

Identification de l'emploi

N° de l'emploi : 0832 Nature de l'emploi : MCF Section CNU : 06	Composante : IAE Tours Val de Loire Equipe de recherche : VALLOREM (UR 6296)
--	---

Situation de l'emploi

V : vacant Date de la vacance : 01/09/2024 Date de la prise de fonction : 01/09/2025	Article de référence : 26.I.1° <i>(Articles 46 et 26 du décret N°84-431 du 6 juin 1984 modifié)</i>
---	---

Profil général

Marketing, Marketing durable et responsable

MOTS-CLES (10 maxi dans liste jointe) :

Marketing, Marketing durable et responsable, Marketing digital

Descriptif en anglais :

Job profile (300 caractères maxi): The profile sought for this position is an associate professor in marketing, specializing in sustainable marketing.

Research fields (liste jointe): Marketing, sustainable marketing, digital marketing.

Profil enseignement

Filières de formation concernées :

Ce poste est à pourvoir à l'IAE Tours Val de Loire de l'Université de Tours. Depuis près de 30 ans, l'IAE Tours Val de Loire constitue l'Ecole Universitaire de Management de l'Université de Tours, et est membre d'IAE France, le réseau fédérant les 38 IAE au niveau national. L'IAE Tours Val de Loire forme chaque année environ 1000 apprenants du Bac +1 au Bac +8, en FI, FA et FC, dans toutes les spécialités du management. L'équipe de l'IAE est constituée d'une 30^{aine} d'enseignants/enseignants-chercheurs, de plus de 140 intervenants professionnels et de 25 agents administratifs.

Les cours sont à dispenser au sein des formations en licence (L1, L2 et/ou L3) et master (M1 et M2) de l'IAE Tours Val de Loire, auprès d'un public en formation initiale, en formation en apprentissage et en formation continue. Le ou la candidat(e) recruté(e) interviendra prioritairement au sein du Master 1 et 2 Marketing Stratégique et Digital intégralement proposé en apprentissage, auprès d'étudiants internationaux inscrits en Master 2 International Services Marketing (cours à distance), et dispensera également des cours dans d'autres formations (par exemple, en Licence Gestion et dans d'autres mentions de Master).

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :

Le ou la candidat(e) recruté(e) dispensera aussi bien des cours (CM et TD) en marketing d'étude, marketing stratégique et marketing opérationnel, que des enseignements plus spécifiques en lien avec ses thématiques de recherche (notamment sur la consommation durable). D'autres enseignements plus transversaux pourront également être confiés à la nouvelle personne recrutée (par exemple, des cours en méthodologie qualitative).

En complément d'un réseau d'intervenants professionnels experts, ce recrutement vise à renforcer l'équipe disciplinaire permanente en marketing, principalement composée de quatre PR et d'un MCF, et ainsi soutenir davantage l'offre de formation dans ce domaine, particulièrement importante pour la visibilité et l'attractivité de l'IAE Tours Val de Loire.

Il est attendu que le ou la candidat(e) recruté(e) puisse animer des cours en français et en anglais, ainsi que s'investir dans le montage et le développement de cours / formations en FOAD. Plus globalement, une appétence pour l'innovation pédagogique est indispensable.

Il ou elle se verra également attribuer des responsabilités de premier plan en matière de pilotage de formation en licence ou master, et / ou de missions transversales au sein de l'IAE Tours Val de Loire.

Enfin, une participation active aux activités pédagogiques et collectives de l'IAE est attendue notamment en termes de suivi d'apprentis, de stagiaires en FI et FC, d'encadrement de mémoires et de projets tuteurés / projets d'études en licence et master, de participation aux événements de promotion et de représentation de l'IAE (salons, JPO...), d'implication lors des processus de sélection de nos étudiants (...).

Contact enseignement

Département d'enseignement : IAE Tours Val de Loire
Lieu d'exercice : Tours Sud - Quartier des 2 Lions - 50, avenue Jean Portalis - 37200 Tours
Equipe pédagogique : IAE Tours Val de Loire
Nom directeur département : Pr Arnaud Rivière
Tel directeur dépt. : 02 47 36 10 10
Courriel directeur dépt. : arnaud.riviere@univ-tours.fr
Page internet : <https://iaetours.fr/>

Profil recherche :

Le ou la candidat(e) recruté(e) inscrira ses travaux de recherche au sein du laboratoire VALLOREM (Val de Loire Recherche en Management), en particulier dans l'axe 2 « *Compréhension des comportements de consommation* » et en cohérence avec les thématiques et terrains de recherche prioritaires du laboratoire. Plus spécifiquement, ses travaux devront être en lien direct avec les problématiques de marketing durable et responsable et/ou les notions de prix et de valeur.

