

MASTER Droit, Économie, Gestion MENTION Marketing - Vente PARCOURS Marketing des services et expérience client

Présentation

Objectifs du Master :

- former des cadres de haut niveau en marketing des services.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Mention de licence d'entrée dans le master : Management – Economie – Gestion – Economie et Gestion – AES

Candidature

Modalités de candidature

MASTER 1 : candidature sur [plateforme trouver mon master](#)

Modalités de traitement des candidatures :

- Score IAE message
- Dossier
- Entretien éventuellement

Critères d'examens des dossiers :

- Qualité du dossier
- Résultats dans les enseignements disciplinaires en lien avec le M1
- Projet professionnel clair en cohérence avec le M1
- Motivations
- Soft Skills

> [Consulter la composition du jury de sélection](#)

MASTER 2 : Candidature sur ecandidat via la procédure de [validation des acquis ou de vérification des acquis](#)

Modalités de candidature spécifiques

Étudiant étranger hors Union Européenne : [Accédez au portail international de l'université](#)

Durée de la formation

- 2 ans

Lieu(x) de la formation

- Tours

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 3

Stage(s)

Oui, optionnels

Langues d'enseignement

- Français

Statistiques

Résultats 2022/2023

Taux de réussite des présents aux examens

M1 Marketing des services et expérience client

Effectifs 2023-2024 : 12

Taux de réussite 2022-2023 : 100 %

> [Evaluation du M1](#)

M2 Marketing des services et expérience client

Effectifs 2023-2024 : 22

Taux de réussite 2022-2023 : 92,3 %

> [Toutes les statistiques](#)

Formation continue et reprise d'études : Ce Master est également accessible dans le cadre de la formation continue (salariés, demandeurs d'emploi ou personnes sans activité) avec éventuellement des validations d'acquis.

- Plus d'informations sur [le site de la formation continue](#)

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7/8

Poursuites d'études

L'étudiant titulaire d'un MASTER 2 peut poursuivre ses études en Doctorat dans des domaines de recherche finalisée ou fondamentale :

- [Plus de détails sur la rubrique Recherche](#)

Débouchés professionnels

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Secteurs d'activité :

- Entreprises du tertiaire
- Télécommunications
- Transport
- Banque / assurance
- Distribution
- Tourisme
- Médias, communication, événementiel
- Entreprises industrielles

Types d'emploi :

- Assistant marketing
- Chargé d'études
- Chargé de communication
- Responsable marketing / communication / commercial
- Chef de projet marketing
- Responsable relation client
- Consultant en marketing de l'innovation
- Chefs de projets en innovation

Renseignements

iae@univ-tours.fr

+33247361010

<https://www.univ-tours.fr/formations/comment-sinscrire/inscription-reinscription>

Matières théoriques exp

S1 : SEMESTRE 7 MARKETING DES SERVICES ET INNOVATION

UE 1 Environnement de l'entreprise (UE) - 63 h - 9 Crédits ECTS

Approche transversale du management (Élément Constitutif) - 18 h - 2 Crédits ECTS

Droit du travail (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Stratégie (Élément Constitutif) - 15 h - 3 Crédits ECTS

Théorie des organisations (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

UE 2 Méthodologie (UE) - 53 h - 9 Crédits ECTS

Conférences thématiques - 8 h

Statistiques approfondies (Élément Constitutif) - 15 h - 3 Crédits ECTS

Statistiques fondamentales (Élément Constitutif) - 15 h - 3 Crédits ECTS

Techniques qualitatives (Élément Constitutif) - 15 h - 3 Crédits ECTS

UE 3 Outils de gestion (UE) - 54 h - 8 Crédits ECTS

Comptabilité financière 1 (Élément Constitutif) - 15 h - 3 Crédits ECTS

Gestion de projet (Élément Constitutif) - 9 h - 1 Crédits ECTS

Informatique de gestion (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Systèmes d'information (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

UE 4 Projet professionnel et langues (UE) - 25 h - 4 Crédits ECTS

Accompagnement au travail universitaire (Élément Constitutif) - 5 h - 1 Crédits ECTS

