MASTER Droit, Économie, Gestion MENTION Marketing, vente PARCOURS Marketing stratégique et digital

Présentation

Objectifs du Master :

- former des cadres de haut niveau en marketing des services.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Mention de licence d'entrée dans le master : DNL - Management – Gestion – Economie et Gestion – AES – Economie

Candidature

Modalités de candidature

MASTER 1 : candidature sur plateforme trouver mon master

Modalités de traitement des candidatures :

- Dossier puis, en fonction de l'appréciation du jury, entretien

Critères d'examens des dossiers :

- Qualité du dossier
- Score IAE Message
- Résultats dans les enseignements disciplinaires en lien avec le M1
- Projet professionnel clair en cohérence avec le M1
- Motivation
- Soft Skills
- Intérêt et engagement dans la recherche d'un contrat d'apprentissage

> Consulter la composition du jury de sélection

MASTER 2 : Candidature sur ecandidat via la procédure de validation des acquis ou de vérification des acquis

Modalités de candidature spécifiques

Étudiant étranger hors Union Européenne : Accédez au portail international de l'université

Formation continue et reprise d'études : Ce Master est également accessible dans le cadre

Durée de la formation

- 2 ans

Lieu(x) de la formation

- Tours

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 3

Stage(s)

Oui, optionnels

Langues d'enseignement

- Français

Statistiques

Effectif 2025-2026

Master 1 : 21
Master 2 : 18

Résultats - Taux de réussite* 2024-2025

Master 1 : 100%
Master 2 : 100%

> Evaluation de la formation
> Toutes les statistiques

**taux de réussite des présents à l'examen*

Université de Tours

IAE TOURS
50, AVENUE JEAN PORTALIS
37200 37261 TOURS
http://www.univ-tours.fr/formations/master-droit-economie-gestion-mention-marketing-vente-parcours-marketing-des-services-et-digital

de la formation continue (salariés, demandeurs d'emploi ou personnes sans activité) avec éventuellement des validations d'acquis.

- Plus d'informations sur le site de la formation continue

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7/8

Poursuites d'études

L'étudiant titulaire d'un MASTER 2 peut poursuivre ses études en Doctorat dans des domaines de recherche finalisée ou fondamentale :

- Plus de détails sur la rubrique Recherche

Débouchés professionnels

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Secteurs d'activité :

- Entreprises du tertiaire
- Télécommunications
- Transport
- Banque / assurance
- Distribution
- Tourisme
- Médias, communication, événementiel
- Entreprises industrielles

Types d'emploi :

- Assistant marketing
- Chargé d'études
- Chargé de communication digitale
- Responsable marketing / communication / commercial
- Chef de projet marketing
- Webmarketer
- Responsable marketing digital / e-commerce
- Responsable relation client

Renseignements

iae@univ-tours.fr

+33247361010

https://www.univ-tours.fr/formations/comment-sinscrire/inscription-reinscription

Programme

Master Marketing, vente parcours marketing stratégique et digital

S1 : Semestre 7 MDI

M7.1 S'appro usages avan et spéc des outi S7 BCC1 GM1MDI (UE) - ***11 Crédits ECTS***

EP71.1 Modélisation et analyse de données CM/TD S7 GM1MDI (Élément Constitutif) - *24 h - 2 Crédits ECTS*

EP71.1 Modélisation et analyse de données (Travaux Dirigés) - *20 h*

EP71.1 Modélisation et analyse de données CM S7 MDI (Cours Magistral) - *4 h*

EP71.2 Création graphique en marketing CM/TD S7 GM1MDI (Élément Constitutif) - *14 h - 3 Crédits ECTS*

EP71.2 Création graphique en marketing CM S7 MDI (Cours Magistral) - *10 h*

EP71.2 Création graphique en marketing TD S7 MDI (Travaux Dirigés) - *4 h*

EP71.3 Développement d'outils digitaux CM/TD S7 GM1MDI (Élément Constitutif) - *18 h - 3 Crédits ECTS*

EP71.3 Développement d'outils digitaux TD S7 MDI (Travaux Dirigés) - *4 h*

EP71.3 Développement d'outils digitaux CM S8 MDI (Cours Magistral) - *14 h*

EP71.4 Community management S7 CM/TD GM1MDI (Élément Constitutif) - *14 h - 3 Crédits ECTS*

