

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'UNIVERSITÉ DE TOURS
Séance du 29 septembre 2025
DÉLIBÉRATION n°2025-90

Le conseil d'administration s'est réuni le lundi 29 septembre 2025 en séance plénière, sur convocation du Président de l'université, adressée le vendredi 19 septembre 2025.

Point de l'ordre du jour :

7.1. Proposition de la commission de la recherche du 23 septembre 2025,

.....

Vu le code de l'éducation,
 Vu les statuts de l'université de Tours,
 Vu l'avis de la commission de la recherche du 23 septembre 2025,

Exposé de la décision :

Il est proposé au conseil d'administration de créer, au sein des PUFR (presses universitaires François-Rabelais), une nouvelle « marque », dénommée « Junie Editions », destinée à la publication d'ouvrages de vulgarisation scientifique pour le grand public.

Proposition de décision soumise au conseil :

- approbation de la création de la marque « Junie Editions ».

Après en avoir délibéré, le conseil d'administration approuve la présente décision, comme suit :

Nombre de membres constituant le conseil : 36	DÉCOMPTÉ DE VOIX	
Nombre de membres en exercice : 36	Abstentions :	0
Quorum : 18	Votants :	30
Membres présents : 23	Blanc(s) ou nul(s) :	0
Membres représentés : 7	Votes exprimés :	30
Total des membres présents et représentés : 30	Majorité requise :	16
	Pour :	30
	Contre :	0

Pièces jointes :

- avis du comité éditorial des PUFR et documents de présentation.

Fait à Tours,



Signé électroniquement par Le
 Président de l'Université de Tours
 Philippe Roingeard Le 02/10/2025 à
 21:23