

Mars & avril 2022

Compte rendu

Atelier n°1

9 mars 2022

Nombre de participants

9 ambassadeurs de la vie étudiante
et étudiants relais santé

Site Universitaire

Service de la Vie Étudiante, Plat d'Étain



Vie associative, engagement et citoyenneté

- Quelle connaissance avez-vous des associations ? Quelle importance donnée à l'existence d'association à l'université ?
- Faut-il en faire partie ? Pour y trouver quoi ? A quoi ça sert pour soi-même ? A quoi ça sert pour l'ambiance ? Pour le dynamisme ?
- La vie associative étudiante est-elle un élément fort de la vie étudiante ? Pourquoi ?
- Les expériences d'engagement des étudiants sont-elles suffisamment reconnues (ex. : UE CERCIP) ? Valorisées ?
- Est-il facile de s'engager dans une association étudiante ? Pourquoi ? Et dans le temps ?
- Des liens entre vie associative étudiante et territoire est-elle possible ? Comment ?
- Le quotidien de la vie à l'université est-il un frein à l'engagement ? Comment pourrait-il être amélioré ? Aménagé ?
- Est-il facile de financer les projets des associations ? De communiquer sur ceux-ci ?
- La citoyenneté à l'université, cela passe par quoi ?
- Des espaces d'engagements seraient-ils à inventer ? Si oui, lesquels ?
- Quand on est engagé, c'est qu'on l'est déjà ailleurs ? L'université peut-elle encourager l'engagement citoyen ? De quelle manière ?

1. La place de la vie étudiante à l'université

« La vie associative étudiante est-elle un élément fort de la vie étudiante ? »

La totalité des ambassadeurs étudiants ont choisi de répondre à cette question.

OUI

8 participants sur 9 considèrent que la vie associative est un élément fort de la vie étudiante :

« Oui c'est un élément fort et si non, ça devrait l'être », « Ce serait bien si le mouvement de vie associative était encouragé ».

— Les arguments avancés en faveur de la vie associative étudiante :

- Apprentissage extra-universitaire, développer de nouvelles compétences
- Se sentir utile, s'engager pour une cause
- Faire des rencontres, se créer un réseau
- Valorisant pour la future orientation professionnelle, engagement à faire apparaître sur le C.V.
- Obtenir des renseignements relatifs aux aspects pratiques de la vie étudiante (logement, restauration etc.)

NON

1 participant sur 9 considère qu'on peut avoir une vie étudiante active sans adhérer à une association.



2. Les difficultés rencontrées pour prendre part à la vie associative

« Est-il facile de s'engager dans une association étudiante ? »

OUI

2 participants sur 9 considèrent qu'il est facile de s'engager dans une association étudiante : « Oui, souvent il suffit juste d'être motivé. »

L'idée de la motivation personnelle est reprise par plusieurs étudiants : « il est facile de s'engager à condition de s'investir vraiment, d'y consacrer du temps sans négliger les études », « cela va différer en fonction du degré d'implication de la personne ».

NON

3 participants sur 9 considèrent qu'il peut être difficile de s'engager dans une association étudiante : « Je trouve qu'il n'est pas forcément facile de s'engager dans une association dans le sens où on est pas très bien informés sur ça, en tout cas pas suffisamment à mon sens, donc il faudrait peut-être renforcer la communication. »

« Le quotidien de la vie à l'université est-il un frein à l'engagement ? »

OUI

7 participants sur 9 considèrent que le quotidien de la vie à l'université est un frein à l'engagement :

« Le quotidien à la fac peut être un frein à l'engagement (manque de temps, d'idées) mais ne devrait pas l'être (savoir prioriser, l'engagement doit être pris au sérieux, pas à la légère). »

— Les problématiques repérées par les étudiants :

- Le manque de temps (charge de travail, incompatibilité avec l'emploi du temps, difficulté à lier vie étudiante, job étudiant et engagement associatif).

NB ! Même constat suite à l'enquête Campus 2021/2022 : 42% des étudiants de l'Université de Tours qui n'adhèrent pas à une association évoquent le manque de temps.

