Campagne de Recrutement des Enseignants-Chercheurs
Rentrée 2024

Identification de l'emploi

N° de l'emploi : 1321 **Nature de l'emploi : MCF** **Section CNU : 71**	**Composante : IUT de Blois (département MMI)** **Equipe de recherche : PRIM**

Situation de l'emploi

V : vacant **Date de la vacance : 1er septembre 2023** **Date de la prise de fonction : 1er septembre 2024**	**Article de référence : 26-I-1°** *(Articles 46 et 26 du décret N°84-431 du 6 juin 1984 modifié)*

Profil général

Communication numérique

MOTS-CLES (10 maxi dans liste jointe) :
Communication, numérique, communication numérique, information, médias, médias de communication, réseaux socio-numériques

Descriptif en anglais :

Job profile (300 caractères maxi) :

Research : The research will focus on digital communication. It could investigate the ways of circulating and qualifying content on social networks, or the ways of digitally mediating knowledge, cultures (heritage) or identities. It could also explore the digital dimensions of journalistic, professional or citizen information.

Teaching : Bachelor of Technology in Digital Creation (Information and Communication Sciences - Communication Strategy ; Experience design (UX); Digital Communication ; Digital media and social networks ; Communication applied to digital media ; User Interface design)

Research fields (liste jointe) : Communication Sciences, On-line Information Services, Public Relations, Communication Technology, Interface Technology.

Profil enseignement

Filières de formation concernées : BUT MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet)
Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :
La candidate ou le candidat assurera des enseignements (CM, TD et TP) en « stratégie de communication » (en lien avec la communication d'entreprise, notamment sur des supports numériques en ligne (sites web, réseaux sociaux) et orientée UX, en « culture de la communication » (bases en Théories de l'Information et de la Communication, actualité et enjeux des médias, approches cross-médias et transmédia), en « ergonomie-accessibilité web » (profils utilisateurs, persona, constitution d'un questionnaire et tests utilisateurs). Elle/il interviendra fortement aux semestres 5 et 6 du parcours « Stratégie de communication numérique et design d'expérience » en prenant la responsabilité de la SAÉ 5.Strat-UX.01 « Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience Utilisateur », et des ressources associées. Elle/il pourra également intervenir en « design d'expérience » (conception d'interfaces web adaptées aux utilisateurs, approche UI)
En collaboration avec d'autres enseignants, elle/il participera aux autres SAÉs et ressources.
La personne recrutée, étant la seule permanente en 71ème section au département MMI, aura en charge la responsabilité pédagogique des ressources et SAE relevant de la section ainsi que la coordination des vacataires, ATER et enseignants non permanents.
Des connaissances d'un logiciel comme Figma ou Adobe XD, en SEO (référencement) mais aussi d'un CMS comme WordPress et/ ou en HTML-CSS seront particulièrement appréciées. La candidate ou le candidat, avec l'équipe pédagogique, participera au suivi des étudiants, notamment à l'occasion des stages et apprentissages en BUT MMI.
Par ailleurs, elle/il sera amené(e) à terme à prendre des responsabilités dans la direction de ce département (responsable du recrutement, responsable d'année ou de parcours, responsable de l'apprentissage ou encore chef de département).

Contact enseignement

Département d'enseignement : MMI
Lieu(x) d'exercice : IUT de Blois
Nom directeur département : Yassine MOFID
Responsables pédagogiques : Yassine MOFID (Tronc commun MMI1), Laetitia BONTEMPS (Parcours Stratégie de communication et Ux MMI2 et MMI3) et Cyril DE RUNZ (Parcours Développement Web et dispositifs interactifs MMI2 et MMI3).
Tel directeur dépt. : 02 54 55 21 43 / 06 64 09 31 92
Courriel directeur dépt. : chef.departement.mmi.iut-blois@univ-tours.fr
Page internet : https://iut-blois.univ-tours.fr/version-francaise/navigation/formations/dut-metiers-du-multimedia-et-de-linternet

