

Campagne de Recrutement des Attachés Temporaires d'Enseignement et de Recherche Rentrée 2025

Section CNU : 71 N° de l'emploi : 0472 Nature du support (ATER, MCF, PR) : ATER	Composante : IUT de Tours Equipe de recherche : PRIM
Date de la vacance : 31/08/2025 Date de la prise de fonction : 01/10/2025	Motif de la vacance : mutation – poste non pourvu à la 2^{ème} campagne d'ATER
Profil : Communication commerciale et digitale	
Job Profile : The Marketing and Business Department of the University Institute of Technology (IUT) in Tours is looking for an ATER specialising in Information and Communication Sciences for the 2025-2026 academic year. The position involves teaching commercial communication, traffic management and audience analysis, social media strategy and e-CRM.	
Research fields EURAXESS (liste jointe) : Business communication, Digital social networks, Strategy, Digital technologies	
Mots clés : Communication commerciale, Réseaux sociaux numériques, Stratégie, Technologies numériques	

ENSEIGNEMENT et filières de formation concernées :

Le département Techniques de Commercialisation (TC) de l'IUT de Tours recrute, pour la rentrée universitaire 2025-2026, un Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) en Sciences de l'information et de la communication, capable d'enseigner dans les domaines suivants : Communication commerciale, Trafic management et analyse d'audience, Stratégie social media et e-CRM.

Le département TC de l'IUT de Tours compte près de 500 étudiants et une équipe de 28 enseignants permanents. La formation de Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) en Techniques de Commercialisation se déroule sur trois années après le baccalauréat et s'articule autour de trois compétences : le marketing, la vente, la communication commerciale. A partir de la 2^e année, quatre parcours de spécialisation sont proposés aux étudiants : stratégie de marque et événementiel, marketing et management du point de vente, marketing digital, e-business et entrepreneuriat, business développement et management de la relation client.

Les enseignements à pourvoir portent sur la **communication commerciale** (Moyens de la communication commerciale, ou Conception d'une campagne de communication) ainsi que sur d'autres domaines, notamment : le **trafic management et l'analyse d'audience**, la **stratégie social media** et **e-CRM**. Les enseignements se déclinent en cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques, et touchent un public allant de la 1^{ère} année à la 3^{ème} année post Bac.

En dehors des activités d'enseignement, la pédagogie déployée à l'IUT repose sur le suivi des étudiants dans diverses activités essentielles : stage, portfolio, projet tuteuré, projet personnel et professionnel (PPP). Ces activités de suivi font partie intégrante du service. De même, une part importante de la formation repose sur des activités pédagogiques consistant à mettre les étudiants en situation professionnelle dans le cadre de ce qui est appelé les « situations d'apprentissage et d'évaluation (SAé) ». Le candidat devra y participer.

L'enseignant-chercheur recherché devra avoir le goût pour le travail en équipe, les approches pédagogiques innovantes et transversales.

RECHERCHE :

La recherche de la candidate ou du candidat, menée en sciences de l'information et de la communication, s'intégrera au sein de l'unité de recherche PRIM (UR 7503), Pratiques et ressources de l'information et des médiations, soit au sein du thème 1, « Fabriques culturelles et communication », soit du thème 2, « Enjeux médiatiques » et portera sur les enjeux de communication, notamment numérique. La recherche pourrait interroger les productions communicationnelles commerciales et la circulation des contenus sur les réseaux sociaux, la relation aux publics, les enjeux d'audience et de *community management*, l'usage de l'IA dans ces contextes. L'équipe Prim est rattachée à la MSH Val de Loire (USR 3501). Elle dispose d'un espace de travail à l'IUT de Tours (site Jean-Luthier).

Laboratoire(s) d'accueil : PRIM, Pratiques et ressources de l'information et des médiations, UR 7503, Université de Tours.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Enseignement :

Département d'enseignement : Techniques de commercialisation

Lieu d'exercice : IUT de Tours, 29 rue du Pont Volant, 37082 Tours cedex 2

Nom de la directrice de département :

Nathalie AVALLONE

Téléphone : 02.47.36.75.49

Email : nathalie.avallone@univ-tours.fr

Recherche :

PRIM

Lieu d'exercice : TOURS (IUT Jean Luthier)

Nom du directeur de laboratoire :

David DOUYERE

Email : david.douyere@univ-tours.fr

URL laboratoire : <https://prim.univ-tours.fr/>