

## Campagne de Recrutement des Attachés Temporaires d'Enseignement et de Recherche Rentrée 2026

|                                                                                                                     |                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Section CNU : 71</b><br><b>N° de l'emploi : 1326</b><br><b>Nature du support : ATER</b><br><b>Quotité : 100%</b> | <b>Composante : INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE DE BLOIS</b><br><br><b>Equipe de recherche : PRIM (UR 7503)</b> |
| <b>Date de la vacance : 31/08/2026</b><br><b>Date de la prise de fonction : 01/09/2026</b>                          | <b>Motif de la vacance : fin de contrat ATER</b>                                                                      |
| <b>Profil : Sciences de l'Information et de la Communication / Communication numérique</b>                          |                                                                                                                       |
| <b>Job Profile : Information and Communication Sciences / Digital Communication</b>                                 |                                                                                                                       |
| <b>Research fields EURAXESS : Communication science</b>                                                             |                                                                                                                       |

### ENSEIGNEMENT et filières de formation concernées :

La candidate ou le candidat assurera des enseignements (TD et TP) en communication appliquée au web, à travers le travail d'écriture (cahier des charges, structuration et hiérarchisation de l'information, argumentation client), de scénarisation (profils utilisateurs/ persona, synopsis multimédia, description des pages d'un site/ scénarimage) d'un site web en « écriture des médias numériques », mais également dans le cadre d'une réflexion plus large (stratégie de communication digitale, communication 360°, webmarketing) notamment en collaboration avec d'autres enseignants dans le cadre des SAE (expression, marketing, graphisme et production multimédia). Les notions et techniques dans le domaine de l'UX, de l'UI/ design d'expérience sont centrales dans le cadre du nouveau BUT MMI.

Elle/ Il interviendra également (essentiellement en TD) dans le cadre d'analyses de cas et de mini projets (communication de marques), en lien avec des connaissances acquises en communication d'entreprises, à travers ses dimensions stratégiques et opérationnelles (en particulier en communication digitale).

### RECHERCHE :

La recherche de la candidate ou du candidat, menée en sciences de l'information et de la communication, s'intégrera au sein de l'unité de recherche PRIM, Pratiques et ressources de l'information et des médiations (UR 7503), soit au sein du thème 1 (« Fabriques culturelles et communication »), soit du thème 2 (« Enjeux médiatiques ») et portera sur le numérique. Au sein du thème 1, la recherche pourrait s'intéresser aux productions et aux pratiques des intelligences artificielles génératives, aux circulations de contenus sur les réseaux sociaux ou aux dispositifs de médiation numérique de savoirs. Au sein du thème 2, la recherche pourrait explorer, par exemple, les dimensions numériques de l'information journalistique, professionnelle ou citoyenne (enjeux de vérification, de datafication ou de datavisualisation), l'éducation aux médias et à l'information (EMI) ou encore l'usage de l'IA dans et par les médias.

L'équipe Prim est rattachée à la MSH Val de Loire (USR 3501). Elle dispose d'un espace de travail à l'IUT de Tours (site Jean-Luthier).

### INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

#### Enseignement :

Département d'enseignement : Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) MMI

Lieu(x) d'exercice : IUT BLOIS

Nom du chef de département : Cyril DE RUNZ (MMI)

Tél du chef de département : 06 15 88 28 37

Email : [chef.departement.mmi.iut-blois@univ-tours.fr](mailto:chef.departement.mmi.iut-blois@univ-tours.fr)

Responsable parcours Stratégie de communication et Ux :

Jean-Michel Bettembourg : [jean-michel.bettembourg@univ-tours.fr](mailto:jean-michel.bettembourg@univ-tours.fr)

#### Recherche :

Lieu d'exercice : Pratiques et Ressources de l'Information et des Médiations (PRIM - UR7503)

Nom du directeur de laboratoire : Gustavo Gomez-Mejia

Téléphone : 33 (0)2 47 36 75 72

Email : [gustavo.gomez-mejia@univ-tours.fr](mailto:gustavo.gomez-mejia@univ-tours.fr)

URL laboratoire :

<http://prim.univ-tours.fr>

Responsable du parcours Développement Web DI :

Cyril De Runz : [derunz@univ-tours.fr](mailto:derunz@univ-tours.fr)

Responsable de la première année : Yassine Mofid :

[yassine.mofid@univ-tours.fr](mailto:yassine.mofid@univ-tours.fr)