

# **Convention de Partenariat**

**entre**

**le Club des Entreprises Low-Cost**

**et**

**l'Université François Rabelais de Tours**

**agissant pour le compte de VALLOREM / IAE -**

**UFR Droit, Economie, et Sciences Sociales**

## **Convention de Partenariat**

### **Présentation des parties**

La présente convention de partenariat est signée entre :

L'Université François Rabelais,  
Etablissement Public à caractère Scientifique, Culturel et Professionnel,  
Dont le siège social est 60, rue du plat d'étain, BP 12050, 37020 Tours Cedex 1,  
Représentée par son Président, Philippe Vendrix,  
Ci-après désignée par l'« Université »,

L'Université François Rabelais agissant tant en son nom qu'au nom et pour le compte  
du laboratoire VAL de Loire Recherche en Management ci-après désigné VALLOREM  
ainsi que de l'Institut d'Administration des Entreprises ci-après désigné IAE de  
l'université de Tours.

Et

Le Club des Entreprises Low-Cost,  
Dont le siège social est 11, rue de Phalsbourg, 75017 Paris,  
Représenté par ses co-présidents Jean-Paul Tréguer et Pascal Perri,

### **Préambule**

**Le Club des Entreprises Low-Cost**, créé en 2011, est un groupe d'entreprises rassemblant plus de 18 acteurs low-cost (dont Transavia, HôtelF1 - Groupe Accor, Beauty Bubble, Netto – Groupe Intermarché, Ucar, Zéro Forfait, La Visite Immo, TVLowCost, Tchip, DigiLowCost, etc). En vue de contribuer à l'essor de ce modèle économique, le Club des Entreprises Low-Cost souhaite développer et structurer ses relations avec le monde universitaire. À cette fin, il a décidé de construire des partenariats inscrits dans la durée avec des établissements détenant une expertise reconnue sur le sujet et partageant les valeurs et engagements des entreprises qu'il représente en termes de recrutement, de professionnalisation, d'esprit d'entreprendre et d'innovation.

L'IAE de l'Université de Tours est apparu à ce titre comme un partenaire répondant pleinement à ces critères en raison de sa pluridisciplinarité et de son offre de formation étendue, fortement tournée vers l'apprentissage en partenariat avec le CFA Inter Universitaire de la région Centre Val de Loire. En outre, et comme en attestent les nombreuses publications scientifiques parues ces dernières années, les enseignants-chercheurs du laboratoire VALLOREM détiennent une réelle expertise en matière de compréhension du segment du low-cost.

**L'IAE de l'Université de Tours** est un département de la Faculté de Droit, d'Economie et des Sciences Sociales de l'Université François-Rabelais de Tours. Il est spécialisé dans les sciences du management et la gestion des organisations, qui forme chaque année des centaines d'étudiants de niveau Licence et Master. L'IAE de l'Université de Tours a depuis son origine mis l'insertion professionnelle de ses étudiants au cœur de ses réflexions stratégiques.

L'IAE de l'Université de Tours souhaite renforcer et structurer ses liens avec le monde socio-économique pour mieux préparer l'entrée dans la vie active de ses étudiants et accompagner la mobilité professionnelle d'adultes salariés et demandeurs d'emploi. L'IAE de l'Université de Tours et le laboratoire de recherche en management VALLOREM EA 6296 développent des relations partenariales avec les entreprises régionales et nationales à travers des dispositifs de contrat de recherche et de formations adaptées aux besoins des organisations. Cette volonté s'exprime en particulier avec le Club des Entreprises Low-Cost qui souhaite sensibiliser les étudiants de l'IAE à un secteur économique innovant et en forte croissance, développer des partenariats de recherche afin de mieux comprendre le segment de marché du low-cost, et participer à la dynamique de l'insertion professionnelle d'étudiants issus des différentes formations de l'IAE de l'Université de Tours.

Partageant des objectifs communs, les deux établissements signifient à travers cette convention la volonté de travailler ensemble. Pour le Club des Entreprises Low-Cost, comme pour l'IAE de l'Université de Tours, cette convention de partenariat n'a, en aucun cas, de caractère d'exclusivité ; chaque partie pourra être amenée à signer des conventions identiques avec un établissement de même nature.