NON

1 participant sur 9 considère que le quotidien de la vie à l'université n'est pas un frein : « Je pense que le quotidien à l'université n'est pas forcément un frein mais il faudrait être plus souple par rapport à l'emploi du temps et la charge de travail. »

- Manque d'information, les associations ne sont pas assez mises en avant.
- Le frein financier (les frais d'adhésion, troquer un potentiel travail rémunéré pour un engagement bénévole).



3. La proposition finale des étudiants

« Est-il facile de s'engager dans une association étudiante ? »

Le manque perçu de communication à propos des associations serait le frein majeur à l'engagement étudiant. Les étudiants souhaitent que les associations soient beaucoup plus mises en avant et valorisées.

NB ! Même constat suite à l'enquête Campus 2021/2022 : 37% des étudiants de l'Université de Tours qui n'adhèrent pas à une association évoquent la méconnaissance du milieu associatif universitaire, 36% le manque d'information.

LES PLUS BELLES IDÉES

- Valoriser la vie associative en informant les étudiants sur l'offre existante : multiplier les actions de communication.
- Un forum associatif par semestre.
- Interventions en amphithéâtre et stands de présentation.
- Réaménager les maquettes d'étude : consacrer un CERCIP à l'engagement associatif.

LES ARGUMENTS pour convaincre de les mettre en œuvre

- La vie associative permet l'épanouissement et le bien-être des étudiants.
- Les associations encadrent les étudiants, leur permettent d'être moins seuls : ce serait un vrai accompagnement à chaque début de semestre.
- Favoriser l'engagement des étudiants : ils n'ont plus à faire l'effort de chercher les associations, ce sont elles qui viennent à leur rencontre.
- Ce serait moins difficile de trouver un équilibre entre la formation, la vie étudiante et la vie associative.

LES CONTRAINTES qui peuvent freiner leur mise en œuvre

- La gestion des ressources (personnel, salles, budget) et du temps pour la mise en place de ces actions.
- Difficultés de coordination, pour réunir toutes les associations au même endroit, même moment.
- Les professeurs seront-ils d'accord pour que le début de leur cours soit perturbé ?
- La lenteur de mise en place de ces procédés.

Logement et Restauration

- L'offre de restauration/logement est-elle adaptée aux besoins des étudiants ?
- Restauration : le RU, prix, accessibilité, qualité. Attente autre offre (à emporter ? pizza ? bar à salade... ?
- Les paniers bios, la qualité de l'alimentation face au pouvoir d'achat.
- Les distributeurs : Quelle qualité ? Quels prix ? Vous êtes prêts à quels changements ?
- Les cafeterias : Quelle offre ? Quelle attente ?
- Comment la recherche de logement pour les étudiants pourrait-elle être accompagnée ? Comment avoir une bonne connaissance de l'existant ?
- Des offres alternatives de restauration sont-elles à imaginer ? Lesquelles ?
- Comment faciliter la mise en réseau l'offre et la demande ?

1. Le constat

« L'offre de restauration/logement est-elle adaptée aux besoins des étudiants ? »

OUI

1 participant sur 9 considère que l'offre de restauration/logement est adaptée aux besoins des étudiants.

NON

7 participant sur 9 considèrent que l'offre de restauration/logement n'est pas adaptée aux besoins des étudiants : « L'organisation des files d'attente est mal adaptée. Sur certains campus on doit attendre plus de trente minutes dans la queue », « Il faudrait ouvrir plus de restaurants universitaires, les ouvrir le week-end, élargir le temps d'ouverture, car certains étudiants travaillent entre 12h et 14h... ».

— Les problématiques repérées par les étudiants :

- Offre à diversifier, surtout en termes de régimes alimentaires (halal, kasher, végétariens, végan, intolérants au lactose, au gluten, etc.)
- Les logements réservés aux étudiants sont peu nombreux, peu de places disponibles même pour les boursiers
- Problème de compatibilité entre les emplois du temps et les horaires d'ouverture des Restaurants Universitaire, cafétérias. Penser à des plages horaires plus importantes pour fluidifier les allées et venues.
- Difficulté pour trouver un logement, pas assez de communication sur les offres intéressantes pour des étudiants.
- Les espaces ne sont pas assez bien aménagés, pensés, pas assez grands, voire insalubres.
- Difficultés financières (très dépendants des bourses, aides...).
- Parfois des incohérences entre les logements et le campus (distance).

