

**PROJET DE CRÉATION
D'UNE ÉQUIPE ÉMERGENTE DE RECHERCHE
EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**

**Équipe PRIM :
PRATIQUES ET RESSOURCES DE
L'INFORMATION ET DES MÉDIATIONS**

**Département Information - Communication
Université François-Rabelais – IUT de Tours
2014**

TABLE DES MATIÈRES

I. Besoins et opportunités de création de l'équipe	-----	3
II. Projet scientifique	-----	5
III. Membres de l'équipe	-----	9
IV. Gouvernance / Pilotage et ressources	-----	28
V. Manifestations scientifiques et perspectives de développement	-----	29
VI. Synergies et collaborations	-----	31

Contact référent projet :

*Gustavo GOMEZ-MEJIA, Maître de conférences
en Sciences de l'information et de la communication*

gustavo.gomez-mejia@univ-tours.fr

06.12.97.03.62

I. BESOINS ET OPPORTUNITÉS DE CRÉATION DE L'ÉQUIPE

- *Argument principal* : Le projet de création de l'équipe PRIM – *Pratiques et ressources de l'information et des médiations* – émane d'un noyau de 9 enseignants-chercheurs, attachés au champ des Sciences de l'information et de la communication (SIC) et à notre établissement, portés par un désir de travailler ensemble en vue de développer des activités de recherche *in situ* autour des thématiques propres aux SIC.

- *Argument dérivé 1* : Les Sciences de l'information et de la communication sont une discipline relativement jeune. Elle voit émerger en son sein des points de vue spécifiques sur des objets complexes. Ceux-ci motivent l'émergence d'une équipe autonome consacrée au développement du champ des SIC dans notre université où celui-ci est essentiellement enseigné au sein du département Information-communication de l'IUT de Tours. Ce champ disciplinaire particulier, tel qu'il est délimité par la 71^{ème} section du CNU, recouvre :

- « A. Les études sur les notions d'information et de communication, sur leurs relations, sur la nature des phénomènes et des pratiques ainsi désignés, de même que les différentes approches scientifiques qui s'y appliquent.

- B. L'étude, d'une part, des processus, des productions et des usages de l'information et de la communication, d'autre part, de la conception et de la réception de celles-ci. Ainsi que l'étude des processus de médiation et de médiatisation.

- C. L'étude des acteurs, individuels et institutionnels, de l'information et de la communication, l'étude des professionnels (dont notamment les journalistes) et de leurs pratiques.

- D. L'étude de l'information, de son contenu, de ses systèmes sous l'angle des représentations, des significations ou des pratiques associées.

- E. L'étude des médias de communication et des industries culturelles sous leurs divers aspects. »¹.

- *Argument dérivé 2* : Ces thématiques de recherche sont au cœur des préoccupations actuelles d'une équipe de chercheurs formés dans la discipline et dont les réflexions théoriques dialoguent directement avec le cadre pédagogique du Département Information-Communication à l'IUT (et notamment en son sein de l'Ecole Publique de Journalisme, EPJT, reconnue nationalement). Par le passé, d'autres équipes avaient accueilli une réflexion

¹ Conseil National des Universités, « Sciences de l'information et de la communication - 71ème section – Présentation », consulté le 29/11/2013., URL: <http://www.cpcnu.fr/web/section-71>

communicationnelle au sein de l'établissement : JERICOst (1996-1998) devenue CEDP (1998-2004) puis CEDPM (2004-2008). Ces évolutions organisationnelles historiques –marquées par les départs des anciens responsables avec leurs orientations respectives ainsi que par le non-renouvellement des équipes d'accueil au profit d'une intégration des effectifs sans rattachement dans l'UMR CITERES – privent aujourd'hui les chercheurs en SIC d'un espace propice au développement de synergies thématiquement situées. Celles-ci pourraient pourtant contribuer durablement au rayonnement et à l'attractivité académiques de notre collectivité.

II. PROJET SCIENTIFIQUE

• *Approche générale* : Dans la perspective d'adopter une démarche propre aux SIC, le projet de l'équipe PRIM s'inscrit dans « l'étude des processus d'information ou de communication relevant d'actions contextualisées, finalisées, prenant appui sur des techniques, sur des dispositifs, et participant des médiations sociales et culturelles »². L'accent est localement mis sur l'analyse des pratiques communicationnelles des acteurs sociaux, notamment lorsqu'ils sont confrontés à des ressources encadrées par des dispositifs intermédiaires. Face aux transformations professionnelles, médiatiques, documentaires et technologiques du champ de la communication, cette emphase sur *les pratiques* et *les ressources* cherche à donner un ancrage stable pour l'approche des problématiques d'information et médiation.

• *Axes thématiques* : Parmi le spectre de problématiques des SIC et en fonction des objets étudiés par les membres de l'équipe, deux grands axes de recherche peuvent être constitués pour caractériser l'approche qui sera localement menée :

- d'une part, les **pratiques et identités professionnelles des acteurs de l'information-communication** ;
- d'autre part, les **dispositifs numériques et objets de médiation**.

Ces deux axes thématiques se veulent transversaux à l'ensemble des membres de l'équipe et complémentaires dans leurs visées scientifiques. Dans le cadre d'une épistémologie communicationnelle selon laquelle « le point de vue crée l'objet »³, les axes proposés rappellent que les SIC « ne sont pas définies par l'objet qu'elles étudient » mais par « leur manière de constituer l'objet en articulant des problématiques »⁴. C'est dans ces articulations de problématiques sociologiques, techniques, sémiotiques, économiques et politiques propres aux SIC que les recherches du premier axe accordent une centralité aux savoirs des *sujets travailleurs*, là où les problématiques du second axe se focalisent davantage sur les pouvoirs des *objets médiateurs*.

² CNU 71^{ème} section, URL citée.

³ Bruno Ollivier, *Observer la communication : naissance d'une interdiscipline*, Paris, CNRS, 2000 commenté par Jean Davallon, « Objet concret, objet scientifique, objet de recherche », in *Hermès*, n° 38 - *Les sciences de l'information et de la communication*, 2004, p. 30.

⁴ *Ibid.*, p. 30.

Axe 1. Pratiques et identités professionnelles des acteurs de l'information-communication

Cet axe a vocation à être alimenté par des recherches portant sur les acteurs – individuels et collectifs – du journalisme, de la communication et de la documentation. Il visera à problématiser les pratiques ordinaires et les évolutions identitaires que connaissent les professions concernées. Dans un contexte de transformation de ces pratiques et identités, l'accent pourra particulièrement être mis sur la visibilité et la spatialisation – qu'elle soit physique ou en ligne – des producteurs d'information et de leurs productions elles-mêmes.

Dans cet axe, et à titre d'exemples, les recherches pourront ainsi concerner :

- les évolutions et incidences d'une production initialement collective vers des pratiques individuelles et/ou en réseau (mutations des modalités concrètes de traitement de l'information, confrontations identitaires de la corporation face aux tendances d'un journalisme "participatif" ou "citoyen", stockage d'informations et de données par des groupes associatifs non marchands, etc.) ;
- la compression des équipes, l'incitation à développer le "multi-tâches" et les pratiques nouvelles ou réactivées (*factchecking* et journalisme de données notamment) ;
- les moyens techniques, logistiques et humains mis en place pour la production d'information et de communication, et les controverses afférentes (ex : usage de Photoshop) ;
- la production locale d'information et de communication (presse quotidienne régionale, collectivités territoriales, etc.) et les logiques conduisant à des résonances nationales ou internationales ;
- l'amplification du travail derrière l'écran, en journalisme (dit "de desk") comme en communication et en documentation, limitant à la fois l'appropriation du terrain local et les rencontres *in situ* ;
- l'adoption ou la résistance face aux systèmes d'information et/ou aux réseaux numériques (discours, rhétoriques, aspects pratiques, promotion de l'innovation, freins socio-professionnels, déontologiques, etc.) ;
- la centralisation de ces réseaux sociaux, des acteurs techniques et autres propriétaires d'accès à l'information ;
- la localisation des systèmes d'information et la géo-localisation des acteurs concernés ;
- l'a-territorialité et le "non-lieu" des flux d'information, notamment par opposition au caractère essentiel du *lieu* dans la réception de l'information ;
- la temporalité de la production d'information et de communication, et ses contraintes ;
- la construction de connaissances et les usages de l'information (centralité de l'information dans les organisations et dynamiques d'apprentissage et de formation, etc.).

In fine, les recompositions⁵ dans les milieux des médias, de la communication et des ressources documentaires, ne se limitent pas aux aspects techniques et aux réseaux socio-numériques. Mais elles modifient les identités professionnelles⁶ et créent des savoirs émergents sur les pratiques informationnelles⁷ qu'il est intéressant d'étudier. Les combinaisons, tensions et concomitances entre toutes ces pratiques, qu'elles soient expertes ou non⁸, sont au cœur des enjeux actuels et à venir, dans un contexte de fortes contraintes économiques. Les observer, les analyser, les expliquer et les interpréter scientifiquement est en soi un enjeu – c'est l'objectif de cet Axe 1.

Axe 2. Dispositifs numériques et objets de médiation

Cet axe a vocation à accueillir des recherches portant sur des dispositifs informatisés et autres objets-tiers qui configurent des médiations entre des acteurs sociaux aux statuts divers. Dans des cadres médiatiques et documentaires, il visera à problématiser les rôles attribués aux outils, aux logiciels et aux plateformes Web, tout en questionnant les enjeux des formatages qu'ils engendrent. Face à la valorisation contemporaine des innovations numériques, l'accent pourra être mis sur les implications socio-techniques, sémiotiques et économiques des standards proposés comme médiations autour d'Internet.

Dans cet axe, et à titre d'exemples, les travaux pourront porter sur :

- la mise en place du "partage" au sein des dispositifs contemporains : étude des formes et des rhétoriques qui font "partager" des documents, des savoirs et des informations ;
- les pouvoirs des éditeurs de logiciels de gestion d'information et de documentation : entre promesses de "solutions", logiques de formation et de perpétuelle mise à jour ;

⁵ Cf. entre autres : Axel Bruns, « News produsage in a Pro-Am Mediasphere. », in G. Meikle, G. Redden (dir.), *News Online: Transformations and Continuities*, London, Palgrave Macmillan, 2010.

