

CHARTRE GRAPHIQUE

**UNIVERSITÉ
DE TOURS**

UNIV-TOURS.FR

UN CHANGEMENT D'IDENTITÉ POUR PLUS DE LISIBILITÉ.

Ce nouveau logo de l'université de Tours souhaite témoigner d'un accord entre sérénité et dynamisme.

Le vert, présent dans les couleurs de la ville, est une évidence. Le choix de sa nuance est en revanche complexe car elle doit être utilisable partout.

Les photos ont permis l'exploration de deux autres pistes, les toits d'ardoise typiques de notre région mais aussi le pont sur la Loire et ses arches.

Le pont fait le lien entre le « U » de Université et le « T » de Tours, entre notre institution et notre territoire. L'arche symbolise cette indivisibilité et assure l'union des forces. Le « T », enfin rappelle le livre ouvert et les savoirs partagés.

L'absence de volume s'est imposé de lui-même pour la modernité et le dynamisme ; il facilite également la déclinaison en charte graphique.

SOMMAIRE

INTRODUCTION | SOMMAIRE **2**

3
O1 | LE LOGO

11
O2 | LES CO-SIGNATURES
| BLOC-MARQUE

17
O3 | BUREAUTIQUE

29
O4 | ÉDITION

34
O5 | OBJETS PERSONNALISÉS

SOMMAIRE

4
LE LOGO INSTITUTIONNEL

5
PRINCIPE D'UTILISATION

6
LES COULEURS

7
LE LOGO MONOCHROME

8
LES INTERDITS

9
LES TYPOGRAPHIES

10
L'ISOTYPE



LE LOGO INSTITUTIONNEL

| COMPOSITION |

Sigle (UT) + nom “université de Tours”.

Le logo s'utilise pour toute communication :
éditions, site web, signalétiques,
objets publicitaires...

| DÉCLINAISONS |

horizontale > à privilégier
verticale | isotype | monochrome

| FICHIERS NUMÉRIQUES |

Format impression

- [UnivTours-Logo horizontal.pdf](#)
- [UnivTours-Logo vertical.pdf](#)

Format bureautique

- [UnivTours-Logo horizontal.jpg](#)
- [UnivTours-Logo horizontal.png](#)
- [UnivTours-Logo vertical.jpg](#)
- [UnivTours-Logo vertical.png](#)

| TYPOGRAPHIE |

Sweet sans pro

| COULEURS |

Ardoise ● | Vert ●



PRINCIPE D'UTILISATION

| ZONE DE PROTECTION |

Pour une visibilité optimale et éviter toute perturbation de lecture, une zone de protection obligatoire est définie autour du logo.

L'espace minimum est représenté par la hauteur et la largeur du «T» pour une utilisation horizontale ou verticale.



| DIMENSIONS |

La taille minimum du logo est de 6 ou 11 mm de hauteur suivant le choix du logo.



| PROPORTIONS |

Lors de l'ajustement du logotype, il faut veiller à ce que le rapport entre la largeur et la hauteur soit toujours maintenu de manière homothétique.

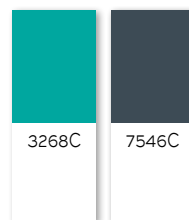


LES COULEURS

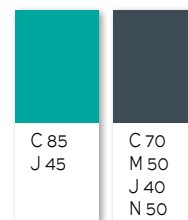
| INSTITUTIONNELLES |

Elles sont les couleurs identitaires de l'université de Tours.

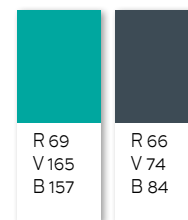
Les couleurs sont définies pour chaque mode colorimétrique (Pantone et CMJN pour l'impression, RVB et hexadécimales pour un usage sur écran) et sont non modifiables.