2. Les solutions imaginées

« Des offres alternatives en termes de logement et restauration sont-elles à imaginer ? »

— Les propositions des étudiants :

- Inventer de nouveaux espaces de restauration (cafétérias, food-trucks, épicerie à prix réduits, collaborations avec des grandes surfaces ou des restaurants pour récupérer les invendus ou proposer des tarifs étudiants, boulangeries de proximité...)
- Épicerie solidaire
- Offres « à emporter » du RU

NB ! Même constat suite à l'enquête Campus 2021/2022 : 43% des étudiants de l'Université de Tours seraient plutôt intéressés par une offre de plats à emporter au RU, 29% seraient très intéressés.

- Mettre à disposition plus de micro-ondes sur les campus

●	Mentionné par tous
●	Mentionné 4 fois
●	Mentionné 3 fois
●	Mentionné 2 fois
●	Mentionné 1 fois

« Comment la recherche de logement pour les étudiants pourrait-elle être accompagnée ? »

Comment avoir une bonne connaissance de l'existant ? »

Toutes questions confondues, 5 participants ont évoqué l'idée d'une mise en réseau de l'offre et de la demande et/ou des étudiants entre eux pour faciliter la recherche de logement : « Je pense que la recherche de logement est très tumultueuse

surtout si on ne peut pas bénéficier d'un logement au CROUS ou qu'on a pas de garant et/ou qu'on a un budget limité donc il faudrait faire un accompagnement pour ça en amont de la rentrée. ».

— Comment le mettre en place concrètement ?

- Création d'un réseau géré par l'Université de Tours (site Internet, compte Facebook et compte Instagram). Ce réseau mettrait en lien offres de logement, bailleurs, agences immobilières et étudiants. Mise en ligne de réductions, offres étudiantes...
- Proposer un service d'accompagnement personnel pour les étudiants les plus en difficulté.

3. La proposition finale des étudiants

LES PLUS BELLES IDÉES

- Créer un système collaboratif pour faciliter l'accès au logement (plateforme en ligne, site de l'Université).
- Rendre les Restaurants Universitaires plus accessibles : en ouvrir d'autres et/ou élargir les plages horaires.
- Diversifier les offres de restauration en les rendant un maximum accessibles (prix, temps etc.).

LES ARGUMENTS pour convaincre de les mettre en œuvre

- La difficulté de tout un chacun pour trouver une offre de logement adaptée. Éviter une perte de temps et/ou d'argent.
- Faire un sondage au sujet de l'accessibilité des Restaurants Universitaires et prendre en photo les étudiants faisant la queue...
- Beaucoup d'étudiants n'arrivent pas à adopter un mode de vie sain à cause de leurs études, ce qui peut nuire à leurs résultats.

LES CONTRAINTES qui peuvent freiner leur mise en œuvre

- Réussir à regrouper les collaborateurs et faire converger les offres.
- Manque de budget.
- Problématique du budget alloué et la difficulté de mise en place.

Le ressenti des animateurs de l'Intention Publique

Les participants se sont répartis en deux groupes pour travailler les thématiques du jour : celle proposée par l'équipe « Vie associative, engagement et citoyenneté », puis « Logement et restauration », choisie à l'unanimité parmi toutes celles restantes.

Une fois surmontée la timidité des premiers échanges, les animateurs ont pu peu à peu se mettre en retrait : les conversations et les débats allaient bon train entre les ambassadeurs de la vie étudiante. Un consensus a rapidement émergé, non seulement au sein des groupes puis lors de la mise en commun.