⁶ Françoise Laugé, Camille Laville, Christine Leteinturier, Nadine Toussaint-Desmoulin, *Les journalistes français et leur environnement : 1990-2012*, EPA - Editions Panthéon Assas, 2014 ; Denis Ruellan, *Nous journalistes*, Presses universitaires de Grenoble, 2011 ; Thierry Watine, « De la convergence des métiers de la communication publique à l'hybridation des pratiques professionnelles : la nouvelle posture journalistique », *Cahiers du journalisme*, 2003, n° 12, pp. 242-277.

⁷ Amandine Degand, Benoît Grevisse, *Journalisme en ligne. Pratiques et recherches*, De Boeck, 2013 ; Stéphane Chaudiron et Madjid Ihadjadene, « De la recherche de l'information aux pratiques informationnelles », *Etudes de communication*, no. 35, pp. 13-30, 2010 ; Josiane Jouët, Rémy Rieffel, *S'informer à l'ère numérique*, Presses universitaires de Rennes, 2013.

⁸ Jane B. Singer, Alfred Hermida, David Domingo, et al., *Participatory journalism: Guarding Open Gates at Online Newspapers*. Malden, MA: Wiley-Blackwell, 2011 ; Shayne Bowman, Chris Willis, 2003, *We Media: How audiences are shaping the future of news and information*. Report for The Media Center at The American Press Institute, 2003 [accessible en ligne : <http://www.hypergene.net/wemedia/weblog.php>] ; Franck Rebillard, « Création, contribution, recommandation : les strates du journalisme participatif », *Les Cahiers du journalisme*, 2011, no. 22/23, pp. 28-41.

- l'institutionnalisation des *#hashtags* (sous Twitter) comme médiateurs entre discours sociaux : circulations et appropriations entre les médias, les publicités, les institutions et les internautes ;

- la nostalgie des documents audiovisuels : approches informationnelles, journalistiques, communicationnelles de l'exploitation des fonds archivistiques (ex : fonds INA, AFP, etc.) ;

- l'empire des *players* : étude des variétés de lecteurs vidéo et audio incorporés et recontextualisés en-ligne ;

- l'imaginaire du "nuage" et ses applications : entre discours d'accompagnement, applications concrètes et captations commerciales ;

- la sollicitation de données sensibles face aux spectres de Big Brother : du formulaire aux bases de données en passant par les clauses de confidentialité et de respect de la vie privée.

Parmi les différentes approches et discours possibles sur les médiations en contexte numérique⁹, il est question d'insister sur une étude détaillée des dispositifs qui produisent à l'écran un « effet d'interface »¹⁰ qui n'est jamais idéologiquement neutre. Au cœur de l'axe 2, cette observation des formes concrètes des objets informatiques doit permettre de mieux comprendre l'« anticipation » et l'« ajustement » des pratiques des utilisateurs¹¹, notamment lorsqu'ils sont confrontés à des médiations concurrentes au sein de circuits technologiques « globalisés » et « néo-industriels »¹² en pleine mutation.

Avec leurs orientations respectives et complémentaires, les deux axes de l'équipe PRIM ont vocation à être transversaux à l'ensemble des membres de l'équipe, selon qu'ils adoptent un point de vue plus porté sur les acteurs professionnels ou sur les objets qu'ils fréquentent. En anticipant le potentiel de certaines thématiques porteuses du point de vue social et en termes de financement, les manifestations et recherches de l'équipe pourront également irriguer les filières du département Information-Communication de l'IUT. Ces axes proposent dès lors des directions durables, communes et diversifiées, susceptibles d'intéresser non seulement les membres fondateurs mais aussi des membres associés et – dans un avenir proche – d'autres chercheurs aux postes profilés pour une intégration dans cette même équipe.

⁹ Cf. entre autres : Mark Deuze, « Participation, remediation, bricolage: Considering principal components of a digital culture », *Information Society*, 2008, no. 22(2), pp. 63-75 ; Dominique Meunier, « La médiation comme "lieu de relationnalité" : essai d'opérationnalisation d'un concept », *Questions de communication*, Vol.11, 2007, pp. 323-340.

¹⁰ Alexander Galloway, *The Interface effect*, Cambridge, Polity, 2012 ; Thierry Gobert (dir.), « Convivialité et dispositifs : de l'ordinateur à l'ordiphone et la tablette », *Interfaces numériques*, vol. 1/3, 2012.

¹¹ Yves Jeanneret et Emmanuël Souchier, « L'énonciation éditoriale dans les écrits d'écran », *Communication et Langages*, n°145, 3ème trimestre 2005, pp. 3-15 ; Virginie Paul et Jacques Perriault, « Pratiques d'information et de communication : l'empreinte du numérique », *Hermès*, n° 39, 2004, pp. 9-16.

¹² Philippe Bouquillion et Jacob T. Matthews, *Le Web collaboratif. Mutations des industries de la culture et de la communication*, Grenoble, PUG, 2010 ; Florence Millerand, Serge Proulx et Julien Rueff (dir.), *Web social. Mutation de la communication*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2010.

III. MEMBRES DE L'ÉQUIPE

Le projet d'équipe PRIM regroupe à ce stade neuf enseignants-chercheurs de l'université François-Rabelais qui exercent leurs fonctions aux IUT de Tours et de Blois. À un noyau de sept maîtres de conférences, tous qualifiés en 71^{ème} section et encore rattachés à l'équipe tourangelle CITERES ou à d'autres laboratoires en SIC (Paris, Bordeaux), s'ajoutent deux maîtres de conférences associés (dont un en thèse) avec des expériences dans le journalisme et le secteur des médias. Dans les pages qui suivent, neuf fiches individuelles synthétisent les trajectoires et perspectives de recherche de chacun des membres.

Ce rassemblement de chercheurs confirmés et de professionnels réflexifs caractérise les espaces de dialogue et de débat de l'équipe. L'ensemble du groupe participe aux activités de recherche des deux axes thématiques proposées et les collaborations entre membres sont encouragées. L'équipe PRIM aura vocation à accueillir d'autres chercheurs de notre université lorsqu'il y aura des recrutements en 71^{ème} section. Elle est également ouverte aux chercheurs issus de disciplines proches qui souhaiteraient s'orienter vers des approches informationnelles et/ou communicationnelles.

Liste des membres :

Maîtres de conférences :

Gustavo Gomez-Mejia

Jérémie Nicey

Pascal Ricaud

Nicolas Sourisce

Samuel Tietse

Shabnam Vaezi-Nejad

Maîtres de conférences associés :

Laurent Bigot

Laure Colmant

Membre associée à l'équipe :

Claudine Ducol

GUSTAVO GOMEZ MEJIA

gustavo.gomez-mejia@univ-tours.fr

Co-responsable de la Licence Professionnelle « Communication Institutionnelle » depuis 2013

Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication (Section 71 du CNU)

Université François Rabelais - IUT de Tours
Département Information-Communication

Chercheur au sein du laboratoire CITERES – Cités, Territoires, Environnement et Sociétés (UMR 7324) de l'Université de Tours.

Equipe Construction politique et sociale des territoires (COST) – axe Globalisation/ Communalisation (depuis 2013).

ACTIVITE SCIENTIFIQUE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

Thèmes de recherche

Industries culturelles et médiatiques - Approches techno-sémiotiques des dispositifs Internet - Identités, discours sociaux et globalisation.

En tant qu'enseignant-chercheur issu d'une formation en SIC, mes travaux sont marqués par la recherche d'une épistémologie communicationnelle sensible aux signes, aux acteurs, aux pratiques, aux discours et aux techniques.

Le fait que mes objets d'étude soient le plus souvent analysés à partir de corpus constitués sur Internet me rapproche spontanément des dispositifs numériques et des objets de médiation. L'orientation thématique consacrée aux « dispositifs numériques » propose dès lors un espace de travail susceptible d'accueillir mes recherches récentes qui portent sur des objets culturels divers (les identités, les territoires, la religion, la littérature ou la pornographie) confrontés aux standards des industries du Web (sites de réseaux sociaux et autres formatages informatiques).

PRINCIPALES PUBLICATIONS ET CONTRIBUTIONS SCIENTIFIQUES

GOMEZ-MEJIA Gustavo, « Un culte hagiographique au sein d'un livre de visages : l'exemple de Sainte Rita sur Facebook », *Revue MEI – Médiation & Information*, n° 38 « Religion & Communication », à paraître 2014.

CANDEL Etienne, GOMEZ-MEJIA Gustavo, « Signes passeurs et signes du Web : le bouton 'like' ou les ressorts d'un clic », in Barats, C. (dir.), *Manuel d'analyse du web en Sciences humaines et sociales*, Paris, Armand Colin, 2013, pp.141-146.

CANDEL Etienne, GOMEZ-MEJIA Gustavo, « Ecrire l'auteur : la pratique éditoriale comme construction socioculturelle de la littérarité des textes sur le Web », in Desseiligny, O. & Ducas, S. (dir.), *L'auteur en réseau, les réseaux de l'auteur : du livre à Internet*, Paris, PUPO, pp. 49-71, 2013.

GOMEZ-MEJIA Gustavo, « Le marché du DVD 'pirate' à Bogotá : une approche communicationnelle », in Mattelart, T. (dir.), *Piratages Audiovisuels : les voies souterraines de la mondialisation culturelle*, Paris-Bruxelles, INA/De Boeck, 2011, pp. 199-221.

GOMEZ-MEJIA Gustavo, « La métropole parisienne au prisme du réseau : réalités discursives et marqueurs symboliques », *Quaderni* n°73, Dossier « La métropole parisienne : entre récits, paroles et échanges », automne 2010, pp. 53-64.