Langue (Élément Constitutif) - 20 h - 3 Crédits ECTS

Memoire

S1 : SEMESTRE 7 MARKETING DES SERVICES ET DIGITAL

UE 1 Environnement de l'entreprise (UE) - 63 h - 9 Crédits ECTS

Approche transversale du management (Élément Constitutif) - 18 h - 2 Crédits ECTS

Droit du travail (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Stratégie (Élément Constitutif) - 15 h - 3 Crédits ECTS

Théorie des organisations (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

UE 2 Méthodologie (UE) - 53 h - 9 Crédits ECTS

Conférences thématiques - 8 h

Statistiques approfondies (Élément Constitutif) - 15 h - 3 Crédits ECTS

Statistiques fondamentales (Élément Constitutif) - 15 h - 3 Crédits ECTS

Techniques qualitatives (Élément Constitutif) - 15 h - 3 Crédits ECTS

UE 3 Outils de gestion (UE) - 54 h - 8 Crédits ECTS

Comptabilité financière 1 (Élément Constitutif) - 15 h - 3 Crédits ECTS

Gestion de projet (Élément Constitutif) - 9 h - 1 Crédits ECTS

Informatique de gestion (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Systèmes d'information (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

UE 4 Projet professionnel et langues (UE) - 25 h - 4 Crédits ECTS

Accompagnement au travail universitaire (Élément Constitutif) - 5 h - 1 Crédits ECTS

Langue (Élément Constitutif) - 20 h - 3 Crédits ECTS

S2 : SEM 8 MATIERES THEORIQUES MARK DES SERVICES INNOVATION

UE 5 Approche fonctionnelle (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

Budget et contrôle de gestion (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Gestion des ressources humaines (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Marketing CM - 9 h

Marketing TD - 6 h

Raisonnement financier (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

UE 6 Fondamentaux en marketing (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

Communication et marketing direct (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

EC62 Communication et marketing directe CM (Élément Constitutif) - 15 h

EC62 Communication et marketing directe TD (Élément Constitutif)

Comportement du consommateur (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

EC61 Comportement du consommateur CM (Élément Constitutif) - 15 h

EC61 Comportement du consommateur TD (Élément Constitutif)

Distribution multicanal (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

EC64 Distribution multicanal CM (Élément Constitutif) - 15 h

EC64 Distribution multicanal TD (Élément Constitutif)

Marketing B to B (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

EC63 Marketing B to B CM (Élément Constitutif) - 15 h

EC63 Marketing B to B TD (Élément Constitutif)

UE 7 Développement personnel et professionnel (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

S2 : SEM 8 MATIERES THEORIQUES MARKETING DES SERVICES DIGITAL

UE 5 Approche fonctionnelle (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

Budget et contrôle de gestion (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Gestion des ressources humaines (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Marketing CM - 9 h

Marketing TD - 6 h

Raisonnement financier (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

UE 6 Fondamentaux en marketing (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

Communication et marketing direct (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

EC62 Communication et marketing directe CM (Élément Constitutif) - 15 h

EC62 Communication et marketing directe TD (Élément Constitutif)

Comportement du consommateur (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

EC61 Comportement du consommateur CM (Élément Constitutif) - 15 h

EC61 Comportement du consommateur TD (Élément Constitutif)

Distribution multicanal (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

EC64 Distribution multicanal CM (Élément Constitutif) - 15 h

EC64 Distribution multicanal TD (Élément Constitutif)

Marketing B to B (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

EC63 Marketing B to B CM (Élément Constitutif) - 15 h

EC63 Marketing B to B TD (Élément Constitutif)

UE 7 Développement personnel et professionnel (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

Négociation commerciale (Élément Constitutif) - 15 h - 2
Crédits ECTS

Projet d'étude marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2
Crédits ECTS

Sensibilisation à la recherche en marketing (Élément
Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Simulation marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2
Crédits ECTS