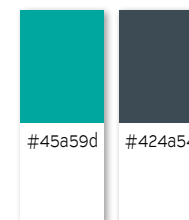
PANTONE®



QUADRICROMIE



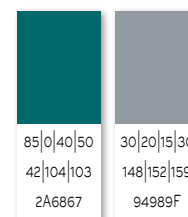
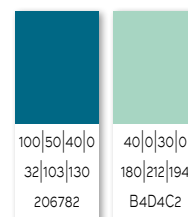
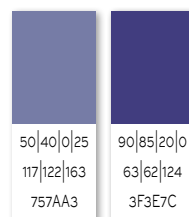
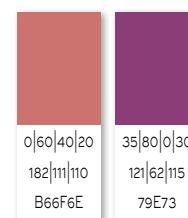
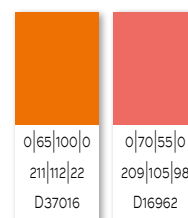
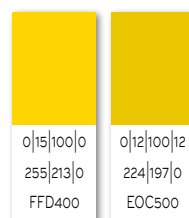
RVB



HEXADÉCIMAL

| D'ACCOMPAGNEMENT |

14 couleurs chaudes à utiliser pour différentes thématiques



LE LOGO MONOCHROME

| UTILISATION |

Le logo de l'université s'applique de préférence sur fond blanc.

À défaut, on respectera les recommandations ci-dessous.

- En couleur sur fond blanc ou noir (15%)
- En noir sur fond clair
- En blanc sur fond foncé

📁 | FICHIERS NUMÉRIQUES |

Format impression

- [UnivTours-Logo horizontal-blanc.pdf](#)
- [UnivTours-Logo horizontal-noir.pdf](#)
- [UnivTours-Logo vertical-blanc.pdf](#)
- [UnivTours-Logo vertical-noir.pdf](#)

Format bureautique

- [UnivTours-Logo horizontal-blanc.png](#)
- [UnivTours-Logo horizontal-noir.png](#)
- [UnivTours-Logo horizontal-noir.jpg](#)
- [UnivTours-Logo vertical-blanc.png](#)
- [UnivTours-Logo vertical-noir.png](#)
- [UnivTours-Logo vertical-noir.jpg](#)



LES INTERDITS

Par souci de cohérence, le logo est soumis à des règles strictes qui s'appliquent sur tous supports de communication.

« Si vous êtes obligé de modifier le logo ou de faire un montage vous-même, c'est qu'il y a mésusage »

⊘ | CENSURES |

Le logo ne peut pas être déformé.

La typographie ne peut pas être modifiée

La couleur ne peut pas être modifiée

Le logo doit rester parfaitement lisible



| PRINCIPALES |

La police de caractère du logo est **Sweet sans pro**, Regular pour «université de » et Bold pour «Tours ». Cette police de caractère se décline en Extra thin, Thin, Extra light, Light, Regular, Medium, Bold et Heavy et leur équivalent italique. Tous les documents officiels imprimés sont composés avec cette police de caractère, telles que les têtes de lettres, cartes de visite, cartes de correspondance, enveloppes, invitations.

Ces documents, vecteurs administratifs de l'image de l'université, sont obligatoirement réalisés par les services : DPNM, communication ou Piciel. Ces services ayant possession et usage des droits d'utilisation de la police de caractère et des gabarits des documents. La licence de la police de caractère Sweet sans pro étant payante, elle est réservée à ces derniers.

| SECONDAIRES |

Concernant la rédaction des courriers et autres documents administratifs, une police de caractère présente sur tous les ordinateurs a été choisie en remplacement : [Work Sans](#).

Elle se décline en Thin, Extralight, Light, Regular, Medium, SemiBold, Bold, Extrabold, Black.

Sweet Sans Hairline	HAIRLINE SMALL CAPS
Sweet Sans Hairline Italic	HAIRLINE ITALIC SMALL CAPS
Sweet Sans Extra Thin	EXTRA THIN SMALL CAPS
Sweet Sans Extra Thin Italic	EXTRA THIN ITALIC SMALL CAPS
Sweet Sans Thin	THIN SMALL CAPS
Sweet Sans Thin Italic	THIN ITALIC SMALL CAPS
Sweet Sans Extra Light	EXTRA LIGHT SMALL CAPS
Sweet Sans Extra Light Italic	EXTRA LIGHT ITALIC SMALL CAPS
Sweet Sans Light	LIGHT SMALL CAPS
Sweet Sans Light Italic	LIGHT ITALIC SMALL CAPS
Sweet Sans Regular	REGULAR SMALL CAPS
Sweet Sans Italic	ITALIC SMALL CAPS
Sweet Sans Medium	MEDIUM SMALL CAPS
Sweet Sans Medium Italic	MEDIUM ITALIC SMALL CAPS
Sweet Sans Bold	BOLD SMALL CAPS
Sweet Sans Bold Italic	BOLD ITALIC SMALL CAPS
Sweet Sans Heavy	HEAVY SMALL CAPS
Sweet Sans Heavy Italic	HEAVY ITALIC SMALL CAPS

