

Campagne de Recrutement des Attachés Temporaires d'Enseignement et de Recherche Rentrée 2026

Section CNU : 71 N° de l'emploi : 0218 Nature du support (ATER, MCF, PR) : MCF Quotité : 100%	Composante : IUT de Tours Equipe de recherche : PRIM
Date de la vacance : 01/09/2026 Date de la prise de fonction : 01/09/2026	Motif de la vacance : mutation
Profil : Information et communication numérique	
Job Profile : Digital information and communication	
Research fields EURAXESS : Communication Science	
Mots clés : Culture numérique, web, données, contenus, réseaux sociaux, IA	

ENSEIGNEMENT et filières de formation concernées :

L'ATER assurera ses enseignements principalement au sein des trois formations du département Information-Communication : BUT parcours Information numérique et Communication des organisations et Master de Journalisme (EPJT). Les enseignements pourront concerner les domaines suivants :

- Production de contenus numériques (web, vidéo, réseaux sociaux)
- Analyse et traitement de données numériques
- Techniques et applications de l'IA
- OSINT et fact-checking
- Projets éditoriaux numériques
- IA et journalisme
- Sensibilisation aux enjeux numériques (EMI)

L'ATER se verra également confier des missions de suivi d'étudiants et apprentis (rapports de stage, mémoires, projets tuteurés). Il participera également aux processus d'admission aux différentes filières du département.

RECHERCHE :

La recherche de la candidate ou du candidat, menée en sciences de l'information et de la communication, s'intégrera au sein de l'unité de recherche PRIM, Pratiques et ressources de l'information et des médiations (UR 7503), soit au sein du thème 1 (« Fabriques culturelles et communication »), soit du thème 2 (« Enjeux médiatiques ») et portera sur le numérique.

Au sein du thème 1, la recherche pourrait s'intéresser aux productions et aux pratiques des intelligences artificielles génératives, aux circulations de contenus sur les réseaux sociaux ou aux dispositifs de médiation numérique de savoirs. Au sein du thème 2, la recherche pourrait explorer, par exemple, les dimensions numériques de l'information journalistique, professionnelle ou citoyenne (enjeux de vérification, de datafication ou de datavisualisation), l'éducation aux médias et à l'information (EMI) ou encore l'usage de l'IA dans et par les médias.

L'équipe Prim est rattachée à la MSH Val de Loire (USR 3501). Elle dispose d'un espace de travail à l'IUT de Tours (site Jean-Luthier).

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Enseignement :

Département d'enseignement :

Recherche :

Information-Communication

Lieu d'exercice : IUT Tours

Nom de la directrice de département :

Paula Martinez

Téléphone : 0247367567

Email : pmartinez@univ-tours.fr

Lieu d'exercice : Pratiques et Ressources de l'Information
et des Médiations (PRIM - UR7503)

Nom du directeur de laboratoire : Gustavo Gomez-Mejia

Téléphone : 33 (0)2 47 36 75 72

Email : gustavo.gomez-mejia@univ-tours.fr

URL laboratoire :

<http://prim.univ-tours.fr>