UE 8 Projet professionnel et langues (UE) - 25 h - 2 Crédits ECTS

Accompagnement du travail universitaire (Élément
Constitutif) - 5 h - 1 Crédits ECTS

Anglais (Élément Constitutif) - 20 h - 1 Crédits ECTS

S2 : SEMESTRE 8 MARKETING DES SERVICES ET INNOVATION

SEM 8 STAGE - 4 Crédits ECTS

UE 9 MEMOIRE (UE) - 4 Crédits ECTS

Mémoire professionnel (Élément Constitutif) - 4
Crédits ECTS

SEM 8 MATIERES THEORIQUES MARK DES SERVICES INNOVATION - 26 Crédits ECTS

UE 5 Approche fonctionnelle (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

Budget et contrôle de gestion (Élément
Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Gestion des ressources humaines (Élément
Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Raisonnement financier (Élément Constitutif) - 15 h
- 2 Crédits ECTS

UE 6 Fondamentaux en marketing (UE) - 60 h - 8 Crédits
ECTS

Communication et marketing direct (Élément
Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Comportement du consommateur (Élément
Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Distribution multicanal (Élément Constitutif) - 15 h -
2 Crédits ECTS

Marketing B to B (Élément Constitutif) - 15 h - 2
Crédits ECTS

Négociation commerciale (Élément Constitutif) - 15 h - 2
Crédits ECTS

Projet d'étude marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2
Crédits ECTS

Sensibilisation à la recherche en marketing (Élément
Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Simulation marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2
Crédits ECTS

UE 8 Projet professionnel et langues (UE) - 25 h - 2 Crédits ECTS

Accompagnement du travail universitaire (Élément
Constitutif) - 5 h - 1 Crédits ECTS

Anglais (Élément Constitutif) - 20 h - 1 Crédits ECTS

S2 : SEM 8 STAGE

UE 9 MEMOIRE (UE) - 4 Crédits ECTS

Mémoire professionnel (Élément Constitutif) - 4 Crédits
ECTS

S2 : SEMESTRE 8 MARKETING DES SERVICES ET DIGITAL

SEM 8 STAGE - 4 Crédits ECTS

UE 9 MEMOIRE (UE) - 4 Crédits ECTS

Mémoire professionnel (Élément Constitutif) - 4
Crédits ECTS

SEM 8 MATIERES THEORIQUES MARKETING DES SERVICES DIGITAL - 26 Crédits ECTS

UE 5 Approche fonctionnelle (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

Budget et contrôle de gestion (Élément
Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Gestion des ressources humaines (Élément
Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Raisonnement financier (Élément Constitutif) - 15 h
- 2 Crédits ECTS

UE 6 Fondamentaux en marketing (UE) - 60 h - 8 Crédits
ECTS

Communication et marketing direct (Élément
Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

UE 7 Développement personnel et professionnel (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

Négociation commerciale (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Projet d'étude marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Sensibilisation à la recherche en marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Simulation marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

UE 8 Projet professionnel et langues (UE) - 25 h - 2 Crédits ECTS

Accompagnement du travail universitaire (Élément Constitutif) - 5 h - 1 Crédits ECTS

Anglais (Élément Constitutif) - 20 h - 1 Crédits ECTS

S3 : Semestre 9

UE 1 Approche stratégique du marketing et expérience client (UE) - 13 Crédits ECTS

EC11 Management de la valeur (Élément Constitutif) - 15 h - 3 Crédits ECTS

Management de la valeur CC

Management de la valeur ET

EC12 Yield management (Élément Constitutif) - 21 h - 3 Crédits ECTS

Yield management CC

Yield management ET

EC13 Plan marketing (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

Plan marketing CC

Plan marketing ET

EC14 Customer Relationship Management (Élément Constitutif) - 18 h - 3 Crédits ECTS

Customer relationship management CC

Customer relationship management ET

EC15 Marketing de l'innovation (Élément Constitutif) - 9 h - 2 Crédits ECTS

Comportement du consommateur (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Distribution multicanal (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Marketing B to B (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