Work Sans Thin	WORK SANS THIN
Work Sans ExtraLight	WORK SANS EXTRALIGHT
Work Sans Light	WORK SANS LIGHT
Work Sans Regular	WORK SANS REGULAR
Work Sans Medium	WORK SANS MEDIUM
Work Sans SemiBold	WORK SANS SEMIBOLD
Work Sans Bold	WORK SANS BOLD
Work Sans ExtraBold	WORK SANS EXTRABOLD
Work Sans Black	WORK SANS BLACK

L'ISOTYPE

L'isotype est un pictogramme qui permet une représentation rapide de l'université.

Il peut s'utiliser seul comme le marquage sur les supports événementiels (t-shirts).

| DIMENSIONS |

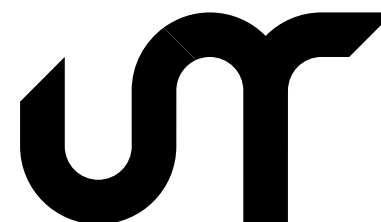
Sa taille minimum est de 6 mm de hauteur.



| UTILISATION |

Plusieurs déclinaisons suivant les fonds (voir restrictions page 7)

- En couleur sur fond blanc ou noir (20%)
- En noir sur fond clair
- En blanc sur fond foncé



SOMMAIRE

- 12**
LES COMPOSANTES
- 13**
LES DIRECTIONS
- 14**
LES DIRECTIONS SUITE...
- 15**
LES SERVICES
- 16**
LES SERVICES SUITE...



LES COMPOSANTES

Par souci de cohérence, le logo université de Tours est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.

Un principe graphique d'endossement a été conçu pour chaque composante.

Le logo « université de Tours » étant l'élément commun, une accolade verte est justifiée à sa droite.

Le nom de la composante est inscrit à droite de l'accolade, centré sur sa hauteur en gris « bold » et ne devra jamais dépasser sa hauteur.

L'ensemble forme un bloc-marque.

FICHIERS NUMÉRIQUES |

Les fichiers PDF de chaque composante sont disponibles sur l'intranet, service communication.

| UTILISATION |

Les règles d'utilisation sont identiques à celles du logo de l'université (voir pages 5, 7 et 8)



Exemple d'un bloc-marque
composante monochrome

LES DIRECTIONS

Par souci de cohérence, le logo Université de Tours est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.

Un principe graphique d'endossement a été conçu pour chaque service.

Le logo « université de Tours » étant l'élément commun, une accolade grise est justifiée à sa droite.

Le nom du service est inscrit à droite de l'accolade centré sur sa hauteur en vert « regular » et ne devra jamais dépasser sa hauteur.

L'ensemble forme un bloc-marque.

FICHIERS NUMÉRIQUES |

Les fichiers PDF de chaque direction sont disponibles sur l'intranet, service communication.

| UTILISATION |

Les règles d'utilisation sont identiques à celles du logo de l'université (voir pages 5, 7 et 8)



↑
Exemple d'un bloc-marque
direction monochrome

LES DIRECTIONS SUITE...



Exemple d'un bloc-marque
direction monochrome

LES SERVICES

Par souci de cohérence, le logo Université de Tours est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.

Un principe graphique d'endossement a été conçu pour chaque service.

Le logo « université de Tours » étant l'élément commun, une accolade grise est justifiée à sa droite.

Le nom du service est inscrit à droite de l'accolade centré sur sa hauteur en vert « regular » et ne devra jamais dépasser sa hauteur.

L'ensemble forme un bloc-marque.

FICHIERS NUMÉRIQUES |

Les fichiers PDF de chaque service sont disponibles sur l'intranet, service communication.

| UTILISATION |

Les règles d'utilisation sont identiques à celles du logo de l'université (voir pages 5, 7 et 8)



LES SERVICES SUITE...



