

Campagne de Recrutement des Attachés Temporaires d'Enseignement et de Recherche Rentrée 2025

Section CNU : 06 N° de l'emploi : 0675 Nature du support (ATER, MCF, PR) : ATER	Composante : IUT de Tours Equipe de recherche : Vallorem (UR 6296)
Date de la vacance : 31/08/2025 Date de la prise de fonction : 01/09/2025	Motif de la vacance : Détachement
Profil : Vente- négociation-marketing	
Job Profile : Commercial economics, Marketing, Consumer economics	
Research fields EURAXESS (liste jointe) : Marketing, Consumer economics	
Mots clés : Négociation commerciale ; Entretien de vente ; Marketing ; Comportement du consommateur	

ENSEIGNEMENT et filières de formation concernées :

Le département Techniques de Commercialisation (TC) de l'IUT de Tours recrute, pour la rentrée universitaire 2025-2026, un Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) en gestion, capable d'enseigner dans les domaines suivants : Négociation, Vente et Marketing.

Le département TC de l'IUT de Tours compte près de 500 étudiants et une équipe de 28 enseignants permanents. La formation de Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) en Techniques de Commercialisation se déroule sur trois années après le baccalauréat et s'articule autour de trois compétences : le marketing, la vente, la communication commerciale. A partir de la 2^e année, quatre parcours de spécialisation sont proposés aux étudiants : stratégie de marque et événementiel, marketing et management du point de vente, marketing digital, e-business et entrepreneuriat, business développement et management de la relation client.

Les enseignements à pourvoir portent sur la négociation et la vente (i.e., conduite d'un entretien commercial en B to C ou en B to B) ainsi que sur le marketing, et plus spécifiquement le comportement du consommateur. Les enseignements se déclinent en cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques, et touchent un public allant de la 1^{ère} année à la 3^{ème} année post Bac.

En dehors des activités d'enseignement, la pédagogie déployée à l'IUT repose sur le suivi des étudiants dans diverses activités essentielles : stage, portfolio, projet tuteuré, projet personnel et professionnel (PPP). Ces activités de suivi font partie intégrante du service. De même, une part importante de la formation repose sur des activités pédagogiques consistant à mettre les étudiants en situation professionnelle dans le cadre de ce qui est appelé les « situations d'apprentissage et d'évaluation (SAé) ». Le candidat devra y participer.

L'enseignant-chercheur recherché devra avoir le goût pour le travail en équipe, les approches pédagogiques innovantes et transversales.

RECHERCHE :

Le Laboratoire Val de Loire Recherche En Management (VALLOREM) regroupe les enseignants-chercheurs et doctorants en sciences de gestion et du management des universités de Tours et d'Orléans. VALLOREM est rattaché à l'Ecole Doctorale "Sciences de la Société : Territoires, Économie, Droit" (SSTED).

Les travaux de recherche du (de la) candidat(e) doivent s'insérer au sein des axes de recherche du laboratoire VALLOREM. Ils s'inscriront en priorité au sein de l'axe 2 « Compréhension des comportements de consommation ». Le (la) candidat(e) aura idéalement commencé à valoriser son travail de recherche par des communications dans des colloques sélectifs ou des articles publiés dans des revues classées HCERES. Il participera activement à la vie du laboratoire : participation aux réunions de recherche de l'axe et aux réunions plénières, présentation régulière de l'avancée de ses travaux de recherche, participation à l'organisation de journées de recherche et de colloques, soumission de travaux à des revues scientifiques référencées pour valoriser sa recherche.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Enseignement :

Département d'enseignement : Techniques de commercialisation
Lieu d'exercice : : IUT de Tours, 29 rue du Pont Volant, 37082 Tours cedex 2

Nom du directeur/de la directrice de département :

Madame Nathalie Avallone

Téléphone : 02.47.36.75.49

Email : nathalie.avallone@univ-tours.fr

Recherche :

Lieu d'exercice : VALLOREM Tours

Nom du directeur/de la directrice de laboratoire :

Pr Annabelle Hulin

Téléphone : 02 47 36 10 10

Email : annabelle.hulin@univ-tours.fr

URL laboratoire : www.vallorem.fr