Il ou elle devra, par ailleurs, démontrer sa capacité à publier dans des revues académiques nationales et internationales de haute qualité, référencées HCERES ; et une expérience en matière d'implication dans des contrats et projets de recherche (régionaux et / ou nationaux) serait particulièrement appréciée.

Il est attendu qu'il ou elle puisse engager des collaborations fertiles avec d'autres chercheurs de VALLOREM et contribuer à développer des liens avec d'autres laboratoires nationaux et internationaux.

Enfin, une implication particulière est attendue au sein de la chaire universitaire « Valeur et Consommation Durable » (portée par la Fondation Rabelais de l'Université de Tours, en partenariat avec VALLOREM et l'IAE Tours Val de Loire), aussi bien en termes de production et d'animation scientifiques de la chaire qu'en matière de conduite d'activités SAPS (science avec et pour la société) et de développement de la chaire (animation du réseau de partenaires et de mécènes). Dans cette perspective, une expertise scientifique en matière de marketing/consommation durable et responsable est attendue. Cette expertise permettra au ou à la candidat(e) recruté(e) de s'impliquer directement au sein de plusieurs projets de recherche du laboratoire sur cette thématique (dont un projet ANR courant jusqu'en 2028).

Contact recherche

Lieu d'exercice : VALLOREM (site de l'IAE Tours Val de Loire)
Nom directeur labo : Pr Annabelle Hulin
Tel directeur labo : 02 47 36 10 10
Courriel directeur labo : annabelle.hulin@univ-tours.fr
Site du laboratoire : <https://vallorem.fr/>
Site de la chaire universitaire Valeur et Consommation Durable : <https://fondation-rabelais.univ-tours.fr/version-francaise/valeur-et-consommation-durable>
Descriptif labo et/ou projet : Le laboratoire VALLOREM (Val de Loire Recherche en Management) est une unité de recherche (UR 6296) qui regroupe l'ensemble des enseignants-chercheurs en sciences de gestion des Universités de Tours et d'Orléans (50 chercheurs). VALLOREM se structure autour de trois axes qui fédèrent les chercheurs selon leur thématique : 1/ Le management des Hommes et des Projets, 2/ La compréhension des comportements de consommation, et 3/ La créativité organisationnelle, le pilotage et la performance des innovations.

Laboratoire(s) d'accueil :

Type (UMR, EA, JE, ERT)	N°	Nombre de chercheurs (le cas échéant)	Nombre d'enseignants-chercheurs
UR	6296		50

Informations complémentaires

Description activités complémentaires

Moyens

Moyens matériels : mise à disposition d'un ordinateur portable, de logiciels (adaptés pour les besoins pédagogiques et de recherche), et d'un bureau individuel (espace occupé en binôme)

Moyens financiers : outre les demandes de financement pouvant être adressées à la direction du laboratoire, le ou la candidat(e) recruté(e) pourra également bénéficier des ressources associées à la chaire universitaire Valeur et Consommation Durable pour mener à bien ses travaux de recherche sur cette thématique.

Autres informations

Rémunération : Grille indiciaire de la fonction publique

Modalités d'audition des candidats (Article 9-2 du décret du 6 juin 1984 modifié)

Mise en situation professionnelle : OUI NON

Les maîtres de conférences nouvellement nommés (à l'exception de ceux recrutés par voie de mutation) bénéficient d'une décharge de service d'enseignement de 32 h ETD pendant leur année de stage, puis à leur demande de 32 h ETD au cours des 5 années suivant leur titularisation.

Des formations pédagogiques seront proposées par l'université pendant ces heures de décharge. Les enseignants-chercheurs qui bénéficient de cette décharge ne peuvent pas être rémunérés pour des enseignements complémentaires.

Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une Zone à Régime Restrictif (ZRR) au sens de l'article R413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourra intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret 84-431 du 6 juin 1984.

Ce poste, comme tous les postes de notre université, est ouvert aux candidats en situation de handicap.