SOMMAIRE

18

TETE DE LETTRE

19

TETE DE LETTRE VARIANTES

20

SUITE DE LETTRE VARIANTES

21

BORDEREAUX, PV & AUTRES

22

CARTE DE VISITE UNIVERSITÉ

23

CARTE DE VISITE | CO-TUTELLE |
UNITÉS DE RECHERCHE

24

CARTE DE CORRESPONDANCE

25

SIGNATURE MAIL

26

ENVELOPPE

27

SCEAU & TAMPON

28

GABARIT POWERPOINT



TETE DE LETTRE

Les règles de mises en pages détaillées ci-contre doivent être respectées.

Des modèles de courrier en format word sont disponibles sur l'intranet, service communication.

Police de caractère : Work sans

FICHIERS NUMÉRIQUES |

- [Courrier_presidence.docx](#)
- [Courrier_service_direction.docx](#)
- [Courrier_Droit.docx](#)
- [Courrier_Medecine.docx](#)
- [Courrier_Ash.docx](#)
- [Courrier_IUT_Blois.docx](#)
- [Courrier_IUT_Tours.docx](#)
- [Courrier_LettresLangues.docx](#)
- [Courrier_S&T.docx](#)
- [Courrier_Cesr.docx](#)
- [Courrier_Pharma.docx](#)
- [Courrier_Polytech.docx](#)

Présidence

The diagram illustrates the layout of a letterhead for the University of Tours Presidency. It includes the following elements and specifications:

- Dimensions:**
 - Top margin: 70 mm
 - Header area width: 105 mm
 - Right margin: 12 mm
 - Left margin: 45 mm
 - Bottom margin: 12 mm
- Logo:** Université de TOURS (top left).
- Text and Font Specifications:**
 - Présidence** (top left): Work sans medium 10 pt.
 - Réf : XX/2018** (top left): Work sans regular 9 pt.
 - Objet : Lorem ipsum dolor sit amet** (middle right): Work sans regular 10 pt, Espace après 30 pt.
 - Nom du destinataire** (top right): Work sans medium 11 pt.
 - Nom de l'entreprise** (top right): Work sans regular 10 pt, Espace avant 6 pt.
 - Adresse** (top right): Work sans regular 10 pt, Espace avant 6 pt.
 - Code postal Ville** (top right): Work sans regular 10 pt, Espace avant 6 pt.
 - Madame, Monsieur,** (middle left): Work sans regular 10 pt, Aligné à gauche, Espace avant 6 pt, Espace après 12 pt.
 - Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur XX, mes salutations distinguées.** (bottom right): Work sans regular 8,5 pt.
 - Philippe Vendrix** (bottom right): Work sans semi-bold 10 pt, Espace avant 30 pt, Retrait gauche 3,7 cm.
 - Le Président de l'université** (bottom right): Work sans semi-bold 10 pt, Espace avant 30 pt, Retrait gauche 3,7 cm.
 - +33 2 47 36 XX XX** (bottom left): Work sans regular 8,5 pt.
 - president@univ-tours.fr** (bottom left): Work sans regular 8,5 pt.
 - Université de Tours** (bottom left): Work sans regular 8,5 pt.
 - 60 rue du Plat d'Étain** (bottom left): Work sans regular 8,5 pt.
 - BP 12050** (bottom left): Work sans regular 8,5 pt.
 - 37020 Tours Cedex 1** (bottom left): Work sans regular 8,5 pt.
 - univ-tours.fr** (bottom left): Work sans light 8,5 pt.
- Markings:** Marque de pliage (folding mark) is indicated on the left side.



Tours, le 00/00/00

Nom du destinataire

Nom de l'entreprise
Adresse
Code postal Ville

Nom du service-direction
Réf : XX/2018

Objet : Lorem ipsum dolor sit amet

Madame, Monsieur,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur XX, mes salutations distinguées.

