de l'IUT de Tours

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Pour être candidat à ce master il faut s'inscrire via une plateforme commune à plusieurs autres masters reconnus pas la profession : **concoursjournalisme**

Les frais d'inscription sont de 30 euros pour les non boursiers (*gratuit par les boursiers*). Les coûts de scolarité sont de 243 euros à l'année.

Tous les candidats, dont l'inscription sera jugée complète, verront leur dossier étudié par un jury et, à l'issue de cette sélection d'admissibilité sur dossier, pourront être convoqués pour un entretien oral d'admission.

L'admission se fera, pour les candidats admissibles, via un **entretien devant un jury composé d'un universitaire et d'un professionnel**.

Renseignements

contact@epjt.fr

https://www.univ-tours.fr/formations/comment-sinscrire/inscription-reinscription

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7/8

Poursuites d'études

L'étudiant titulaire d'un MASTER 2 peut poursuivre ses études en Doctorat dans des domaines de recherche finalisée ou fondamentale :

- Plus de détails sur la rubrique Recherche
- Équipe de recherche PRIM

Débouchés professionnels

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Secteurs d'activité :

- Presse quotidienne (régionale ou nationale)
- Presse hebdomadaire
- Presse magazine
- Radio (Radio-France, radios privées régionales ou nationales)
- Télévision (groupe France Télévisions, télévisions privées locales ou nationales, chaînes d'informations)
- Rédactions web

Types d'emploi :

- Rédacteur
- Reporter
- Correspondant
- Secrétaire de rédaction
- JRI (journaliste reporter d'image)
- Présentateur de journal
- Data-journaliste
- Mojo (mobile journalism)...

Programme

La pédagogie s'appuie sur la transmission d'une culture générale approfondie, sur la connaissance du monde des médias et sur des enseignements professionnels qui s'adaptent à – voire anticipent – l'évolution accélérée des pratiques journalistiques et leurs enjeux déontologiques. Elle veille à créer de nombreuses passerelles entre unités d'enseignement académiques et professionnalisantes. L'équipe pédagogique est composée d'enseignants et d'enseignants-chercheurs, mais également de nombreux journalistes professionnels..

L'EPJT se montre particulièrement attentif aux observations des représentants des principaux syndicats des dirigeants et salariés de la presse, formulées lors des comités paritaires organisés deux fois par an par l'école.