MASTER Arts, Lettres, Langues MENTION Langues Étrangères appliquées PARCOURS Langues, affaires, négociation interculturelle

Présentation

Objectifs du Master :

- Former des professionnels polyvalents capables d'occuper de multiples fonctions en lien avec le commerce international, le marketing, les ventes, la communication trilingue
- former des étudiants ayant une compétence linguistique trilingue (français, anglais, et, au choix de l'étudiant, allemand, espagnol, italien)
- former des étudiants ayant une compétence professionnelle dans les matières appliquées à la vie de l'entreprise et au commerce international (droit, économie, gestion, marketing, informatique, techniques de communication).

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Mentions de licence d'entrée dans le master : Langues Etrangères Appliquées - Droit-Langues – LLCER : Anglais, Italien, Allemand, Espagnol – Sciences du langage

Attendus pour l'entrée dans la formation :

- Posséder un niveau C1 en langue A (anglais) et langue B (allemand, espagnol ou italien) et en langue française pour les non francophones
- Posséder des connaissances solides en économie, droit et gestion
- Démontrer l'adéquation entre le projet professionnel et la formation
- S'intéresser au monde des échanges internationaux, au monde socio-économique des pays concernés et aux entreprises et organisations internationales
- Faire preuve de motivations et de capacités d'adaptation et de travail en équipe
- Avoir une bonne maîtrise des savoirs et méthodologies des enseignements disciplinaires de la licence LEA

Candidature

Modalités de candidature

MASTER 1 : candidature sur plateforme trouver mon master

Modalités de traitement des candidatures :

- Dossier

Critères d'examens des dossiers :

- Deux langues vivantes (anglais obligatoire et Allemand ou Espagnol ou Italien)

Durée de la formation

- 2 ans

Lieu(x) de la formation

- Tours

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 3

Stage(s)

Oui, obligatoires

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais
- Allemand
- Espagnol

Statistiques

Résultats 2022/2023

Taux de réussite des présents aux examens

M1 Langues et commerce international
Effectifs 2023-2024 : 15
Taux de réussite 2022-2023 : 80,0 %
> Evaluation du M1

M2 Langues et commerce international
Effectifs 2023-2024 : 16
Taux de réussite 2022-2023 : 100 %

> Toutes les statistiques

Université de Tours

UFR de Lettres et Langues
3, Rue des Tanneurs
37041 TOURS CEDEX 1
http://www.univ-tours.fr/formations/master-arts-lettres-langues-mention-langues-etrangeres-appliquees-parcours-langues-affaires-negociation-interculturelle

- Niveau C1 en français et en langues vivantes
- Résultats obtenus dans les disciplines en lien avec la formation (Prérequis en gestion ou droit ou économie)
- Projet professionnel en adéquation avec le master Commerce International

> Consulter la composition du jury de sélection

MASTER 2 : Candidature sur ecandidat via la procédure de validation des acquis ou de vérification des acquis

Modalités de candidature spécifiques

Étudiant étranger hors Union Européenne : Accédez au portail international de l'université

Formation continue et reprise d'études : Ce Master est également accessible dans le cadre de la formation continue (salariés, demandeurs d'emploi ou personnes sans activité) avec éventuellement des validations d'acquis.

- Plus d'informations sur le site de la formation continue

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7/8

Poursuites d'études

L'étudiant titulaire d'un MASTER 2 peut poursuivre ses études en Doctorat dans des domaines de recherche finalisée ou fondamentale :

- Plus de détails sur la rubrique Recherche

Débouchés professionnels

Renseignements

anne.urbanowski@univ-tours.fr

+33247366582

https://www.univ-tours.fr/formations/comment-sinscrire/inscription-reinscription

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Secteurs d'activité :

- Entreprise commerciale
- Entreprise industrielle
- Société de services
- Société de conseil
- Agence de communication
- Association
- Collectivité territoriale
- Institution parlementaire

Types d'emploi :

- Coordonnateur des relations internationales
- Responsable de l'information et de la communication
- Assistant marketing
- Responsable achats et approvisionnement
- Responsable achats et logistique
- Responsable administration des ventes
- Assistant commercial
- Attaché commercial, attaché commercial export, attaché commercial export
- Acheteur international
- Responsable commercial international
- Chef de produit à l'international
- Chef de produit Internet
- Responsable Marketing, Marketing Internet
- Responsable des ventes zone export
- Interprète-Traducteur

Programme

- 3 semestres d'enseignements et deux stages en entreprise

- M1 : semestre 7 : 12 semaines de cours + semestre 8 : 9 semaines de cours + stage obligatoire à l'étranger (2 mois minimum);

- M2 : semestre 9 : 12 semaines de cours + stage obligatoire (3 mois minimum)

- Les enseignements sont dispensés par des personnels titulaires de l'université (environ 30%) et des professionnels exerçant les métiers et fonctions directement liés à leur enseignements (70%)

Université de Tours

UFR de Lettres et Langues
3, Rue des Tanneurs
37041 TOURS CEDEX 1
http://www.univ-tours.fr/formations/master-arts-lettres-langues-mention-langues-etrangeres-appliquees-parcours-langues-affaires-negociation-interculturelle