## Article 1

### OBJET DE LA CONVENTION

L'objectif de cette convention de partenariat est de permettre aux deux parties de développer des relations de long terme en s'appuyant sur leurs objectifs réciproques dans le domaine de l'insertion professionnelle, de la pédagogie, de la recherche et de la communication. A ce titre, cette convention prévoit de :

- ❖ Faire connaître et valoriser le secteur du low-cost auprès des étudiants, alternants, jeunes diplômés et réseaux d'anciens de l'IAE de l'Université de Tours ;

- ❖ Faire connaître et valoriser l'expertise de l'IAE de l'Université de Tours en matière de dispositifs de formation tout au long de la vie auprès des salariés et des managers des entreprises adhérentes au Club de Entreprises Low-Cost ;
- ❖ Améliorer la notoriété et la visibilité des entreprises du secteur du low-cost au sein de l'IAE de l'Université de Tours ;
- ❖ Améliorer la notoriété et la visibilité de l'IAE de l'Université de Tours auprès des entreprises adhérentes au Club des Entreprises Low-Cost.
- ❖ Développer les échanges entre les enseignants-chercheurs de l'IAE de Tours et les entreprises adhérentes du Club des Entreprises Low-Cost dans le cadre de travaux de recherche conduits au sein du laboratoire VALLOREM EA 6296.

## Article 2

### PILOTAGE DU PARTENARIAT ET ORGANISATION

Pour assurer le bon déroulement et la pérennité du partenariat, les deux signataires de la convention désignent dans leur établissement respectif les interlocuteurs chargés de la mise en œuvre des actions partenariales :

- ❖ Pour l'IAE de l'Université de Tours, la Directrice de l'IAE, la directrice adjointe du Laboratoire et le co-responsable de l'axe marketing du laboratoire sont désignés comme interlocuteurs. À ce titre, ils auront la charge de diffuser cet accord aux responsables administratifs, aux responsables pédagogiques et à leurs partenaires internes.
- ❖ Pour le Club des Entreprises Low-Cost, les deux co-présidents sont désignés comme interlocuteurs. À ce titre, ils auront la charge de diffuser cet accord aux dirigeants et responsables des entreprises adhérentes au Club, ainsi qu'à leurs partenaires internes et externes.

Par ailleurs, un comité de pilotage, constitué paritairement de membres de l'IAE de l'Université de Tours et du Club des Entreprises Low-Cost, désignés par leur établissement, se réunira à minima une fois par an (en juin ou juillet) pour :

- ❖ Définir le plan d'actions et leurs objectifs quantifiés pour l'année à venir. Formaliser ce plan d'actions par un document transmis aux signataires de la convention pour validation ;
- ❖ Faire le bilan des actions de l'année écoulée et envisager les améliorations à apporter le cas échéant ;
- ❖ Proposer de nouvelles orientations pour la convention de partenariat.

## Article 3

### LES ENGAGEMENTS DES DEUX PARTIES

Dans le cadre de cette convention, l'Université et le Club des Entreprises Low-Cost s'engagent à travailler en commun sur les 4 axes développés ci-dessous. Ces axes de partenariat se déclineront en actions qui pourront être construites conjointement, ou, lorsqu'elles sont déjà mises en place par l'IAE, y associer le Club des Entreprises Low-Cost. Il appartiendra au comité de pilotage (Cf. article 2) de définir précisément ces actions et les modalités de participation des deux établissements, ainsi que d'en prévoir de nouvelles le cas échéant.

#### A/

#### RECRUTEMENT ET AIDE A L'INSERTION PROFESSIONNELLE

- ❖ Diffusion des offres de recrutement de stagiaires, d'alternants, de VIE, de CDI/CDD, recensées parmi les adhérents du Club des Entreprises Low-Cost, auprès des étudiants de l'IAE;

- ❖ Participation du Club des Entreprises Low-Cost et / ou des entreprises adhérentes au Club aux actions de sensibilisation et de connaissance du monde professionnel (pouvant prendre la forme, par exemple, de conférences de professionnels lors de journées métiers, de visites d'entreprises, etc).