GOMEZ-MEJIA Gustavo, « TeleSUR : une chaîne 'latino-américaine' au 'sud' des enjeux globaux », *INA Global, La revue des industries créatives et des médias*, octobre 2010 [en ligne].

BURLAT Claire, GOMEZ-MEJIA Gustavo, « La crise aux prises du vernaculaire : paroles d'internautes », *Communication et Langages*, n° 162, Dossier « Écrire la crise. Poétique d'un "être médiatique" », décembre 2009, pp. 91-106.

GOMEZ-MEJIA Gustavo, « Médiagénie des internautes et sociabilité des médias : transformations mutuelles des relations publics/médias sur l'Internet contemporain », Actes de la Conférence internationale *New Media and Information: Convergences and Divergences*, Université Pantéion, Athènes, Grèce, 6-9 mai 2009.

ACTIVITE D'ENSEIGNEMENT ET RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES

Co-responsable de la Licence Professionnelle « Communication Institutionnelle » depuis 2013.

Enseignements dans les filières Communication/Information Numérique/Journalisme :

- Théories de l'information et de la communication (DUT 1 & ASJ).
- Sémiologie (DUT 1).
- Linguistique (DUT 1).
- Approches communicationnelles de la relation médias-publics (DUT 2 Journalisme)
- TIC & Communication institutionnelle (LP Communication institutionnelle)
- Sémiotique des dispositifs Internet (LP Management de l'information)
- Veille journalistique et innovations technologiques (ASJ)
- Approches communicationnelles de problématiques journalistiques (LP Journalisme)

Membre des jurys de sélection des étudiants (1re année, Année Spéciale et Licence Professionnelle).

Membre rapporteur aux jurys de VAE dans les filières Communication/Information Numérique/Journalisme

Suivi de mémoires, projets tutorés et participation aux jurys de soutenance

AUTRES ACTIVITES SCIENTIFIQUES RECENTES

Membre du comité de rédaction (depuis 2013) et responsable de la traduction de résumés en langue espagnole (depuis 2009) pour la revue *Communication & Langages*, NecPlus éditions.

Membre du comité scientifique du cycle de journées d'études « Les imaginaires de la métropole créative », D. Pagès et P. Mansat (coord.), Mairie de Paris, 2013.

Co-organisation du cycle de séminaires « Médias & Palmarès » (Projet financé par l'ISCC-CNRS & la MSH Paris Nord, 2010-2011) et de la conférence internationale « La médiatisation de l'évaluation / Evaluation in the media », avec J. Bouchard (LabSic, Paris 13), H. Cardy (CEMTI, Paris 8) et E. Candel (GRIPIC, Celsa-Sorbonne), Assemblée nationale, Paris, 15-16 mars 2012

Prix du jeune chercheur francophone en SIC de la Société Française des Sciences de l'information et de la communication (SFSIC), 2012.

JEREMIE NICEY

jeremie.nicey@univ-tours.fr

Responsable de la Licence Professionnelle de Journalisme depuis 2013

Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication (Section 71 du CNU)

Université François Rabelais - IUT de Tours, Département Information Communication / EPJT

Rattachement actuel au laboratoire CIM (EA1484) à l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3

Membre du collectif CeJER (Chercheurs en Journalisme des Ecoles Reconnues) depuis 2012 (recherche collective actuelle sur « L'imaginaire des jeunes journalistes »)

ACTIVITE SCIENTIFIQUE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

Thèmes de recherche

Thématiques privilégiées : journalisme participatif/“User Generated Content” ; dispositifs et récits médiatiques ; pratiques et usages de l'information ; agences de presse ; circulations, sources et flux de l'information numérique ; télévision ; information internationale ; Suède.

Dans la continuité de mes travaux sur le journalisme en ligne et sur la participation des publics (notamment en collaboration avec une quarantaine de chercheurs internationaux pour un ouvrage en 2015-16), j'envisage d'approfondir l'hypothèse selon laquelle les contributeurs non professionnels les plus actifs adoptent une posture professionnelle (veille, production, équipement, diffusion). Par le croisement de ces approches avec celles de mes collègues de Tours sur la localisation et la vérification des informations, nous pourrions examiner la place et les pratiques d'acteurs considérés anciennement comme marginaux, mais dont l'influence est grandissante au sein des réseaux socio-numériques.

PRINCIPALES PUBLICATIONS ET CONTRIBUTIONS SCIENTIFIQUES

Ouvrages co-dirigés ou co-rédigés

FRAU-MEIGS Divina, NICEY Jérémie, PALMER Michael, POHLE Julia, TUPPER Patricio (dir.), *From NWICO to WSIS: actors and flows, structures and divides*, Bristol, Ed. Intellect, ECREA Series, 2012. 240 p.

PALMER Michael, NICEY Jérémie, *Lexique subjectif de l'homme informant*, Paris, Ed. Amandier, 2011, 328 p.

Co-direction de dossier de revue

LAGNEAU Éric, NICEY Jérémie, PALMER Michael, REBILLARD Franck (dir.), dossier « Sources et flux des nouvelles », *Sur le journalisme*, n°2, 2013. [surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/issue/view/3].

Articles les plus récents

NICEY Jérémie, AGOSTINO Antonella (2014), « Foreign correspondents in France », in G. Terzis (dir.), *Mapping Foreign Correspondence in European Countries*, Routledge.

NICEY Jérémie (2013), « Citizen contributions to professional news circuits: The case of the photo agency Citizenside », *Media International Australia*, n°148 (article no. MIA899), pp. 51-58.

NICEY Jérémie (2013), « Les anniversaires AFP du premier pas sur la Lune (1969-2009) : l'événement international entre rétrospectives et perspectives », *Le Temps des Médias*, n°20, pp. 91-107.

NICEY Jérémie (2013), « Between amateurism and professionalism: the photo agency Citizenside and the certification of collaborative images », *Photographies*, Vol. 6 : 1, pp. 111-116.

NICEY Jérémie (2013), « Between reactivity and reactivation: user-generated news photo agencies, new practices and traditional processes », in T. Storsul, A. Krumsvik, *Media Innovations*, Oslo, pp. 207-219.

NICEY Jérémie (2012), « La certification de contenus collaboratifs à l'agence photo Citizenside », *tic&société*, vol. 6, N°1 [En ligne : <http://ticetsociete.revues.org/1183>].

NICEY Jérémie (2012), « De l'étrange à l'étranger : les journalistes français et suédois de télévision, victimes ou acteurs des stéréotypes ? », in G. Lochard, M.-D. Popelard (dir.), *Images de l'étranger*, L'Harmattan/INA Editions, pp. 159-172.

Communication la plus récente :

NICEY Jérémie, « Le "trafic" des contenus médiatiques : enjeux et pouvoirs liés au numérique », Journée d'études « Internet et le pouvoir / Internet : un nouveau "doux commerce" » organisée par le Département de philosophie de l'Université François-Rabelais de Tours, 28 janvier 2014.

ACTIVITE D'ENSEIGNEMENT ET AUTRES CONTRIBUTIONS PEDAGOGIQUES

Enseignements dans les 4 promotions de la filière Journalisme :

"Sources de l'information", "Genres journalistiques" et "Histoire des médias" en 1^{ère} année ; "Déontologie du journalisme" en 1^{ère}, 2^e année et Année Spéciale ; "Économie des médias" en 2^e année et en Licence professionnelle ; "Projet Professionnel Personnalisé" (module CV) en 2^e année et en Licence professionnelle. Encadrement de mémoires de fin d'études en 2^e année.

Enseignements dans la filière Communication :

"Usages et marchés des médias" et "Initiation à l'Histoire des médias" en 1^{ère} année.

RESPONSABILITES ADMINISTRATIVES

Responsable de la Licence Professionnelle de Journalisme : gestion du planning et de la maquette ; suivi des étudiants ; organisation des soutenances ; préparation de Conseil pédagogique, jurys, etc.

Responsable de la spécialité Télévision (2^e année et Licence) : suivi des sessions professionnelles ; gestion intégrale des candidatures aux concours (bons résultats auprès de France Télévisions et TF1/LCI) ; suivi de production des reportages des étudiants pour TV-Tours et pour www.lejdd.fr

Membre des jurys de sélection (1^{re} année, Année Spéciale et Licence) et de VAE Journalisme.

Membre du Comité pédagogique paritaire (reconnaissance par les journalistes professionnels).

AUTRES ACTIVITES SCIENTIFIQUES ET PROFESSIONNELLES

Membre du Comité éditorial (2013-.) du *Journal of Media Innovations* (hébergé par l'Université d'Oslo).

Évaluateur en aveugle d'articles de revues (*Sur le journalisme*, *Le Temps des Médias*, *Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication*, *Media International Australia*, *The Journal of Media Innovations*) et de projets de recherche (ex : Israël Science Foundation).

Projet ANR « Archives-AFP : numérisation et valorisation des archives de l'Agence France-Presse » (laboratoire CIM, EA1484, U. Paris 3) : post-doctorant (2009-11) et rédacteur du rapport final pour l'ANR.

Représentant des post-doctorants et doctorants (2011-12) du laboratoire CIM (EA1484), U. Paris 3.

Réalisateur du documentaire création « Si moi Suédois » (durée 52 minutes, en Suède, production CXCo, 2005, huit mois de préparation, six mois de tournage, quatre mois de post-production) et multiples opérations de valorisation/promotion du dispositif de mobilité universitaire Erasmus (2005-2012).

Président des Jurys jeunes du 8e Festival (2008) du Film de Jeunesse de Dole (39).

PASCAL RICAUD

ricaud@univ-tours.fr

Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication (Section 71 du CNU)

Université François Rabelais - IUT de Blois

Département MMI - « Métiers du Multimédia et de l'Internet »

UMR CNRS 6173 - CITERES

Equipe CoST - construction politique et sociale des territoires

Co-responsable de l'axe « globalisation/communalisation » depuis 2011

Vice-président, webmaster et membre du GRER (Groupe de Recherche et d'Etudes sur la Radio)

Membre du réseau DEL (Démocratie Electronique)

ACTIVITE SCIENTIFIQUE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

Thématiques de recherche

Mots clefs : médias, radio, Internet, identités, territoires, espace public, représentations, mise en débat.