Profil recherche :

La recherche de la candidate ou du candidat, menée en sciences de l'information et de la communication, s'intégrera au sein de l'unité de recherche PRIM (EA 7503), Pratiques et ressources de l'information et des médiations, soit au sein du thème 1, « Fabriques culturelles et communication », soit du thème 2, « Enjeux médiatiques ». Elle portera sur la communication numérique. Au sein du thème 1, la recherche pourrait interroger les dispositifs de mise en circulation et de qualification des contenus sur les réseaux sociaux ou questionner des dispositifs de médiation numérique de savoirs, cultures (patrimoine) ou identités. Dans ce cadre, elle pourrait également interroger plus spécifiquement les dispositifs numériques utilisés dans le champ religieux. Au sein du thème 2, la recherche explorerait, par exemple, les dimensions numériques de l'information journalistique, professionnelle ou citoyenne (pratiques numériques des journalistes, liens avec les publics, interfaces, rôle et modalités de visualisation des *data*, données spécifiques des médias). L'équipe Prim est rattachée à la MSH Val de Loire (USR 3501). Elle dispose d'un espace de travail à l'IUT de Tours (site Jean-Luthier).

Contact recherche

Lieu(x) d'exercice : Prim, IUT de Tours, site Jean Luthier, salle E1140, 29 rue du Pont-Volant, Tours (37).
Nom directeur labo : David DOUYERE
Tél. directeur labo : 06 61 53 32 94
Courriel directeur labo : david.douyere@univ-tours.fr
Page internet : https://prim.hypotheses.org/
Descriptif labo : L'équipe Prim, Pratiques et ressources de l'information et des médiations, est l'unité de recherche (EA 7503) en sciences de l'information et de la communication de l'Université de Tours. Prim étudie à la fois des discours d'acteurs (professionnels, amateurs) sur l'information et la communication, des signes (objets, numériques, textes, images…) issus de leur activité, et la production informationnelle et communicationnelle de ceux-ci, dans son contenu propre. Elle s'intéresse aux processus de construction (par la vérification, notamment) de l'information et de la communication, ainsi qu'aux outils mobilisés, et aux modes d'organisation requis et mis en œuvre. Les travaux de Prim considèrent à la fois la théorisation de l'information et de la communication par les acteurs et les pratiques info-communicationnelles (observées, narrées ou décrites) de ces derniers. Il s'agit donc d'articuler une compréhension des pratiques et de la portée des discours, en combinant approche de sociologie de la communication, approche socio-économique et sémiologique. Un combinat d'approches méthodologiques permet une approche en prisme des objets (contenus et enjeux économiques et industriels, sémiologie et approche sociale, considération des formes et des propositions de sens, comme des intentions théoriques). La particularité de Prim est de croiser des influences scientifiques et des horizons épistémologiques variés et articulés dans l'étude des communications et de l'information dans la société.

Laboratoire(s) d'accueil :

Type (UMR, EA, JE, ERT)	N°	Nombre de chercheurs (le cas échéant)	Nombre d'enseignants-chercheurs
EA	**7503**	**0**	**8 permanents**

Modalités d'audition des candidats *(Article 9-2 du décret du 6 juin 1984 modifié)*

Mise en situation professionnelle : ☒ NON

Les maîtres de conférences nouvellement nommés (à l'exception de ceux recrutés par voie de mutation) bénéficient d'une décharge de service d'enseignement de 32 h ETD pendant leur année de stage, puis à leur demande de 32 h ETD au cours des 5 années suivant leur titularisation.
Des formations pédagogiques seront proposées par l'université pendant ces heures de décharge. Les enseignants-chercheurs qui bénéficient de cette décharge ne peuvent pas être rémunérés pour des enseignements complémentaires.

Ce poste, comme tous les postes de notre université, est ouvert aux candidats en situation de handicap.