EP71.4 Community management CM S7 MDI (Cours Magistral) - *10 h*

EP71.4 Community management TD S7 MDI (Travaux Dirigés) - *4 h*

M7.2 Mobiliser prod savoiR haut spéc S7 BCC2 GM1MDI (UE) - *8 Crédits ECTS*

EP72.1 Méthodologie application recherche CM/TD S7 GM1MDI - *10 h*

EP72.1 Méthodologie application recherche CM S7 MDI (Cours Magistral) - *4 h*

EP72.1 Méthodologie application recherche TD S7 MDI (Travaux Dirigés) - *6 h*

EP72.2 Approfondissement travail universitaire TD S7 GM1MDI - *25 h*

EP72.3 Management de l'experience client CM S7 GM1MDI (Élément Constitutif) - *30 h - 8 Crédits ECTS*

M7.3 Communiquer en contexte professionnel BCC3 S7 GM1MDI (UE) - *5 Crédits ECTS*

EP73.1 Business english S7 GM1MDI (Élément Constitutif) - *20 h - 1 Crédits ECTS*

EP73.1 Business english CC S7 GM1MDI

EP73.1 Business english ET S7 GM1MDI

EP73.2 Business game 1 CM S7 GM1MDI (Élément Constitutif) - *20 h - 4 Crédits ECTS*

M7.4 Contribuer transformation contexte pro BCC4 S7 GM1MDI (UE) - *2 Crédits ECTS*

EP74.1 RSE, dvlp durable et éthique des affaires CM/TD S7 GM (Élément Constitutif) - *30 h - 2 Crédits ECTS*

EP74.1 RSE CM S7 MDI (Cours Magistral) - *10 h*

EP74.1 RSE TD S7 MDI (Travaux Dirigés) - *20 h*

M7.5 Accom les cptm et post au travail BCC10 S7 GM1MDI (UE)

EP75.1 Dvlp personnel et professionnel TD S7 GM1MDI (Travaux Dirigés) - *10 h*

EP75.2 Conférences métiers CM S7 GM1MDI (Cours Magistral) - *12 h*

M7.6 Dvlp culture managériale et organisation BCC9 S7 GM1MDI (UE) - *4 Crédits ECTS*

EP76.1 Marketing RH CM S7 GM1MDI (Élément Constitutif) - *8 h - 4 Crédits ECTS*

S2 : Semestre 8 MDI

M8.1 S'appro usa avan et spé out num BCC1 S8 GM1MDI (UE) - *5 Crédits ECTS*

EP81.1 Stratégie SI CM/TD S8 GM1MDI (Élément Constitutif) - *16 h - 2 Crédits ECTS*

EP81.1 Stratégie SI CM S7 MDI (Cours Magistral) - *10 h*

EP81.1 Stratégie SI TD S8 MDI (Travaux Dirigés) - *6 h*

EP81.2 Optimiser le référencement SEO/SEA CM/TD S8 GM1MDI (Élément Constitutif) - *14 h - 3 Crédits ECTS*

EP81.2 Optimiser le référencement SEO/SEA CM S8 MDI (Cours Magistral) - *10 h*

EP81.2 Optimiser le référencement SEO/SEA TD S8 MDI (Travaux Dirigés) - *4 h*

M8.2 Mobi/pro des savoirs haut spécialisés BCC2 S8 GM1MDI (UE) - *45 h - 16 Crédits ECTS*

EP82.1 Méthodologie et application de la recher TD S8 GM1MDI (Élément Constitutif) - *20 h - 16 Crédits ECTS*

EP82.2 Approfondissement au travail univ TD S8 MDI - *25 h*

M8.3 Communiquer en contexte professionnel BCC3 S8 GM1MDI (UE) - *6 Crédits ECTS*

EP83.1 Business english CM/TD S8 GM1MDI (Élément Constitutif) - *20 h - 1 Crédits ECTS*

EP83.1 Busines english ET S8 GM1MDI

EP83.1 Business english CC S8 MDI - *20 h*

EP83.2 Réalisation d'études marketing CM S8 GM1MDI (Élément Constitutif) - *30 h - 5 Crédits ECTS*

M8.4 Contribuer à la trans en contexte pro BCC4 S8 GM1MDI (UE) - *2 Crédits ECTS*

EP84.1 Gestion de projet et mgt du changem CM/TD S8 GM1MDI (Élément Constitutif) - *20 h - 2 Crédits ECTS*

EP84.1 Gestion projet CM S8 MDI (Cours Magistral) - *10 h*

EP84.1 Gestion projet TD S8 MDI (Travaux Dirigés) - *10 h*

M8.5 Dvl une culture managériale et organi BCC9 S8 GM1MDI (UE) - *1 Crédits ECTS*