UE 7 Développement personnel et professionnel (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

Négociation commerciale (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Projet d'étude marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Sensibilisation à la recherche en marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Simulation marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

UE 8 Projet professionnel et langues (UE) - 25 h - 2 Crédits ECTS

Accompagnement du travail universitaire (Élément Constitutif) - 5 h - 1 Crédits ECTS

Anglais (Élément Constitutif) - 20 h - 1 Crédits ECTS

S3 : Semestre 9

UE 1 Approche stratégique du marketing et expérience client (UE) - 13 Crédits ECTS

EC11 Management de la valeur (Élément Constitutif) - 15 h - 3 Crédits ECTS

Management de la valeur CC

Management de la valeur ET

EC12 Yield management (Élément Constitutif) - 21 h - 3 Crédits ECTS

Yield management CC

Yield management ET

EC13 Plan marketing (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

Plan marketing CC

Plan marketing ET

Marketing de l'innovation CC

Marketing de l'innovation ET

UE 2 Etudes et recherche en marketing (UE) - 7 Crédits ECTS

EC21 Méthodologie de mémoires - 24 h

EC22 Méthodologie qualitative (Élément Constitutif) - 18 h - 3 Crédits ECTS

EC23 Méthodologie quantitative (Élément Constitutif) - 36 h - 4 Crédits ECTS

Méthodologie quantitative CC

Méthodologie quantitative ET

UE 3 Fondamentaux en marketing digital (UE) - 10 Crédits ECTS

EC31 Comportement de consommation digitale (Élément Constitutif) - 12 h - 3 Crédits ECTS

EC32 Display et search (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

EC33 Gestion des réseaux sociaux (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

EC34 Stratégie digitale et mobile (Élément Constitutif) - 12 h - 3 Crédits ECTS

S4 : Matières théoriques expérience client

UE4 Compétences marketing spécialisées (UE) - 9 Crédits ECTS

EC41 Innovation dans les services (Élément Constitutif) - 18 h - 2 Crédits ECTS

EC42 Management des contextes expérientiels (Élément Constitutif) - 18 h - 2 Crédits ECTS

EC43 Analyse de l'expérience client (Élément Constitutif) - 24 h - 2 Crédits ECTS

EC44 Projets d'études (Élément Constitutif) - 18 h - 3 Crédits ECTS

EC45 Conférences thématiques - 24 h

UE5 Développement personnel et professionnel (UE) - 9 Crédits ECTS

EC51 Approche transversale du marketing (Élément Constitutif) - 12 h - 3 Crédits ECTS

EC14 Customer Relationship Management (Élément Constitutif) - 18 h - 3 Crédits ECTS

Customer relationship management CC

Customer relationship management ET

EC15 Marketing de l'innovation (Élément Constitutif) - 9 h - 2 Crédits ECTS

Marketing de l'innovation CC

Marketing de l'innovation ET

UE 2 Etudes et recherche en marketing (UE) - 7 Crédits ECTS

EC21 Méthodologie de mémoires - 24 h

EC22 Méthodologie qualitative (Élément Constitutif) - 18 h - 3 Crédits ECTS

EC23 Méthodologie quantitative (Élément Constitutif) - 36 h - 4 Crédits ECTS

Méthodologie quantitative CC

Méthodologie quantitative ET

UE 3 Fondamentaux en marketing digital (UE) - 10 Crédits ECTS

EC31 Comportement de consommation digitale (Élément Constitutif) - 12 h - 3 Crédits ECTS

EC32 Display et search (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

EC33 Gestion des réseaux sociaux (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