Les principales thématiques de recherche s'articulent autour de deux grands axes :

- les modes d'appropriation sociale et citoyenne des TIC (rôle et usage de dispositifs ou médias on-line), centré en particulier sur les dispositifs de débats publics et participatifs en ligne,
- la place et le rôle des médias (communautaires, alternatifs) dans les recompositions territoriales et identitaires contemporaines, centré en particulier sur les radios FM et les webradios communautaires.

Recherches actuelles en lien avec la double orientation des pratiques professionnelles et des dispositifs de médiation numériques :

En collaboration avec ma collègue Nozha Smati, je cherche à saisir et analyser l'évolution récente de la profession de journaliste radio suite à la migration du média sur le web et l'intégration de nouveaux dispositifs sociotechniques de communication. C'est en partant du discours et des représentations de journalistes de Radio France International (communication plénière dans le cadre du colloque de Strasbourg des 20 et 21 mars 2014) que nous cherchons à mieux comprendre les mutations des pratiques et de l'identité journalistiques dans ce nouvel environnement numérique. De manière complémentaire nous cherchons à mieux cerner la place des publics et la manière dont ils sont sollicités et interagissent avec les journalistes dans un nouvel univers numérique impliquant une nouvelle conception et relation aux auditeurs/internautes (proposition dans le cadre d'un appel à contributions de la revue « Communication »).

PRINCIPALES PUBLICATIONS ET CONTRIBUTIONS SCIENTIFIQUES

Co-direction de dossier de revue

CLAVAIROLLE Françoise et RICAUD Pascal, « Sentiments d'appartenance et parcours de reconnaissance : regards sur la diversité des processus de communalisation », *Cahiers de COST*, n°2, juillet 2013, 123 p.

Articles dans des revues scientifiques

RICAUD Pascal, « Des espaces médiatiques transfrontaliers de proximité (représentations et stratégies médiatiques en modes mineurs et majeurs dans les espaces transfrontaliers basque et catalan) », in Angeliki Koukoutsaki-Monnier (Dir.), *Représentation du transfrontalier, Questions de Communication*, Presses Universitaires de Nancy, 2011, pp 121-134.

RICAUD Pascal, « Les radios communautaires de la FM à Internet », Revue *MédiaMorphoses*, n° 23, La radio : paroles données, paroles à prendre, INA / Armand Colin, 2009, p. 45-48.

Chapitres dans des ouvrages collectifs

RICAUD Pascal, "The on-line community radios, an alternative model", in GAZI A., STARKEY G. et JEDRZEJEWSKI S. (Dir.), *Radio content in the digital age: the evolution of a sound medium*, Intellect Bristol, UK/ Chicago – USA, 2011, p. 183-192.

RICAUD Pascal, « Médias et langues régionales minoritaires dans les espaces transfrontaliers. Les exemples basque et catalan », in MATHIEN M. (Dir.), *Les médias de la diversité culturelle dans les pays latins d'Europe*, Editions Bruylant, Coll. « Médias, Sociétés et Relations internationales », Bruxelles, 2011, p. 115-129.

Communications les plus récentes

RICAUD Pascal, "The action of on-line community media in ecological and politic movements", Colloque *Protest and the Media*, Westminster University, London, 13 juin 2013, 6 p.

RICAUD Pascal, "The perspectives of the radio 2.0 in community radios: new practices and participation of the public", Colloque *Radio, the resilient medium*, Radio Section, ECREA, University of Sunderland, London, 11 septembre 2013, 6p.

ACTIVITES PEDAGOGIQUES ET RESPONSABILITES ADMINISTRATIVES

Responsable des enseignements en communication (TIC, Théories et analyse des médias, Communication appliquée, Communication d'entreprise, Ecritures pour les Médias Numériques ...) pour le DUT SRC (MMI) – IUT de Blois, depuis 2001.

Responsable des enseignements en Utilisabilité et Scénarisation Multimédia pour la licence professionnelle ATC CORPSEM – IUT de Blois, depuis 2004.

Responsable de l'option « métiers du web » et de l'apprentissage pour la licence pro ATC CORPSEM, depuis la rentrée 2013.

Fondateur et responsable de la licence professionnelle ATC CORPSEM, de 2004 à 2011 (initial et apprentissage).

Fondateur et responsable de la licence professionnelle ATC TECAME (métiers de l'audiovisuel), de 2006 à 2011.

AUTRES ACTIVITES SCIENTIFIQUES RECENTES

Co-fondateur et membre du comité de rédaction du carnet de recherche en ligne radiography.hypothèse.org.

Membre du comité de rédaction des Cahiers de COST, revue de l'équipe de recherche.

Membre des comités scientifique et d'organisation du colloque Information et journalisme radiophonique à l'heure du numérique (Strasbourg, 20 et 21 mars 2014)

Responsable du séminaire de recherche 2012-2013 de l'axe « globalisation-communalisation » (COST), Mobilisations collectives entre enjeux locaux et (inter)nationaux ; organisation ou co-organisation de journées d'études pour COST ou le GRER entre 2010 et 2012.

NICOLAS SOURISCE

nicolas.sourisce@univ-tours.fr

Directeur de la filière Journalisme : Ecole Publique de Journalisme de Tours

Maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la communication

Qualification CNU en 23^e section (Géographie – 2005)

Depuis novembre 2011 : membre élu de la CSDP 71^e section

Université François Rabelais - IUT de Tours

Département Information Communication / EPJT

UMR 6173 CITERES

Equipe CoST : construction politique et sociale des territoires

Axe Glob-Com (globalisation/communalisation)

Co-fondateur, membre et trésorier du collectif CeJER (Chercheurs en journalisme des écoles reconnues) depuis 2011 – Recherche collective actuelle sur l'imaginaire des jeunes journalistes

ACTIVITE SCIENTIFIQUE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

Thématiques privilégiées de recherche

Les territoires identitaires à travers l'étude de la presse ethnique / étude des contenus rédactionnels et publicitaires ; l'a-territorialité des flux d'informations *vs* les processus de (re)territorialisation des identités ethniques ; l'écriture hypertextuelle.

Dans la continuité de mes travaux de thèse, j'aimerais interroger le double processus : 1) de maintien voire de renforcement des liens entre membres dispersés d'une même communauté à travers la presse en ligne et les réseaux sociaux – processus de déterritorialisation 2) de reproduction, dans les nouveaux territoires de vie, des schémas originels d'organisation sociale et culturelle véhiculés par la presse ethnique et les réseaux sociaux – processus de reterritorialisation

Cette étude des contenus passe aussi par celle de l'écriture hypertextuelle dans les blogs, dans la presse en ligne des communautés. Autre axe de recherche qui élargit l'étude des contenus hypertextuels à la presse généraliste et politique en ligne : quelles réponses originales les médias en ligne peuvent-ils, collectivement, apporter dans la mise en valeur d'une information de qualité et pluraliste sur Internet ? Quels outils possibles, contrôlés par les producteurs de l'information et utilisant l'expertise des auteurs pour répondre aux besoins des lecteurs ? Quelles contraintes technologiques, déontologiques, juridiques et économiques liées à la diffusion de l'information sur le web ?

PRINCIPALES PUBLICATIONS ET CONTRIBUTIONS SCIENTIFIQUES

SOURISCE Nicolas, « Opportunities and challenges of producing news in a digital age », communication à l'International Journalism Week, organisée par l'Université de Sheffield (UK). Atelier « Writing for the media », du 12 au 16 novembre 2012.

SOURISCE Nicolas, VERLEY Gilles, « Vers une réappropriation des agrégateurs d'informations en ligne par les médias ? », communication au colloque « Le journalisme, une activité collective - Pratiques et enjeux », organisé par le GIS sur le journalisme - atelier n°3 : « Les dispositifs techniques dans les pratiques de coopération », Paris, 17 et 18 mars 2011. [<http://gisjournalisme.files.wordpress.com/2011/09/sourisceverley-gis-j-2011.pdf>].

SOURISCE Nicolas, « La presse juive française entre ciment identitaire et exode mental », communication au colloque international « Alternative self-representation? Ethnic minority media, between hegemony and resistance », organisé par l'équipe européenne d'excellence Minoritymedia (6e PCRDT / Université de Poitiers) et le laboratoire Migrinter (CNRS-UMR 6588) - atelier n°1 : « Representation, production, identity construction », Poitiers, 18 mars 2010. [<http://uptv.univ-poitiers.fr/web/canal/61/theme/28/manif/258/video/2214/index.html>].

SOURISCE Nicolas, « Géographie de la presse ethnique : l'exemple des Juifs états-uniens », in AUDEBERT, Cédric et MA MUNG, Emmanuel (Ed.), *Les nouveaux territoires migratoires: entre logiques globales et dynamiques locales*, University of Deusto, Bilbao, 2007, pp. 273-285.

SOURISCE Nicolas, « Les Juifs à New York : d'une identification religieuse à une identité politique », in *Espace-Population-Société - Diasporas et métropoles*, 2006-1, Lille, pp. 33-46. [<http://eps.revues.org/index862.html#authors>].

SOURISCE Nicolas, « Géographie de la presse ethnique : l'exemple des Juifs états-uniens », communication au colloque international « 1985 – 2005, 20 ans de recherche sur les migrations internationales » organisé par Migrinter (Université de Poitiers) - atelier n° 9 : « Cartographier les migrations internationales : quelles données pour quelles représentations ? », 6 juillet 2006, Poitiers.

Communication la plus récente :

SOURISCE Nicolas, « Le journalisme autrement : a-territorialité des flux, re-territorialisation de l'information », communication au séminaire doctoral "Le journalisme autrement" organisée par l'équipe CITERES (UMR 6173), Université François-Rabelais de Tours, 14 mars 2014.