EP85.1 Management d'équipe TD S8 MDI (Élément Constitutif) - *10 h - 1 Crédits ECTS*

M8.6 Accomp les comp et post au travail BCC10 S8 GM1MDI (UE)

EP86.1 Dvlp personnel et professionnel TD S8 GM1MDI - *10 h*

S3 : Semestre 9 MDI

M9.1 Mobil prod sav haut spe BCC2 S9 GM2MDI (UE)

EP91.1 Approfondissement travail universitaire TD S9 GM2MDI - *25 h*

M9.2 Communiquer en contexte professionnel BCC3 S9 GM2MDI (UE) - *4 Crédits ECTS*

EP92.1 Business english TD S9 GM2MDI (Élément Constitutif) - *20 h - 1 Crédits ECTS*

EP92.2 Business game 2 CM S9 GM2MDI (Élément Constitutif) - *20 h - 3 Crédits ECTS*

M9.3 Elab vision strat marketing vente BCC5 S9 GM2MDI (UE) - *8 Crédits ECTS*

EP93.1 Stratégie de création de valeur CM S9 GM2MDI (Élément Constitutif) - *20 h - 4 Crédits ECTS*

EP93.2 Plan marketing stratégique CM S9 GM2MDI (Élément Constitutif) - *12 h - 4 Crédits ECTS*

M9.4 Conce pilot solu gest market vente BCC6 S9 GM2MDI (UE) - *8 Crédits ECTS*

EP94.1 Smart pricing CM/TD S9 GM2MDI (Élément Constitutif) - *24 h - 4 Crédits ECTS*

EP94.1 Smart pricing CM S9 GM2MDI (Cours Magistral) - *12 h*

EP94.1 Smart pricing TD S9 GM2MDI (Travaux Dirigés) - *12 h*

EP94.2 Crm & co-rm CM S9 GM2MDI (Élément Constitutif) - *20 h - 4 Crédits ECTS*

M9.5 Mesur contr outil méthod gest mark vente BCC7 S9 GM2MDI (UE) - *10 Crédits ECTS*

EP95.1 Statistiques appliquées au marketing CM S9 GM2MDI (Élément Constitutif) - *40 h - 4 Crédits ECTS*

EP95.2 Méthodo quali appliquée marketing CM S9 GM2MDI (Élément Constitutif) - *18 h - 4 Crédits ECTS*

EP95.3 Business intelligence CM S9 GM2MDI (Élément Constitutif) - *26 h - 2 Crédits ECTS*

S4 : Semestre 10 MDI

M10.1 Mobiliser et produire des savoirs haute BCC2 S0 GM2MDI (UE) - *16 Crédits ECTS*

EP01.1 Approfondissement travail universitaire S0 TD GM2MDI - *25 h*

EP01.2 Approche conceptuelle en marketing CM S0 GM2MDI (Élément Constitutif) - *12 h - 4 Crédits ECTS*

EP01.3 Méthodologie du mémoire CM S0 GM2MDI - *24 h*

EP01.4 Mémoire de fin d'année S0 GM2MDI (Élément Constitutif) - *12 Crédits ECTS*

M10.2 Communiquer en contexte pro BCC3 S0 GM2MDI (UE) - *5 Crédits ECTS*

EP02.1 Business english TD S0 GM2MDI (Élément Constitutif) - *20 h - 1 Crédits ECTS*

EP02.2 Pilotage d'études avancés en marketing CM S0 GM2MDI (Élément Constitutif) - *20 h - 4 Crédits ECTS*

M10.3 Mettre en oeuvre règles normes démar BCC8 S0 GM2MDI (UE) - *8 Crédits ECTS*

EP03.1 Contrôle du RoI marketing CM S0 GM2MDI (Élément Constitutif) - *18 h - 3 Crédits ECTS*

EP03.2 Management de l'innovation CM S0 GM2MDI (Élément Constitutif) - *18 h - 3 Crédits ECTS*

EP03.3 Management des données personnelles CM S0 GM2MDI (Élément Constitutif) - *8 h - 2 Crédits ECTS*

M10.4 Accompagner les comportements BCC10 S0 GM2MDI (UE) - *1 Crédits ECTS*

EP04.1 Insertion professionnelle conférences CM S0 GM2MDI - *20 h*

EP04.2 Projet marketing appliqué CM S0 GM2MDI (Élément Constitutif) - *10 h - 1 Crédits ECTS*