

Campagne de Recrutement des Attachés Temporaires d'Enseignement et de Recherche Rentrée 2022

Section CNU : 71 N° de l'emploi : 0737 Nature du support : MCF Quotité : 100%	Composante : IUT de Tours Département Information-Communication Equipe de recherche : PRIM, Pratiques et ressources de l'information et des médiations
Date de la vacance : 01/02/2022 Date de la prise de fonction : 01/09/2022	Motif de la vacance : Départ en retraite
Profil : Communication des organisations, communication éthique et responsable	
Job Profile: The teachings will concern the department's BUT communication of organizations and digital information courses: internal and external communication, communication strategies, ethical and responsible communication, societal issues into discussions and monitoring strategies, animation of internal communities... The research will concern critical analysis of organizational, ethical, environmental or responsible communications.	
Research fields EURAXESS : Information management, Public relations, Ethics in communication sciences.	
Mots clés : Communication des organisations, processus de communication, stratégie.	

ENSEIGNEMENT et filières de formation concernées :

La personne recrutée assurera des enseignements dans les deux parcours du BUT Info-Com : communication des organisations et information numérique dans les organisations.

La personne recrutée prendra en charge les enseignements suivants :

- communication des organisations (communications interne et externe) ;
 - stratégies de communication ;
 - communication éthique et responsable : sensibiliser aux enjeux sociétaux et les intégrer, en amont, dans les réflexions et les stratégies de veille au sein de l'organisation ;
 - animation de communautés internes : mettre en place et animer des RSO (réseaux sociaux dans les organisations) ;
- La personne retenue devra aussi se consacrer à des tâches administratives et pédagogiques (encadrement de projets tutorés et de rapports ou mémoires, suivi des stages).

RECHERCHE :

La recherche s'inscrira dans une perspective d'analyse critique des communications organisationnelles, éthiques, environnementales ou responsables, au sein de l'unité de recherche Prim, Pratiques et ressources de l'information et des médiations (EA 7503). Les documents, les dispositifs socio-techniques, les discours et les stratégies communicationnelles de l'organisation pourront être étudiés. La relation de l'organisation aux controverses publiques, notamment environnementales, mais aussi la mise en dialogue, par les réseaux sociaux internes, des publics au sein de l'organisation, l'unification par la communication constituent des questions qui intéressent également l'unité de recherche.

L'unité travaille actuellement sur les acteurs des médias et du journalisme, sur la vérification de l'information (factchecking), sur les médiations, notamment numériques, des savoirs, des patrimoines et des cultures, et la mobilisation de la communication par une organisation.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Enseignement :

Département d'enseignement : Information-Communication

Lieu d'exercice : IUT de Tours

Nom du directeur/de la directrice de département :

Sourisce Nicolas

Téléphone : 02 47 36 75 67

Email : nicolas.sourisce@univ-tours.fr

Recherche :

Lieu d'exercice : Unité de recherche PRIM (EA 7503), Pratiques et ressources de l'information et des médiations – IUT de Tours

Nom du directeur/de la directrice de laboratoire :

Douyère David

Téléphone : 02 47 36 76 25

Email : David.douyere@univ-tours.fr

URL laboratoire : <https://prim.hypotheses.org/>