ACTIVITE D'ENSEIGNEMENT ET AUTRES CONTRIBUTIONS PEDAGOGIQUES

Enseignement dans les trois années en journalisme (DUT1, DUT2 et licence professionnelle)

Les genres journalistiques / Connaissance de l'actualité / Culture numérique / Réalisation éditoriales / Ecriture radio / Ecriture multimédia.

Du 2 au 6 mai 2011

Stirling University (Ecosse) - Professeur invité.

Lectures about « Writing news online » / « Multimedia : a chance for journalism » / « Ethnic press and representation » - Seminar about « Multimedia : a chance for journalism ».

AUTRES ACTIVITES ET RESPONSABILITES SCIENTIFIQUES

Co-organisation d'une journée d'études au laboratoire CITERES (Centre Interdisciplinaire Cités, TERritoires, Environnement et Sociétés) : Espace public et débats dans les media locaux, 25 mars 2010, Maison des Sciences de l'Homme, Tours.

ACTIVITES PROFESSIONNELLES ANTERIEURES

Septembre 2000 à septembre 2007

Ouest-France – Siège social : Rennes (Ille-et-Vilaine)

Journaliste – carte de presse n° 91934

SAMUEL TIETSE

samuel.tietse@univ-tours.fr

Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication (Section 71 du CNU)

Université François Rabelais - IUT de Tours - Département Information-Communication
Chercheur, depuis 2010, au sein du laboratoire MICA : Médiation Information Communication Art -
Université de Bordeaux (Equipe GRESIC - Axe 3 : Information & Connaissance)

ACTIVITE SCIENTIFIQUE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

Dans le prolongement de ma thèse de doctorat en SIC, mes travaux de recherche sont initialement consacrés à la compréhension du processus d'appropriation de dispositifs d'information et de communication médiatisés dans des contextes professionnels (médecine...), de formation (apprentissage) et d'éducation ; ainsi, mes travaux actuels abordent graduellement les questions de médiations, dans les contextes précités. La problématique qui amorce le cœur de mes travaux de HDR (en cours) mobilise des concepts multiples pour renouveler les grilles d'analyse de ces dynamiques d'appropriation ; déplacement dont l'objet est de situer explicitement les apports des SIC, et, de là, à comprendre les mises en mouvements des acteurs et des systèmes dans un contexte numérique.

La concentration sur l'utilisateur final, comme co-auteur de la mise en usage des ressources et des dispositifs, par ailleurs, constitue le pivot de notre travail de recherche, qu'il soit lié à la conception de dispositifs numériques ou à la mise en usage de ces dispositifs. L'étude de la dimension humaine apparaît comme également centrale et se concrétise notamment par l'attention portée aux régulations étudiées comme processus informationnels et communicationnels qui convoquent des médiations sociales avec ou sans objet technique, au sein des organisations, et notamment des institutions éducatives ou de médiations (bibliothèques et centres de documentation,...).

PRINCIPALES PUBLICATIONS ET CONTRIBUTIONS SCIENTIFIQUES

TIETSE Samuel, « Comportements informationnels des étudiants à l'ère des bibliothèques numériques : une analyse de cas effectuée dans les SCD - bibliothèques hybrides de l'Université de Tours ». *Actes du colloque international ACFAS 2012*, Montréal Canada, à paraître 2014.

TIETSE Samuel, « Réseaux sociaux à l'ère de la médiation numérique : de la techno-utopie des bibliothèques électroniques à la définition des indicateurs de performance », in : Mallowan, M. et Christian M. (dir.), *Culture de l'information et pratiques informationnelles durables*, Presses de l'Université de Moncton Canada, Mai 2013 – En cours de publication.

TIETSE Samuel, « Le téléphone portable dans les interactions quotidiennes des étudiants d'un site universitaire rural en Afrique : cas de l'université de Yaoundé II - SOA au Cameroun », in : Actes du colloque international « *Localisation et réinvention de la téléphonie mobile en Afrique : approches méthodologiques et théoriques* », 29 avril – 3 mai 2013, Cotonou et Lomé. En ligne.

TIETSE Samuel, « Dynamiques d'appropriation des TIC à travers les pratiques info-communicationnelles des enseignants-chercheurs dans les universités camerounaises », in : Actes AFRICAMPUS du Colloque international « *Les usages intelligents des technologies de l'information et de la communication dans la réorganisation universitaire* », 2-3 mai 2013, à Lomé (Togo). En ligne

TIETSE Samuel, « Re-mise en œuvre des TIC et capitalisation des connaissances : vers une création des valeurs stratégiques dans les organisations », in : *Actes du colloque international spécialisé en sciences de l'information : Information, Incertitudes, Intelligences*, 19-20 juin 2012 – ICOMTEC, CEREGE, IAE, Université de Poitiers, France. En ligne.

TIETSE Samuel, « Le livre électronique dans les SCD du Pôle universitaire Orléans-Tours, entre nouveaux usages et mutations fonctionnelles dans l'espace de médiations », in : Patesson, R. (dir.), *Transformation des organisations : évolution des problématiques et mutations fonctionnelles – Enjeux et usages des technologies de l'information et de la communication*, Collection EUTIC N° 7, Centre de Sociologie des Organisations, Université Libre de Bruxelles 2011, pp. 171-181.

TIETSE Samuel, « Constructing process on strategic information sources use value within France and Belgium University hospital context », *Information Systems and Economic Intelligence*, volume 3, n° 1, February 2010, pp. 430-441.

TIETSE Samuel, « De la médiation documentaire à la navigation numérique : vers une modélisation du comportement informationnel des médecins en contexte hospitalier », in : Volant Christiane (dir.), *L'information dans les organisations : dynamique et complexité*, Collection Perspectives « Villes et Territoires », N° 19, Presses Universitaires François-Rabelais, PUFR 2008, pp. 235-247.

TIETSE Samuel, « Construction de la valeur d'usage des sources d'information stratégiques en médecine », *Documentation et Bibliothèques*, volume 50, n° 4, octobre – décembre 2006, p. 295-303.

TIETSE Samuel, « Usages et appropriation des sources d'information électroniques en médecine: vers une pratique médicale de plus en plus basée sur les données probantes EBM (Evidence Based Medicine) », *Information Sciences for Decision Making (ISDM)*, Informations, Savoirs, Décisions & Médiations (International journal) - N° 22, octobre 2006, pp. 284 – 299.

TIETSE Samuel, « Sources d'information électroniques en médecine : une construction de leur valeur d'usage », in Amos David (dir.), *Organisation des connaissances dans les systèmes d'informations orientés utilisation : contexte de veille et d'intelligence économique*, Presses Universitaires de Nancy, 2005, pp. 275-290.

TIETSE Samuel, « Détermination d'une échelle de valeurs d'usage des sources d'information stratégiques dans le domaine médical », in : L. Vieira et de N. Pinède-Wojciechowski (dir.), *Enjeux et usages des TIC : aspects sociaux et culturels*, Presses Universitaires de Bordeaux, 2005, T. 2, pp. 323-335.

AUTRES ACTIVITES SCIENTIFIQUES RECENTES

Membre du comité scientifique du colloque international: *Indice Index Indexation*, organisé à l'université de Lille3 – France

Membre du comité scientifique du colloque international: Africampus « *les usages intelligents des technologies de l'information et de la communication dans la réorganisation universitaire* » organisé à l'université de Lomé – Togo en mai 2013

ACTIVITES PEDAGOGIQUES

Informatique Documentaire; Conception et implémentation des Bases de données ;
Documentaires; Pratiques des logiciels documentaires ;
Epistémologie et Introduction aux Sciences de l'Information et de la Communication ;
Médiation, communication des savoirs et apprentissages ;
Approches et lieux de médiations ;
Analyse des usages des nouveaux Médias ;
Culture de l'information - Société de l'information ;
Théories des hypermédias – Benchmarking ;
Initiation à la recherche d'information et Intelligence économique.

Suivi de mémoires, projets tuteurés et participation aux jurys d'admission et de soutenance (DUT, LP, VAE).

SHABNAM VAEZI-NEJAD

shabnam.vaezi@univ-tours.fr

Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication (Section Z1 du CNU)

Université François Rabelais - IUT de Tours

Département Information-Communication

ACTIVITE SCIENTIFIQUE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

Chercheur au sein des axes 3 (Communications et médiations dans la formation et la professionnalisation) et 1 (Constructions identitaires et professionnalisation) du CRF (Centre de Recherche sur la Formation) - CNAM Paris. LabEx HASTEC-PRES héSam Hautes études-Sorbonne-Arts et métiers

Le Centre de Recherche sur la Formation est la principale structure de recherche et de formation à la recherche en formation et professionnalisation du Conservatoire national des arts et métiers. Ce laboratoire, co-dirigé par les professeurs Richard Wittorski et Anne Jorro, a pour objet de recherche et d'étude les pratiques de formation et de développement de compétences en lien avec les pratiques professionnelles. Il mobilise à cette fin une problématique de la construction conjointe des activités et des sujets en situation. **Mes travaux de recherche au sein de ce laboratoire portent notamment sur les modes de communication en situation de travail et leur rôle dans l'émergence et le développement des communautés et organisations apprenantes.**

Ces travaux s'inspirent, d'une part d'une approche holiste des théories sociales de la connaissance, et d'autre part, des réflexions en cognition sociale, et s'intéressent à la fois :

- à la communication et la dimension sociale de l'apprentissage organisationnel, avec un intérêt particulier aux caractères intersubjective et pratique de la connaissance, en partant du postulat que les différents collectifs de pensée émergents dans une organisation peuvent devenir des lieux d'élaboration et d'expressions multiples de connaissances dont le travail, l'innovation et l'apprentissage se réalisent à travers les processus de communication « situés » ;
- et aux modes de communication en situation de travail et leur rôle dans l'émergence et le développement des communautés et organisations apprenantes.

QUELQUES PUBLICATIONS ET CONTRIBUTIONS SCIENTIFIQUES

VAEZI-NEJAD Shabnam, « Interagir et professionnaliser dans une communauté scientifique et technique » In Françoise Cros, Claude Meyer (coord.) *La communication interpersonnelle en formation : usages, effets et enjeux*, Lyon : Chronique sociale. [à paraître en 2014].

