

**Banlieue
OUEST**

**IDENTITÉ VISUELLE
TRANSITION ÉCOLOGIQUE
JUN 2021**



SYMBOLIQUE

monogramme - université - nature

UT Y T É

L'idée de cette proposition est de faire échos au logo de l'université de Tours afin qu'il y soit directement associé. Pour cela, nous avons réutilisé le T de celui-ci et construit le logo en suivant le même principe de monogramme en utilisant les initiales de «Transition écologique».

La pousse formée par le T apporte également la notion d'écologie.



Logo encapsulé à la manière d'un label afin de pouvoir être déposé sur un maximum de supports.

Le T reprend le design de celui du logo de l'Université de Tours. Il est cependant retravaillé afin d'y intégrer une touche de nature faisant directement échos à l'écologie.

On joue sur la différence de graisse et de couleur de la typographie afin d'accentuer le mot «écologique». Le texte sert également d'assise au picto. On réutilise également la typographie de l'UT.

TYPOGRAPHIE

Sweet Sans Pro

Toujours dans l'optique de rappeler l'Université de Tours, nous avons réutilisé la typographie du logo de celle-ci.

Le gras est utilisé afin d'accentuer le mot **écologie**. Il pourra être utilisé pour les titres ou pour accentuer des mots importants sur les différents documents produits. La version Regular sera utilisée pour le texte générique.

transition



Sweet Sans Pro
Regular

écologique

**Sweet Sans Pro
Bold**

CONSTRUCTION DU LOGO

couleurs et zones de sécurité

	R : 0 V : 168 B : 156		R : 46 V : 61 B : 71
#00a89c	C : 77% M : 5% J : 45% N : 0%	#2e3d47	C : 81% M : 60% J : 49% N : 51%

Nous travaillons cette identité en reprenant les couleurs du logo de l'université de Tours, afin de créer un lien direct avec celui-ci.



DÉCLINAISONS

noir, blanc, niveaux de gris

#000000	R : 0 V : 0 B : 0 <hr/> C : 91% M : 79% J : 62% N : 97%	#ffffff	R : 255 V : 255 B : 255 <hr/> C : 0% M : 0% J : 0% N : 0%
#474747	R : 71 V : 71 B : 71 <hr/> C : 64% M : 54% J : 51% N : 51%	#999999	R : 153 V : 153 B : 153 <hr/> C : 41% M : 32% J : 32% N : 11%
		#bdbdbd	R : 189 V : 189 B : 189 <hr/> C : 29% M : 22% J : 23% N : 3%

Suivant le support, il est possible d'utiliser ce label en couleurs, niveaux de gris, noir ou blanc. Il sera cependant toujours préférable d'utiliser au maximum la version couleur du logo. La version avec le bloc noir est à utiliser de préférence sur un fond clair, afin d'être suffisamment lisible.



DÉCLINAISONS

autres couleurs



R : 0
V : 168
B : 156
C : 77%
M : 5%
J : 45%
N : 0%

#00a89c



R : 46
V : 61
B : 71
C : 81%
M : 60%
J : 49%
N : 51%

#2e3d47

Il est également possible d'utiliser le logo avec un fond aux couleurs de l'université. Attention il est cependant déconseillé d'utiliser des couleurs autres que celles ci-dessus.

Ces versions sont à utiliser de préférence sur fond clair, afin d'être suffisamment lisibles.



BLOC-MARQUE

modulable

Le bloc-marque est pensé pour être modulable et s'intégrer sur le plus grand nombre de supports possible.



BLOC-MARQUE

dispositions

Suivant la position de l'angle du bloc, il peut être placé aux quatre coins du format. On privilégiera cependant un placement en bas à droite ou en haut à gauche, pour faciliter le sens de lecture.

Ces dispositions sont valables pour toutes les déclinaisons couleurs et noir et blanc.



LES INTERDITS

Afin d'assurer une lisibilité optimale du logo et une cohérence graphique, il est impératif de respecter certaines règles d'utilisation.



✗ Ne pas sortir le logotype de son bloc.

transition
écologique

✗ Ne utiliser le logo sans le pictogramme.



✗ Ne pas utiliser le logo sans baseline (sauf si utilisé en temps qu'élément graphique).



✗ Ne pas déformer le logotype.



✗ Ne pas appliquer de rotation au logotype.



✗ Veiller à ne pas poser le logotype sur un fond d'une couleur trop proche.



✗ Ne pas utiliser une autre couleur que le blanc sur les déclinaisons avec un bloc de couleur.



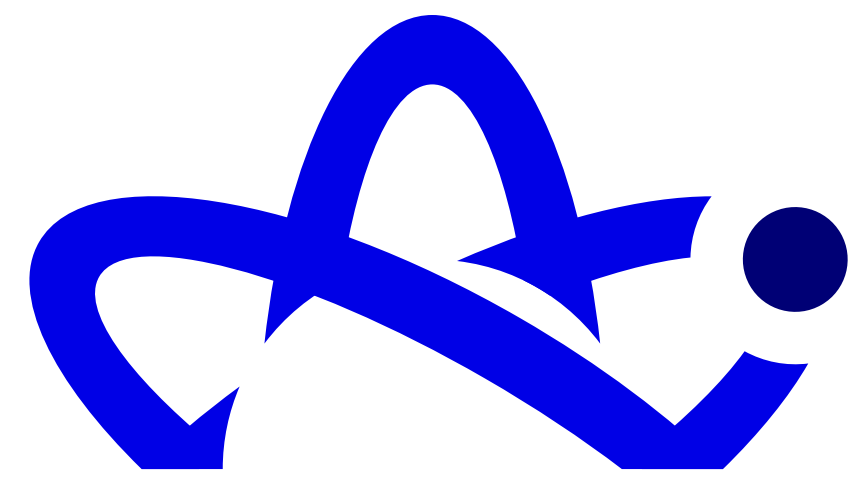
✗ Ne pas changer la couleur du logotype.



✗ Ne pas changer la typographie du logotype.

PROJECTIONS





**Banlieue
OUEST**

**IDENTITÉ VISUELLE
TRANSITION ÉCOLOGIQUE
JUN 2021**