EC34 Stratégie digitale et mobile (Élément Constitutif) - 12 h - 3 Crédits ECTS

S4 : Memoire

UE6 Mémoire de fin d'études (UE) - 12 Crédits ECTS

EC61 Mémoire de fin d'études (Élément Constitutif) - 12 Crédits ECTS

EC52 English for business (Élément Constitutif) - 20 h - 2
Crédits ECTS

EC53 Simulation marketing (Élément Constitutif) - 24 h
- 2 Crédits ECTS

EC54 Projets marketing appliquées (Élément Constitutif)
- 22 h - 2 Crédits ECTS

EC55 Compétences managériales et insertion
professionnelles - 10 h

EC56 Conférences professionnelles - 9 h

Master Marketing des services et expérience client

S1 : SEMESTRE 7 MARKETING DES SERVICES ET INNOVATION

UE 1 Environnement de l'entreprise (UE) - 63 h - 9 Crédits ECTS

Approche transversale du management (Élément
Constitutif) - 18 h - 2 Crédits ECTS

Droit du travail (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Stratégie (Élément Constitutif) - 15 h - 3 Crédits ECTS

Théorie des organisations (Élément Constitutif) - 15 h - 2
Crédits ECTS

UE 2 Méthodologie (UE) - 53 h - 9 Crédits ECTS

Conférences thématiques - 8 h

Statistiques approfondies (Élément Constitutif) - 15 h - 3
Crédits ECTS

Statistiques fondamentales (Élément Constitutif) - 15 h
- 3 Crédits ECTS

Techniques qualitatives (Élément Constitutif) - 15 h - 3
Crédits ECTS

UE 3 Outils de gestion (UE) - 54 h - 8 Crédits ECTS

Comptabilité financière 1 (Élément Constitutif) - 15 h - 3
Crédits ECTS

Gestion de projet (Élément Constitutif) - 9 h - 1 Crédits
ECTS

Informatique de gestion (Élément Constitutif) - 15 h - 2
Crédits ECTS

Systemes d'information (Élément Constitutif) - 15 h - 2
Crédits ECTS

**UE 4 Projet professionnel et langues (UE) - 25 h - 4 Crédits
ECTS**

Accompagnement au travail universitaire (Élément
Constitutif) - 5 h - 1 Crédits ECTS

Langue (Élément Constitutif) - 20 h - 3 Crédits ECTS

**S2 : SEM 8 MATIERES THEORIQUES MARK DES SERVICES
INNOVATION**

UE 5 Approche fonctionnelle (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

Budget et contrôle de gestion (Élément Constitutif) -
15 h - 2 Crédits ECTS

Gestion des ressources humaines (Élément Constitutif)
- 15 h - 2 Crédits ECTS

Marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Marketing CM - 9 h

Marketing TD - 6 h

Raisonnement financier (Élément Constitutif) - 15 h - 2
Crédits ECTS

UE 6 Fondamentaux en marketing (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

Communication et marketing direct (Élément
Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

EC62 Communication et marketing directe CM
(Élément Constitutif) - 15 h

EC62 Communication et marketing directe TD
(Élément Constitutif)

Comportement du consommateur (Élément
Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

EC61 Comportement du consommateur CM
(Élément Constitutif) - 15 h

EC61 Comportement du consommateur TD
(Élément Constitutif)

Distribution multicanal (Élément Constitutif) - 15 h - 2
Crédits ECTS

EC64 Distribution multicanal CM (Élément
Constitutif) - 15 h

EC64 Distribution multicanal TD (Élément
Constitutif)

Marketing B to B (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

EC63 Marketing B to B CM (Élément Constitutif) - 15 h

EC63 Marketing B to B TD (Élément Constitutif)

UE 7 Développement personnel et professionnel (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

Négociation commerciale (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Projet d'étude marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Sensibilisation à la recherche en marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Simulation marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

UE 8 Projet professionnel et langues (UE) - 25 h - 2 Crédits ECTS

Accompagnement du travail universitaire (Élément Constitutif) - 5 h - 1 Crédits ECTS

Anglais (Élément Constitutif) - 20 h - 1 Crédits ECTS

S2 : SEMESTRE 8 MARKETING DES SERVICES ET INNOVATION

SEM 8 STAGE - 4 Crédits ECTS

UE 9 MEMOIRE (UE) - 4 Crédits ECTS

Mémoire professionnel (Élément Constitutif) - 4 Crédits ECTS

SEM 8 MATIERES THEORIQUES MARK DES SERVICES INNOVATION - 26 Crédits ECTS

UE 5 Approche fonctionnelle (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