VAEZI-NEJAD Shabnam, « La place et le rôle de l'apprentissage informel dans les communautés apprenantes ». Communication dans le cadre de la journée d'études « Entre formel et informel : regards croisés sur l'analyse de pratique(s) », proposée par le Groupe CRF-EET, 21 juin 2012, Université d'Evry Val d'Essonne. [Actes à paraître].

VAEZI-NEJAD Shabnam, « Émergence de nouvelles fonctions informationnelles à l'heure de l'instauration d'un réel management de l'information dans les organisations », 2^e colloque spécialisé en Sciences de l'information (COSSI), Information et organisations : nouvelles stratégies, structures et fonctions, 16 - 17 juin 2010, Université de Moncton, campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick, Canada. Actes du colloque disponibles en ligne sur le site de l'université de Moncton à l'adresse http://www.umoncton.ca/umcs/files/umcs/wf/wf/pdf/ACTES_COSSI_2010.pdf

VAEZI-NEJAD Shabnam, « De la socialisation des connaissances à l'émergence du sens commun dans une communauté scientifique et technique », revue *Sciences de la société* sur le thème Organisation des connaissances à l'ère numérique, n° 75, octobre 2009, pp. 68-83.

GAUTSCHI Heidi, VAEZI-NEJAD Shabnam, « Lire le vide et l'indice dans les archives : communiquer à travers une source authentique », *Cahiers de l'Ecole*, n° 9, mai 2007, pp. 10-21. Consultable également sur le site de l'Ecole doctorale à l'adresse <http://www.cahiers-ed.org/>

VAEZI-NEJAD Shabnam, « Spécifications de l'application à e-Bib », pp. 22-37, In : Loyson E., Vaezi-Nejad S., Chardiny C., Andrieux F., *e-BIB : recherche exploratoire sur l'utilisation des technologies Internet au service de la diffusion de la connaissance scientifique et technologique vers les milieux professionnels de la construction : rapport final*, CSTB ; PUCA, Sophia Antipolis ; Paris, 2001, 79 p.

ACTIVITE D'ENSEIGNEMENT ET AUTRES CONTRIBUTIONS PEDAGOGIQUES

Management des systèmes d'information, management des connaissances et mémoire d'entreprise, sciences de l'information, sciences des systèmes, conférences thématiques (Culture de l'information, veille informationnelle, records management, knowledge management), stratégie de management des connaissances, recherche et analyse de l'information », analyse et traitement de l'information, intelligence économique et gestion des connaissances organisationnelles : niveaux DUT, licence et master.

Ces enseignements sont essentiellement dispensés au sein du département Information-Communication à l'IUT de Tours, mais également dans plusieurs autres établissements universitaires tels que l'INTD - CNAM, et le pôle des métiers du livre à l'Université Paris Ouest Nanterre la Défense.

Autres contributions pédagogiques :

Responsabilité des stages et des projets tutorés en licence professionnelle « Management de l'information » à l'IUT de Tours depuis septembre 2008 ;

Responsabilité des stages en licence professionnelle « Communication institutionnelle » à l'IUT de Tours depuis l'année universitaire 2012-2013 ;

Coordination de la mise en place du nouveau Programme pédagogique national pour le DUT Information communication, option Information numérique dans les organisations au sein du département Information Communication à l'IUT de Tours ;

Participation aux jurys de VAE pour les filières universitaires en « management de l'information » (DUT, licence, master) depuis 2008 ;

Relation avec les réseaux de professionnels de l'information et de valorisation de la recherche universitaire : Journées Bibdoc 37 depuis l'année universitaire 2008-2009.

AUTRES CONTRIBUTIONS SCIENTIFIQUES RECENTES

Coordination du chantier de recherche « Évolution des modes de coordination des acteurs du soin et effets sur les places vécues, prises, négociées » dans le cadre du Programme pluriannuel ETP (Education thérapeutique du patient), Centre de recherche sur la formation, depuis septembre 2012.

Membre du comité scientifique du 6^e Colloque COSSI, « Information, communication, documentation : les nouvelles utopies », juin 2014, IAE de Poitiers, Université de Poitiers, France.

Participation à l'organisation scientifique du colloque « L'université et le monde professionnel : quels enjeux pour le doctorat ? » au sein du groupe de travail appartenant au programme collaboratif 1 du Labex Hastec, Paris, CNAM, janvier 2013.

Membre du comité scientifique du 5^e Colloque COSSI, « Culture de l'information et pratiques informationnelles durables », juin 2013, Université de Moncton, Nouveau-Brunswick, Canada.

Membre de comités de sélection en 2012 (Univ. François-Rabelais et Paris-Ouest Nanterre La Défense).

LAURENT BIGOT

laurent.bigot@univ-tours.fr

Maître de conférences associé depuis septembre 2013

Université François Rabelais - IUT de Tours
Département Information-Communication / EPJT
Journaliste depuis 2000 (Carte de presse n°91503)

ACTIVITE SCIENTIFIQUE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

Depuis novembre 2013

Thèse de doctorat en cours au sein du Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaires sur les médias (CARISM), centre de recherche de l'Institut français de presse (IFP) – Paris II / Assas - Sous la direction de Rémy Rieffel.

Sujet de thèse

Le fact checking comme « genre journalistique » : révélateur de manquements dans les pratiques professionnelles

Pratique journalistique exclusivement consacrée à la vérification des faits, des arguments et des chiffres, le fact checking est utilisé depuis quelques années par les médias français, qui ont créé des rubriques dédiées afin d'éclairer les tenants et aboutissants de faits d'actualité en s'extrayant du flux de l'information en continu (délivré de plus en plus rapidement et avec toujours moins de moyens).

- Comment définir le fact checking, terme réapparu dans les années 2000 mais qui daterait des années 1930 aux États-Unis, lorsque les grands journaux créent des départements spécialisés dans la vérification des articles des journalistes ?
- En quoi le fact checking est-il ou n'est-il pas un genre journalistique à part entière (spécialisation de la fonction de vérification que questionne notamment Jean-Marie Charon, sociologue des médias à l'EHESS) ?
- Que dit l'autonomisation de cette pratique sur l'ensemble des pratiques journalistiques ?
- Faut-il considérer que le fact checking comme une opportunité pour les médias traditionnels de reconquérir une légitimité qui les distingue des innombrables relais d'informations en tout genre, notamment sur Internet ?
- Outre la question des moyens (humains, techniques et technologiques), le temps nécessaire au fact checking ne constitue-t-il pas un point faible irrémédiable à l'heure de l'immédiateté de la diffusion de l'information (idées du second écran, en marge de la télévision, de l'inversion de la charge de la preuve nécessaire entre le journaliste et l'interviewé, de la confrontation temps court-temps long sur le web, qui diffuse vite mais retient tout) ?

Ce sujet de recherche touche aussi bien aux systèmes de production des médias qu'à la convergence et aux usages des technologies de l'information et de la communication ainsi qu'à l'histoire récente des médias, le développement des technologies numériques, la déontologie, le droit, la sociologie et l'économie des médias... Il se nourrit en cela de l'approche interdisciplinaire constitutive des sciences de l'information et de la communication.

Mes travaux de recherche ont vocation à traiter de l'émergence du datajournalisme, des pratiques dites de fact checking, de l'usage informationnel des réseaux sociaux, de l'incidence des productions citoyennes dans la diffusion de l'information, la formation multimédias des journalistes et le glissement vers une certaine non-spécialisation des profils des futurs journalistes, etc.

ACTIVITES PEDAGOGIQUES

Depuis septembre 2010

- Cours de techniques rédactionnelles et techniques d'enquête.
Encadrement de travaux pratiques.
Encadrement de mémoires de fin d'études.
Jurys de recrutement et soutenances de travaux de fin d'année pour les étudiants des deux années de DUT Journalisme, de la Licence professionnelle de Journalisme et de l'ASJ (Année spéciale de journalisme)
- Cours de rédaction journalistique.
Cours consacré aux outils papiers de la communication pour les étudiants des deux années de DUT de Communication des Organisations et de la Licence professionnelle en Communication Institutionnelle

Depuis septembre 2006

- Encadrement de travaux pratiques.
Jurys de recrutement et soutenances de travaux de fin d'année pour les étudiants des deux années de DUT Journalisme

AUTRES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis septembre 2000

Journaliste rédacteur pour des titres de presse « grand public » et « professionnelle »
Rédaction et missions de rédaction en chef déléguée pour des magazines ou suppléments (encadrement et coordination d'autres rédacteurs et pigistes).
Le Point, La Vie, Science et Vie, Le Figaro Magazine, Que Choisir Santé, La République du Centre, Courrier Cadres, Défis, Commerce Magazine, Action Commerciale, L'Usine Nouvelle, La Gazette des Communes, Acteurs du Sport, etc.

Depuis 2012

Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP)
Correspondant régional (suppléant) pour la région Centre, élu pour trois ans.

Janvier 2007 - décembre 2009

Club de la presse Val de Loire (CPVL), Orléans-Tours
Membre du Conseil d'administration (simple membre actuellement).

FORMATION

2012-2013	Institut français de presse - Panthéon-Assas - Paris 2 Master 2 Journalisme (VAE).
1999-2000	École publique de journalisme de Tours (EPJT) Année spéciale de journalisme - DUT Journalisme.
1997-1998	Institut français de presse - Panthéon-Assas - Paris 2 Diplôme de l'IFP (mémoire non soutenu).
1993-1997	Institut catholique d'études supérieures (Ices), La Roche-sur-Yon (85) Maîtrise de Lettres modernes, option journalisme.

LAURE COLMANT

laure.colmant@univ-tours.fr

Responsable de la formation Année spéciale journalisme (ASJ) – IUT de Tours

Maître de conférences associée depuis le 1^{er} octobre 2008

Université François Rabelais

IUT de Tours - Département Information-Communication/EPJT

Journaliste depuis 1989. Carte de presse numéro 64284.

