

**Campagne de Recrutement
des Attachés Temporaires d'Enseignement et de Recherche
Rentrée 2024**

Section CNU : 06 N° de l'emploi : 0222 Nature du support : ATER Quotité : 100%	Composante : IUT de Tours Equipe de recherche : VALLOREM
---	---

Date de la vacance : 31 août 2024 Date de la prise de fonction : 1^{er} septembre 2024	Motif de la vacance : Retraite
---	---------------------------------------

Profil : Gestion

Job Profile : For the next academic year, the Business Department of the IUT of Tours is looking for an assistant lecturer in management to teach undergraduate students "brand marketing", "digital marketing", "business communication" and "organizational strategy". She/He will be attached to Vallorem, a research lab of the University of Tours, and will carry out research in axis 2 "Understanding consumer behavior".
--

Research fields EURAXESS : Business communication, Marketing, First Stage Researcher (R1), Recognised Researcher (R2)
--

Mots clés : Marketing de la marque, marketing digital, communication, organisation des entreprises

ENSEIGNEMENT et filières de formation concernées :

Le département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Tours recherche pour la rentrée universitaire 2024-2025 un ATER en gestion à même d'enseigner dans les domaines du marketing de la marque, du marketing digital, de la communication et de la stratégie des organisations.

Le département TC de l'IUT de Tours compte près de 500 étudiants et une équipe de 28 enseignants permanents. La formation de Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) en Techniques de Commercialisation se déroule sur trois années après le baccalauréat et s'articule autour de trois compétences : le marketing, la vente, la communication commerciale. A partir de la 2^e année, quatre parcours de spécialisation sont proposés aux étudiants : stratégie de marque et événementiel, marketing et management du point de vente, marketing digital, e-business et entrepreneuriat, business développement et management de la relation client.

Les cours, déclinés en cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques, qui pourraient être enseignés, porteront essentiellement sur la « Stratégie de développement de marque », le « Marketing digital de la marque », la « Conception d'une campagne de communication » et le « Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché ». D'autres cours pourraient éventuellement être proposés. Ces activités d'enseignement touchent un public allant de la 1^{ère} année à la 3^{ème} année post Bac.

En dehors des activités d'enseignement, la pédagogie déployée à l'IUT repose sur le suivi des étudiants dans diverses activités essentielles : stage, portfolio, projet tuteuré, projet personnel et professionnel (PPP). Ces activités de suivi font partie intégrante du service d'un enseignant à l'IUT. De même, une part importante de la formation repose sur des activités pédagogiques consistant à mettre les étudiants en situation professionnelle dans le cadre de ce qui est appelé les « situations d'apprentissage et d'évaluation (SAé) ». Le candidat devra y contribuer en créant des cas pédagogiques et en les animant.

L'enseignant-chercheur recherché devra avoir le goût pour le travail en équipe, les approches pédagogiques innovantes et transversales. Enfin il devra s'investir dans la vie du département en acceptant des responsabilités pédagogiques et administratives.

RECHERCHE :

Les travaux de recherche du candidat doivent s'insérer au sein des axes de recherche du laboratoire VALLOREM (laboratoire de recherche en sciences de gestion des Universités de Tours et d'Orléans). Ils s'inscriront en priorité au sein de l'axe 2 « Compréhension des comportements de consommation ». Le candidat aura idéalement commencé à valoriser son travail de recherche par des communications dans des colloques sélectifs ou des articles publiés dans des revues classées HCERES. Il participera activement à la vie du laboratoire : participation aux réunions de recherche de l'axe et aux réunions plénières, présentation régulière de l'avancée de ses travaux de recherche, participation à l'organisation de journées de recherche et de colloques, soumission de travaux à des revues scientifiques référencées pour valoriser sa recherche (...).

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Enseignement :

Département d'enseignement : Techniques de Commercialisation

Lieu d'exercice : IUT de Tours, 29 rue du Pont-Volant, 37082 Tours Cedex 2

Nom du directeur/de la directrice de département :

Mme Avallone

Téléphone : 02.47.36.75.49

Email : nathalie.avallone@univ-tours.fr

Recherche : VALLOREM

Lieu d'exercice : VALLOREM - site de Tours

Nom de la directrice adjointe de laboratoire :

Annabelle HULIN

Téléphone : 02 47 36 10 10

Email : annabelle.hulin@univ-tours.fr

URL laboratoire : vallorem.fr