Budget et contrôle de gestion (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Gestion des ressources humaines (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Raisonnement financier (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

UE 6 Fondamentaux en marketing (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

Communication et marketing direct (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Comportement du consommateur (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Distribution multicanal (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Marketing B to B (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

UE 7 Développement personnel et professionnel (UE) - 60 h - 8 Crédits ECTS

Négociation commerciale (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Projet d'étude marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Sensibilisation à la recherche en marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

Simulation marketing (Élément Constitutif) - 15 h - 2 Crédits ECTS

UE 8 Projet professionnel et langues (UE) - 25 h - 2 Crédits ECTS

Accompagnement du travail universitaire (Élément Constitutif) - 5 h - 1 Crédits ECTS

Anglais (Élément Constitutif) - 20 h - 1 Crédits ECTS

S3 : Semestre 9

UE 1 Approche stratégique du marketing et expérience client (UE) - 13 Crédits ECTS

EC11 Management de la valeur (Élément Constitutif) - 15 h - 3 Crédits ECTS

Management de la valeur CC

Management de la valeur ET

EC12 Yield management (Élément Constitutif) - 21 h - 3 Crédits ECTS

Yield management CC

Yield management ET

EC13 Plan marketing (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

Plan marketing CC

Plan marketing ET

EC14 Customer Relationship Management (Élément Constitutif) - 18 h - 3 Crédits ECTS

Customer relationship management CC

Customer relationship management ET

EC15 Marketing de l'innovation (Élément Constitutif) - 9 h - 2 Crédits ECTS

Marketing de l'innovation CC

Marketing de l'innovation ET

UE 2 Etudes et recherche en marketing (UE) - 7 Crédits ECTS

EC21 Méthodologie de mémoires - 24 h

EC22 Méthodologie qualitative (Élément Constitutif) - 18 h - 3 Crédits ECTS

EC23 Méthodologie quantitative (Élément Constitutif) - 36 h - 4 Crédits ECTS

Méthodologie quantitative CC

Méthodologie quantitative ET

UE 3 Fondamentaux en marketing digital (UE) - 10 Crédits ECTS

EC31 Comportement de consommation digitale (Élément Constitutif) - 12 h - 3 Crédits ECTS

EC32 Display et search (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

EC33 Gestion des réseaux sociaux (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

EC34 Stratégie digitale et mobile (Élément Constitutif) - 12 h - 3 Crédits ECTS

S4 : Semestre 10

Memoire - 12 Crédits ECTS

UE6 Mémoire de fin d'études (UE) - 12 Crédits ECTS

EC61 Mémoire de fin d'études (Élément Constitutif) - 12 Crédits ECTS

Matières théoriques expérience client - 18 Crédits ECTS

UE4 Compétences marketing spécialisées (UE) - 9
Crédits ECTS

EC41 Innovation dans les services (Élément
Constitutif) - 18 h - 2 Crédits ECTS

EC42 Management des contextes expérientiels
(Élément Constitutif) - 18 h - 2 Crédits ECTS

EC43 Analyse de l'expérience client (Élément
Constitutif) - 24 h - 2 Crédits ECTS

EC44 Projets d'études (Élément Constitutif) - 18 h - 3
Crédits ECTS

EC45 Conférences thématiques - 24 h

UE5 Développement personnel et professionnel (UE) -
9 Crédits ECTS

EC51 Approche transversale du marketing (Élément
Constitutif) - 12 h - 3 Crédits ECTS

EC52 English for business (Élément Constitutif) - 20
h - 2 Crédits ECTS

EC53 Simulation marketing (Élément Constitutif) -
24 h - 2 Crédits ECTS

EC54 Projets marketing appliquées (Élément
Constitutif) - 22 h - 2 Crédits ECTS

EC55 Compétences managériales et insertion
professionnelles - 10 h

EC56 Conférences professionnelles - 9 h