ACTIVITE SCIENTIFIQUE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

Dossier de VAE en vue d'obtenir le M2 journalisme, mémoire suivi par Nicole Gauthier, directrice du Centre universitaire d'enseignement du journalisme (Cuej) – Université de Strasbourg.

Principaux axes de recherche

Comment les outils (PAO dans les années quatre-vingt-dix, Internet dans les années deux mille) ont-ils fait irruption chez les journalistes des rédactions magazines dite de loisirs (par opposition aux news magazine), comment ils se sont imposés à eux ; Les conséquences sur le traitement de l'information, les fondamentaux du métier, les différents *process*, etc ; Quelles sont les pratiques émergentes ; Ce qui a disparu ; Quelles sont les incidences déontologiques de ces irruptions technologiques, etc.

Exemple d'approche :

- Evolution de la chaîne de fabrication de l'information avec l'arrivée de la PAO, évolutions des métiers (*Viva*, *VSD*) ;
- suppression progressive des documentations internes aux journaux avec l'arrivée d'Internet. Conséquences sur le travail des journalistes et celui des SR (et des correcteurs quand il en reste) ;
- les errements quant à la nécessaire prise en main de l'outil Internet : réapprendre à chercher l'info, croiser l'information, etc., l'apparition de Google (presse magazine féminine, Prisma Presse). La tentation du desk en magazine (limiter les coûts), de la copie de l'info ;
- l'apport d'Internet au niveau de la vérification de l'information, la recherche de l'excellence. La maîtrise de l'outil.

ACTIVITES PEDAGOGIQUES ET AUTRES CONTRIBUTIONS PEDAGOGIQUES

Responsable de la formation Année spéciale journalisme (ASJ) : suivi pédagogique des étudiants, évolution de la maquette, organisation et planning des cours, recrutement des chargés de cours, organisation des stages en entreprise, du concours, constitution des jurys de diplôme, etc.

Enseignements

Les fonctions du secrétaire de rédaction, le code typographique (ASJ + DUT 1 Journalism) ; Techniques rédactionnelles en magazine, réécriture (ASJ) ; L'édition en magazine (ASJ) ; Histoire de l'écriture et de la typographie (ASJ) ; Les médias à l'ère numériques (ASJ) ; Les outils de la veille numérique (ASJ + DUT 2 Journalism) ; Fonctionnement d'un site, écriture numérique (ASJ) ; La revue de presse (ASJ).

Encadrement de travaux pratiques

Magazine Innova (ASJ + Licence Journalisme) ; Dossiers magazine sur le print et sur le Web (ASJ + DUT 2 Journalisme) ; La Feuille (DUT 2 Journalisme) ; Sesame et dossier (DUT 1 Journalisme).

Autres responsabilités et contributions

Encadrement des enquêtes finales des étudiants en Année spéciale ;

Jury de recrutement pour les DUT 1 Journalisme, les ASJ et les Licences Journalisme ;

Soutenance des mémoires pour les DUT 2 Journalisme, et des enquêtes finales pour les ASJ.

AUTRES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

1987 – 1988

Conseillère éditoriale au Centre d'histoire sociale de recherche, de formation et de documentation de la FEN. Suivi des travaux universitaires commandés par le Centre fédéral. Publication des recherches aux éditions de la FEN ou en co-édition avec la Découverte ou Edilig. Organisation des colloques associés aux recherches.

1989 – 2008

Journaliste, secrétaire de rédaction. Gestion des plannings, gestion de la copie, relecture, vérification des articles, rewriting d'articles, calibrage, cotation, titraille, mise en page de façon traditionnelle d'abord puis sur des logiciels tels que Xpress et InDesign, suivi des pages jusqu'au bon à tirer (BAT), relations avec le service publicité, les services techniques jusqu'à l'impression. Postes en presse magazine : *Femme d'Aujourd'hui*, *Femme pratique*, *Golf Magazine*, *VSD*.

Journaliste rédactrice : réalisation d'enquêtes et reportages sur les thèmes de santé, société et sport... Constitution de documentation, interviews de spécialistes, enquêtes sur le terrain. Presse magazine précitée, presse professionnelle (tourisme) ou médico-économiques (revues médicales). *Le Monde de l'éducation*, *Notre-Temps*, *Le Pèlerin*, etc.

Responsable de la rubrique « Lectures » : choix des sujets, enquêtes, interviews d'auteurs, lecture des livres, rédaction des papiers. *Viva*

Secrétaire générale de la rédaction de Viva. Numéro 4 de la rédaction en chef : gestion d'une équipe de six/sept personnes ; recrutement ; choix des sujets avec la rédaction en chef, élaboration des plannings, suivi des enquêtes, dossiers, articles, etc. ; suivi de la réalisation du magazine jusqu'à l'impression.

Rédactrice en chef technique du hors série pour AGF Info en partenariat avec la Fondation de France. Thème : Les adolescents. Suivi de l'enquête, recherche de documentation, recherche iconographique, vérification des papiers, mise en page, etc.

2007 - 2008

Intervenante extérieure Ecole publique de journalisme de Tours (EPJT).

Cours théoriques et pratiques sur le secrétariat de rédaction, la typographie, le code typo. Réalisation avec les étudiants d'un dossier rédactionnel et d'un magazine, Innova, sur le thème de la nourriture.

FORMATION

– Licence d'Histoire. Paris I Panthéon Sorbonne

– Licence langue vivante étrangère mention espagnol. Paris III. Sorbonne nouvelle

– Certificat de maîtrise Méthodes et recherche en littérature et civilisation espagnoles classiques. (Mémoire non terminé)

CLAUDINE DUCOL

claudine.ducol@univ-tours.fr

Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication (Section 71 du CNU)

Université François-Rabelais - IUT de Tours

Département Information-Communication/ EPJT

Membre du collectif CEJER (Chercheurs en Journalisme des Ecoles Reconnues) depuis sa création (recherche collective actuelle sur « L'imaginaire des jeunes journalistes »)

Journaliste depuis 1971 (Carte de presse n°31967)

ACTIVITE SCIENTIFIQUE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

En collaboration étroite avec Bernard Castagna, professeur des Universités nommé dans le département Information et Communication en 1993, j'ai participé à la création de la Jeune Equipe de Recherches en Information et Communication Scientifique et Technique (JERICOST) reconnue en 1996. En juillet 2000, cette Jeune Equipe est devenue l'équipe d'accueil Centre d'Etudes du Débat Public (CEDP – EA 3253). En 2004 l'équipe d'accueil CDEP a été renouvelée. Après le départ de Bernard Castagna elle a été dirigée par Pascal Sanson. Devenue CEDPM (M pour Médiations) elle a progressivement changé son objet de recherche. En 2008 l'équipe d'accueil n'a pas été renouvelée.

Dans cette équipe et ultérieurement j'ai axé mes recherches :

1) sur les conditions d'un dialogue équitable en interrogeant les théories de la raison (des historiens de la pensée grecque à Jürgen Habermas) et son rôle dans **le processus délibératif**; en interrogeant aussi les conditions d'existence et de fonctionnement **d'un ou des espaces publics** dans des sociétés complexes et en brutale mutation.

2) en liaison avec l'enseignement sur **les théories de la réception** des messages médiatiques dans l'espace public.

1996-2004 : Création et responsabilité des publications de JERICOST et du CEDP :

Quatre cahiers sur *Les Méthodes et conduites du débat public*

Cahiers 1 et 2 *A propos des conférences de consensus,*

Cahier 3 *A propos des Rencontres délibératives,*

Cahier 4 *Du traitement du discours dans des recherches en communication*

Préparation et animation d'un expérimental sur Les Rencontres Délibératives en partenariat avec l'INRA

Participation à une étude commandée par EDF au CEDP sur l'acceptabilité des processus délibératifs

Contribution à l'élaboration et à l'organisation du colloque international du CEDP consacré à La situation délibérative dans le débat public et qui a eu lieu à Tours les 14/ 15 /16 mai 2003.

PRINCIPALES PUBLICATIONS ET CONTRIBUTIONS SCIENTIFIQUES

DUCOL Claudine, « Le scoop entre le savoir et l'opinion », *Communication et langages*, n°111, 1997, pp. 4-18.

DUCOL Claudine, « La rhétorique de l'éthique », *Cahiers de Jericost*, n°1, 1997, pp. 15-20.

DUCOL Claudine et CASTAGNA Bernard, « Culture délibérative et démocratie. Pour une modélisation des rencontres délibératives », *Cahiers de Jericost*, n°3, 1998, pp. 21-24.

DUCOL Claudine, « L'Etat de la raison » et « Le délibératif comme outil de la raison communicationnelle », *Cahiers de Jericost*, n°3, 1998, pp. 61-73.

DUCOL Claudine, « La science en trois D. Essai de lecture « habermassienne » des enjeux liés à la médiatisation scientifique », *Les Cahiers du journalisme*, n°15 « Médias et science », 2006, pp. 102-112.

ACTIVITE D'ENSEIGNEMENT ET AUTRES CONTRIBUTIONS PEDAGOGIQUES

2012-2014 : - Responsable des enseignements presse écrite en licence professionnelle dont Coordination en 2012-13 et 2013-14 d'un blog hébergé par le site *lemonde.fr*

2008-2012 : - Responsable des enseignements presse écrite et télévision en licence professionnelle de journalisme (EPJT)
- Enseignement des acquis fondamentaux du journalisme en ASJ et J1
- Animation du séminaire vulgarisation scientifique en J2 (partenariat avec l'INRA)
- Responsable de la spécialisation presse écrite en J1

2006-2011 : - Responsable de la Licence professionnelle de journalisme

1994- 2008 : - Création et animation de l'Année spéciale de journalisme presse écrite magazine
- Séminaires autour de « la raison communicationnelle » (Habermas) dans le DEA *Sciences politiques et sciences de l'information communication*

ACTIVITES PROFESSIONNELLES ANTERIEURES

Journaliste

Carte professionnelle n° 31967 délivrée en octobre 1972

1971-1984 : - Presse quotidienne nationale
Journaliste, chef de service adjointe, puis chef de service de la rubrique sociale (journal *l'Humanité*)

1984-1993 : - Presse magazine
Journaliste, rédactrice en chef, puis directrice de la rédaction du mensuel santé *Viva* (800 000 exemplaires – 70 journalistes)

IV. GOUVERNANCE / PILOTAGE ET RESSOURCES

Proposition de gouvernance : La gouvernance de l'équipe PRIM s'organisera autour d'un responsable, d'une direction scientifique bicéphale (pilotes de chacun des axes) et d'un conseil d'équipe composé de l'ensemble des membres. Le responsable de l'équipe sera élu par l'AG et composera un bureau de direction avec les responsables des deux axes.