Sans se concerter, les étudiants ont mis le doigt sur les mêmes problématiques et ce malgré qu'ils viennent de campus et formations différents. Si certains étaient plus actifs et ont rapidement pris les choses en main, cela n'a pas empêché que tous soient à l'écoute les uns des autres.

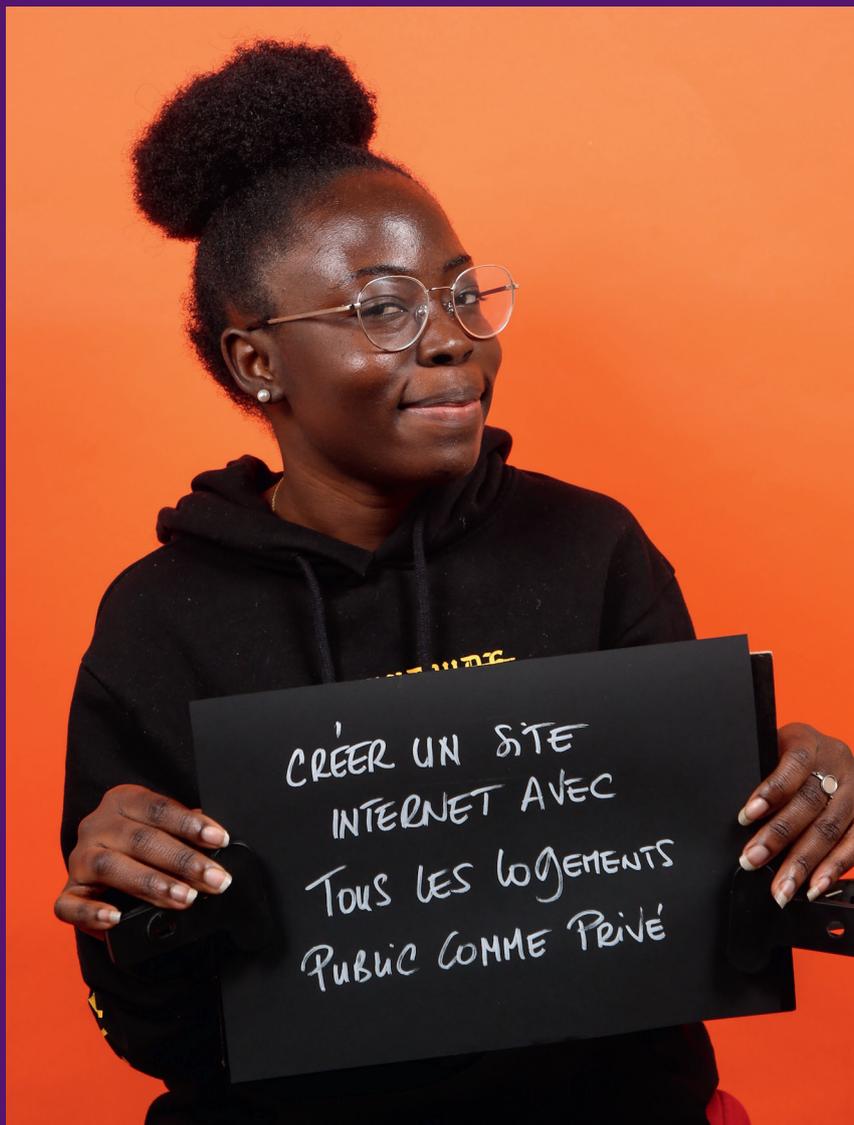
Pense-bête pour les ateliers suivants : penser à recentrer les conversations pour ne pas perdre de vue les objectifs. Les retours des ambassadeurs étaient encourageants : le contenu leur a paru pertinent et les activités proposées ludiques.

— Quelles thématiques auriez-vous aimé aborder aujourd'hui ?

3 participants sur 9 ont répondu :

- Lutte contre les discriminations et violences sexuelles.
- Mobilités quotidiennes, internationales.

- Une proposition libre : la vie sexuelle, orientation et genre, protections...



●	Mentionné par tous
●	Mentionné 4 fois
●	Mentionné 3 fois
●	Mentionné 2 fois
●	Mentionné 1 fois