

Campagne de Recrutement des Attachés Temporaires d'Enseignement et de Recherche Rentrée 2023

Section CNU : 71 N° de l'emploi : 1326 Nature du support (ATER, MCF, PR) : ATER Quotité : 100%	Composante : Institut Universitaire de Technologie de Blois Equipe de recherche : PRIM
Date de la vacance : 31/08/2023 Date de la prise de fonction : 01/09/2023	Motif de la vacance : Fin de contrat
Profil : Sciences de l'Information et de la Communication / Communication numérique	
Job Profile : /	
Research fields EURAXESS : /	
Mots clés : Numérique, médiations, information, data	

ENSEIGNEMENT et filières de formation concernées :

Le (la) candidat(e) assurera des enseignements (TD et TP) en communication appliquée au web, à travers le travail d'écriture (cahier des charges, structuration et hiérarchisation de l'information, argumentation client), de scénarisation (profils utilisateurs / persona, synopsis multimédia, description des pages d'un site / scénarimage) d'un site web « écriture des médias numériques », mais également dans le cadre d'une réflexion plus large (stratégie de communication digitale, communication 360°, webmarketing) notamment en collaboration avec d'autres enseignants dans le cadre des Situations d'Apprentissage et d'Evaluation – SAE (expression, marketing, graphisme et production multimédia). Les notions et techniques dans le domaine de l'UX, de l'UI / design d'expérience sont centrales dans le cadre du nouveau BUT MMI et notamment du parcours en 3^{ème} année correspondant à l'actuelle Licence professionnelle UX2i.

Il (elle) interviendra également (essentiellement en TD) dans le cadre d'analyses de cas et de mini projets (communication de marques), en lien avec des connaissances acquises en communication d'entreprises, à travers ses dimensions stratégiques et opérationnelles (en particulier en communication digitale).

Dans ce cadre, la connaissance d'un logiciel comme Figma, d'un CMS comme WordPress et/ou Drupal, des notions de SEO (Search Engine Optimization) et/ou en HTML-CSS seront appréciées. Le (la) candidat(e), avec l'équipe pédagogique, participera à l'accompagnement des projets tuteurés et au suivi de stagiaires et/ou d'apprentis en BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI).

RECHERCHE :

La recherche du ou (de la) candidat(e), menée en sciences de l'information et de la communication, s'intégrera au sein de l'unité de recherche PRIM (EA7503), Pratiques et Ressources de l'Information et des Médiations, soit au sein du thème 1, « Fabriques culturelles et communication », soit du thème 2, « Enjeux médiatiques ».

Au sein du thème 1, la recherche pourrait interroger les dispositifs de qualification des contenus sur les réseaux sociaux ou questionner des dispositifs de médiation numérique de savoirs, cultures (patrimoine) ou identités. Dans ce cadre, elle pourrait également interroger plus spécifiquement les dispositifs numériques utilisés dans le champ religieux.

Au sein du thème 2, la recherche explorerait, par exemple, les dimensions numériques de l'information journalistique, professionnelle ou citoyenne (enjeux de vérification des informations, rôle de la publication des données dans l'information numérique, modalités de visualisations des *data*, accès à ces données, données spécifiques des médias). L'équipe PRIM est rattachée à la MSH Val de Loire (USR 3501). Elle dispose d'un espace de travail à l'IUT de Tours (site Jean-Luthier).

Laboratoire(s) d'accueil : PRIM, Pratiques et Ressources de l'Information et des Médiations, EA7503, Université de Tours.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Enseignement :

Département d'enseignement : Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) MMI
Lieu d'exercice : IUT BLOIS

Nom du directeur/de la directrice de département :

Yassine MOFID (MMI)

Téléphone : 02 54 55 21 43

Email : chef.departement.mmi.iut-blois@univ-tours.fr

Recherche :

Lieu d'exercice : TOURS

Nom du directeur/de la directrice de laboratoire :

David DOUYERE

Téléphone : 06 61 53 32 94

Email : david.douyere@univ-tours.fr

URL laboratoire : <https://prim.hypotheses.org/>