Provisoirement, il est proposé que Gustavo Gomez-Mejia, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, tout en conduisant l'Axe 2, soit le référent du présent projet d'équipe PRIM (son contact : gustavo.gomez-mejia@univ-tours.fr). Il sera accompagné dans cette tâche (*cf. supra*, « direction bicéphale ») par Jérémie Nicey, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication et pilote de l'Axe 1.

À terme, le profil de recrutement d'un Professeur des Universités en 71^{ème} section pour le Département Information-Communication pourrait comprendre des fonctions de responsable de l'équipe PRIM. Dans l'immédiat, cette fonction administrative sera assurée par l'un des deux pilotes d'axe. Celui-ci assume la responsabilité de la gestion et de la représentation de PRIM auprès des différentes instances universitaires. La coordination du pilotage des axes est au centre des missions du bureau de direction qui anime la vie scientifique de l'équipe et la promeut la collaboration et la complémentarité autour des recherches en cours.

Ressources : La direction de l'IUT de Tours est très favorable au projet de création de l'équipe PRIM et apportera son soutien matériel à son fonctionnement, notamment sur le plan de la gestion administrative et des locaux. Par ailleurs, l'IUT dispose de ressources matérielles significatives dans le domaine visé : un fonds spécialisé dans le domaine des SIC au centre de documentation, un fonds documentaire propre au département Information Communication, des collections importantes dans le domaine des médias (salle de presse, archives) et des équipements de haut niveau en matériel audiovisuel. Ces différentes ressources constituent autant de points d'appui pour les travaux de l'équipe PRIM et l'organisation de manifestations scientifiques.

V. MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES ET PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

L'enjeu des manifestations de recherche pour l'équipe PRIM est double. D'une part, sur le plan stratégique, il est question de redonner une visibilité à la recherche en SIC à travers des manifestations scientifiques tenues dans l'enceinte de l'IUT et de l'université. D'autre part, sur le plan thématique, l'équipe souhaite ouvrir des espaces de dialogue entre le champ théorique actuelles et le champ professionnel.

En ce sens, le département Information-Communication fait preuve d'**un savoir-faire en matière d'organisation de manifestations scientifiques** dont PRIM peut bénéficier. Les expériences des équipes JERICOst (1996 – 1999), CEDP (2000 – 2005) et CEDPM (2006 – 2007) témoignent d'une vitalité en matière de manifestations avec laquelle nous souhaitons renouer. L'exemple historique des séminaires internes (consignés autrefois dans *les Cahiers de JERICOst*), des colloques internationaux (sur « la situation délibérative dans le débat public » ou « l'information dans les organisations » aux actes publiés aux PUFR en 2004 et 2008), ainsi que les contrats de recherche (EDF, 2001-2004), reste une source d'inspiration en termes de formats et productions envisageables pour PRIM. À ces exemples historiques s'ajoutent, les journées d'études sur les « médias locaux » (2010) et les « webradios » (2012) organisées par P. Ricaud et N. Sourisce au sein de l'équipe CITERES.

Par ailleurs, il est indéniable que les formations du département Information-Communication, en accueillant un nombre important de professionnels, sont, en elles-mêmes, un lieu d'observation privilégié de l'évolution de leurs pratiques. Depuis 2006, outre les professionnels nombreux qui assurent des sessions pratiques chaque semaine, le département accueille en moyenne une dizaine d'intervenants par an pour des conférences et tables rondes aux thématiques variées. Chercheurs, journalistes, communicants, responsables institutionnels et étudiants ont pu ainsi confronter leurs points de vue, pour les périodes les plus récentes, sur la « médiatisation des révolutions arabes » (2012) ou sur « les correspondants étrangers en France » (2013) . Sur cette base déjà ritualisée, il est possible d'articuler un volet « recherche » plus affirmé à ces rencontres, de façon à rapprocher les conférenciers des interventions des chercheurs de l'équipe et d'autres chercheurs invités.

Suivant ces deux inspirations ancrées dans les compétences des membres, l'équipe envisage d'ores et déjà la **tenue d'une à deux journées d'études par an**.

Une première journée, à l'automne 2014, se donne pour thématique pressentie « *Le document d'information à l'ère du numérique : production, usages et appropriations* ». Il est question de poser des questions croisées entre des sensibilités médiatiques et documentaires autour des formes

et des formats techniques, des pratiques de stockage et de consultation, et des stratégies des acteurs. La journée sera modérée par deux membres de l'équipe PRIM, et confrontera les communications locales à celles de chercheurs spécialisés invités et des professionnels du secteur.

Par-delà cette thématique inaugurale, les deux axes de PRIM développeront leurs recherches à travers des **séminaires bimestriels**. Bien que la convocation de chercheurs et/ou professionnels extérieurs soit également envisageable pour ces formats restreints, les séminaires restent des espaces de travail et de réflexion stratégique où sont présentées des recherches en cours. Il est question d'identifier collectivement des espaces extérieurs de reconnaissance des chercheurs membres, de collaborer en termes de publications (*a minima* en version numérique), ainsi que d'anticiper la participation de PRIM à des appels à projets.

L'objectif scientifique initial est de développer parallèlement l'activité et la visibilité de PRIM parmi les équipes qui composent le paysage des recherches en SIC, ainsi que de faire valoir à moyen terme une plus-value locale par rapport aux agendas de recherche nationaux et européens (notamment sur la « société de l'information » et « innovations digitales », mais aussi sur le patrimoine, la gastronomie ou la santé, à l'échelle régionale). De même, ce positionnement ouvert s'adresse aux étudiants et diplômés de niveau Master de l'université qui ne sont pas présents à l'IUT ainsi qu'aux collègues chercheurs d'autres disciplines. En fonction des formats, des thématiques et des opportunités, les productions envisagées peuvent apporter une vue panoramique des SIC sur les milieux du Journalisme, de la Communication et de l'Information Numérique, susciter des initiatives de recherche conjointes avec d'autres équipes et contribuer au rayonnement de l'équipe PRIM.

Corollaire :

La création d'une équipe de recherche en SIC s'inscrit également dans la perspective d'une évolution du cursus de formation en journalisme du niveau DUT/Licence professionnelle vers le Master. En effet, 11 formations au journalisme sur les 14 reconnues par la profession en France délivrent désormais un master. En ce sens, l'EPJT (Ecole publique de journalisme de Tours), forte de son expérience et suivant au plus près les évolutions de la profession, dans un souci d'insertion des étudiants, souhaite désormais s'engager dans cette voie. Les manifestations scientifiques organisées par PRIM pourront impliquer ces futurs publics étudiants et renforcer la dimension réflexive et théorique de la formation professionnelle. C'est le sens du projet d'évolution du cursus dont les modalités sont en cours de discussion avec la présidence de l'Université et la direction de l'IUT.

VI. SYNERGIES ET COLLABORATIONS

Bien que motivé par le souhait de « faire valoir à moyen terme une plus-value locale » (*cf. supra*, Partie V.), le développement d'une équipe tourangelle de recherche en information-communication n'a pas pour objectif celui d'un fonctionnement en "vase clos" en dehors des activités élaborées par les pairs aux niveaux national et international. Au contraire, les membres potentiels étant originaires de laboratoires divers voire encore actifs dans ces derniers, il est envisagé de faire fructifier plusieurs collaborations.

La première d'entre elles, qui apparaît comme la plus naturelle, est de poursuivre les liens avec l'équipe CITERES de l'Université François-Rabelais, à l'occasion de participations conjointes à diverses manifestations scientifiques. Il pourra être envisagé en outre des rapprochements thématiques, notamment autour des « territoires » de l'information (mars 2014). Les synergies pourront aussi être développées avec d'autres équipes locales, notamment en Langues et en Philosophie – ce dernier champ ayant d'ailleurs prouvé récemment certaines proximités à l'occasion d'une Journée d'études « Internet : un nouveau "doux commerce" » (janvier 2014), à laquelle plusieurs membres du présent projet d'équipe ont participé.

Les collaborations et projets de recherche élargis devront, enfin, se poursuivre avec les autres laboratoires en information-communication en France, à commencer par ceux de l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 (CIM), du CNAM (CRF) et de Bordeaux 3 (MICA) mentionnés dans les fiches individuelles (*cf. supra*) ; les travaux conjoints avec des pairs à l'échelle internationale, déjà existants pour certains des membres, devront être soutenus.

Par ailleurs, l'équipe gagnera à poursuivre les partenariats déjà établis par ses membres ou par le département information-communication de l'IUT avec certains réseaux de chercheurs (le CeJER : Chercheurs en Journalisme des Ecoles Reconnues ; le GRER : Groupe de Recherches et d'Etudes sur la Radio) ou certains regroupements de professionnels (Club de la Presse ; associations de communication, etc.).

Outre leur intérêt pour la conduite de projets de recherche, il apparaît évident que de telles synergies et collaborations seront de nature à accroître la visibilité de l'équipe, donc de l'Université François-Rabelais elle-même.

Contact référent projet :
*Gustavo GOMEZ-MEJIA, Maître de conférences
en Sciences de l'information et de la communication*
gustavo.gomez-mejia@univ-tours.fr
06.12.97.03.62