

# MASTER Arts, Lettres, Langues MENTION Métier des langues et de la culture PARCOURS Études anglophones, germanophones et hispanophones

## Présentation

### Objectifs du Master :

- former des professionnels dans le domaine de la recherche en cultures, langues, littératures et civilisations des aires linguistiques germanophone, anglophone, et hispanophone, en proposant une formation transversale à la recherche dans le domaine des Études culturelles, axée sur les rapports entre langues et sociétés.

## Admission

### Pré-requis

#### Formation(s) requise(s)

**Mentions de licence d'entrée dans le master :** LLCER Anglais, Allemand ou espagnol – Bi-licence Anglais/Espagnol

#### Attendus pour l'entrée dans la formation :

- Justifier d'un niveau C1 en français
- Justifier d'un niveau B2/C1 dans l'une des langues choisies (allemand, anglais ou espagnol)
- Posséder un bon niveau de culture générale
- Bonne maîtrise des concepts théoriques

### Candidature

#### Modalités de candidature

**MASTER 1 :** candidature sur [plateforme trouver mon master](#)

#### Modalités de traitement des candidatures :

- Dossier

#### Critères d'examens des dossiers :

- Résultats dans les enseignements disciplinaires en cohérence avec le M1.
- Projet professionnel clair en cohérence avec le M1.

[> Consulter la composition du jury de sélection](#)

## Durée de la formation

- 2 ans

## Lieu(x) de la formation

- Tours

**Pour les étudiants germanistes :** l'année de M2 se déroule en mobilité internationale Erasmus+ à l'Université de Paderborn ou à l'Université de Bochum.

**Pour les étudiants hispanistes :** Option Double Diplôme. Il existe un partenariat international avec l'Université de Murcie et l'Université Nationale de Colombie.

## Public

### Niveau(x) de recrutement

- Bac + 3

## Stage(s)

Non

## Langues d'enseignement

- Français
- Anglais
- Espagnol
- Allemand

## Statistiques

### Résultats 2022/2023

*Taux de réussite des présents aux examens*

### Master 1 Langues et Sociétés parcours Études culturelles

Effectifs 2023-2024 : 13

Taux de réussite 2022-2023 : 80,0 %

**MASTER 2** : Candidature sur ecandidat via la procédure de [validation des acquis ou de vérification des acquis](#)

### Modalités de candidature spécifiques

**Étudiant étranger hors Union Européenne** : [Accédez au portail international de l'université](#)

**Formation continue et reprise d'études** : Ce Master est également accessible dans le cadre de la formation continue (salariés, demandeurs d'emploi ou personnes sans activité) avec éventuellement des validations d'acquis.

- Plus d'informations sur [le site de la formation continue](#)

## Et après ?

### Niveau de sortie

#### Année post-bac de sortie

- Bac + 5

#### Niveau de sortie

- Niveau 7/8

### Poursuites d'études

L'étudiant titulaire d'un MASTER 2 peut poursuivre ses études en Doctorat dans des domaines de recherche finalisée ou fondamentale :

- [Plus de détails sur la rubrique Recherche](#)

### Débouchés professionnels

[> Evaluation du M1](#)

### Master 2 Langues et Sociétés parcours Études culturelles

Effectifs 2023-2024 : 18

Taux de réussite 2022-2023 : 70,0 %

[> Evaluation de la formation](#)

[> Toutes les statistiques](#)

## Renseignements

[scolarite.lettres@univ-tours.fr](mailto:scolarite.lettres@univ-tours.fr)

+33247366582

<https://www.univ-tours.fr/formations/comment-sinscrire/inscription-reinscription>

## Secteurs d'activité ou type d'emploi

### Secteurs d'activité :

- Recherche en sciences de l'homme et des sociétés
- Écriture d'ouvrages
- Enseignement secondaire et supérieur
- Préparation et correction en édition et presse
- Communication
- Coordination d'édition
- Traduction, interprétation

### Types d'emploi :

- Chercheur en études culturelles anglophones, hispanophones et germanophones
- Élaborer des ouvrages de recherche
- Élaborer des ouvrages didactiques (manuels scolaires, matériel scolaire audiovisuel, etc.)
- Enseigner les langues anglaise, espagnole ou allemande
- Traducteur interprète
- Expertiser des textes pour une maison d'édition
- Diriger une collection d'ouvrages
- Organiser le tourisme culturel dans des entreprises françaises ou internationales
- Rédiger des articles sur l'actualité culturelle et sociale des pays anglophones, hispanophones ou germanophones, dans la presse française
- Organiser des événements culturels dans le cadre des métiers de la culture