## **B /**

### **ACTIVITES PEDAGOGIQUES**

- ❖ Proposition, par le Club des Entreprises Low-Cost ou ses entreprises adhérentes, de sujets d'étude de marché ou de missions d'entreprise à confier aux étudiants issus des filières de l'IAE; ces études de marché ou missions d'entreprise pourront s'inscrire dans le cadre du déroulé pédagogique d'un cours, de projets tutorés ou de services rendus par l'IAE Junior 37 (association d'étudiants de l'IAE, réalisant des missions rémunérées pour le compte d'entreprises clientes) ;
- ❖ Animation, par le Club des Entreprises Low-Cost ou par des entreprises adhérentes au Club, de conférences professionnelles destinées aux étudiants de l'IAE;
- ❖ En vue de la rédaction d'un cas pédagogique sur le low-cost, mise à disposition d'informations par le Club des Entreprises Low-Cost et rôle de facilitateur dans la prise de contact et les échanges avec les entreprises du Club des Entreprises Low-Cost.

## **C /**

### **ACTIVITES DE RECHERCHE**

- ❖ Participation du Club des Entreprises Low-Cost et de ses entreprises adhérentes aux enquêtes de recherche conduites par des enseignants-chercheurs dans le cadre de VALLOREM; en particulier, le Club des Entreprises Low-Cost s'engage à mettre à disposition les informations nécessaires et à jouer le rôle de facilitateur dans la prise de contact et les échanges avec les entreprises du Club des Entreprises Low-Cost ; les études menées pourront conduire à solliciter les managers, les salariés et / ou les clients des entreprises du Club des Entreprises Low-Cost.
- ❖ Participation à l'élaboration d'un Observatoire du low-cost, visant à mesurer l'évolution du développement et de la perception du low-cost.
- ❖ Diffusion d'offres de contrats CIFRE (Convention Industrielle de Formation par la Recherche) par le Club des Entreprises Low-Cost aux doctorants de VALLOREM et diffusion de propositions de contrats CIFRE, émises par les doctorants de VALLOREM, aux entreprises du Club des Entreprises Low-Cost.

## **D /**

### **COMMUNICATION**

- ❖ Les deux parties s'autorisent à utiliser et à reproduire leur logo et à mentionner leur marque sur tous les supports de communication (site internet, brochure, plaquette) dont l'objet a trait au partenariat, sous réserve de respecter la charte graphique des deux parties. Les deux parties s'engagent à s'informer mutuellement de l'utilisation de ces visuels ;
- ❖ Etude des propositions de sponsoring émises par l'IAE de l'Université de Tours ou des groupes d'étudiants selon l'intérêt et la qualité des projets présentés.

## **Article 4**

### **DURÉE ET RÉSILIATION DU PARTENARIAT**

Cette convention de partenariat est établie pour une durée de un an, à compter de la date de signature de la convention, elle pourra être renouvelé par voie d'avenant qui précisera notamment son objet, sa durée ainsi que les modalités de son financement.

Les Parties pourront résilier d'un commun accord le Contrat à tout moment. Elles décideront alors d'un commun accord des conditions de l'arrêt de ce partenariat.

Le Contrat pourra être résilié de plein droit par l'une des Parties en cas d'inexécution par l'autre, d'une ou de plusieurs des obligations contenues dans ces clauses.

Cette résiliation ne deviendra effective qu'un (1) mois après l'envoi par la Partie plaignante d'une lettre recommandée avec accusé de réception exposant les motifs de la plainte, à moins que dans ce délai la Partie défaillante n'ait apporté la preuve d'un empêchement consécutif à un cas de force majeure ou n'ait satisfait à ses obligations contractuelles.

L'exercice de cette faculté de résiliation ne dispense pas la Partie défaillante de remplir les obligations contractées jusqu'à la date de prise d'effet de la résiliation et sous réserve des dommages éventuellement subis par la Partie plaignante du fait de la résiliation anticipée du Contrat.

Le Contrat sera résilié de plein droit en cas de cession totale ou partielle ainsi qu'en cas de redressement ou de liquidation judiciaire d'une Partie ; il sera également résilié de plein droit en cas de cessation d'activité ou de dissolution d'une Partie, sous réserve des dispositions légales en vigueur.

Fait à Tours, le 08/06/2016 en 2 exemplaires

Pour

Le Club des entreprises Low Cost

Pour l'Université François-Rabelais



**Jean-Paul Tréguer et Pascal Perri, Co-présidents du Club des Entreprises Low-cost**

**Philippe Vendrix, Président**