+33 2 47 36 XX XX
prenom.nom@univ-tours.fr

Prénom Nom
Fonction

UNIVERSITÉ DE TOURS

Nom du service
Complément
60 rue du Plat d'étain-BP 12050
37020 Tours Cedex 1
univ-tours.fr



Faculté de droit, économie
& sciences sociales

Nom de la composante

Tours, le 00/00/00

Nom du destinataire

Nom de l'entreprise
Adresse
Code postal Ville

Nom du service-direction
Réf : XX/2018

Objet : Lorem ipsum dolor sit amet

Madame, Monsieur,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur XX, mes salutations distinguées.

+33 2 47 36 XX XX
prenom.nom@univ-tours.fr

Prénom Nom
Fonction

UNIVERSITÉ DE TOURS

Faculté de droit, économie
& sciences sociales
50 avenue Jean Portalis
37200 Tours
droit.univ-tours.fr

Services



+33 2 47 36 XX XX
 prenom.nom@univ-tours.fr

UNIVERSITÉ DE TOURS


 Nom du service
 Complément
 60 rue du Plat d'Étain-BP 12050
 37020 Tours Cedex 1


 univ-tours.fr

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
 nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
 volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
 ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse
 molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero
 eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum
 zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam
 nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
 volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
 ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam
 nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
 volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
 ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
 nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
 volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
 ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse
 molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero
 eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum
 zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor
 sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
 tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad
 minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis
 nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure
 dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum
 dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio
 dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore
 te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam
 nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
 volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
 ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur XX, mes salutations
 distinguées.

Prénom Nom

Fonction

Composantes

70 mm

 université
de TOURS

Faculté de droit, économie
& sciences sociales

Tours, le 00/00/00

Nom du service-direction

Réf : XX/2018

Nom du destinataire

Nom de l'entreprise

Adresse

Code postal Ville

Objet : Lorem ipsum dolor sit amet

Madame, Monsieur,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur XX, mes salutations distinguées.

+33 2 47 36 XX XX
 prenom.nom@univ-tours.fr

UNIVERSITÉ DE TOURS


 Faculté de droit, économie
& sciences sociales
50 avenue Jean Portalis
37200 Tours

 droit.univ-tours.fr

Nom de la composante

Prénom Nom
Fonction

Différents gabarits (bordereau, procès verbal) en format word sont disponibles sur l'intranet, service communication.



PROCES-VERBAL DU COM
Séance en date du

Titulaires représentants de l'administration
Nit accupienet aut qui nonsed milibus dus idelessum i
veligent.
Et et, ipid most, aut experae rerumqui iassint otatest iur
everori atibusa perumende pa ide ent ditatia core prae. i
quia perum repelibus es am remped es at que
représentants des personnels


Nit accupienet aut qui nonsed milibus dus idelessum i
veligent.
Et et, ipid most, aut experae rerumqui iassint otatest iur
everori atibusa perumende pa ide ent ditatia core prae. i
quia perum repelibus es am remped es at que
représentants de l'administration

Piet eatestotaeas eum quibus aut alit pro conecabori cori
et atur alitemp orenis excerum, cone cumendus doli
maximo quodistium conihicat ex eic te dolectiur
personnels

Piet eatestotaeas eum quibus aut alit pro conecabori cori
et atur alitemp orenis excerum, cone cumendus doli
maximo quodistium conihicat ex eic te dolectium elur

ORDRE DU JOUR

Nit accupienet aut qui nonsed milibus dus idelessum i
veligent.
Et et, ipid most, aut experae rerumqui iassint otatest iur
everori atibusa perumende pa ide ent ditatia core prae. i
quia perum repelibus es am remped es at que ornmolium
hillate vellibus molutpa tiasperum voloreperum quas qu
lilaceptam, sim aut quatern expla voluptatur, quibusdae
accum nimus re invel illatibussam accus, vererum nit i
oditis et quam facilit hillorios in con es debitate volum, a
imus aliquam ut fugia veleste moditati dolore aut au
exero beraeruplicit que sequi dem fuga. Itas ex es et ma
Vellecate viderume consequam cus que minctempos ea
Piet eatestotaeas eum quibus aut alit pro conecabori cori
et atur alitemp orenis excerum, cone cumendus doli
maximo quodistium conihicat ex eic te dolectium
désignée comme secrétaire adjointe de séance.



Université de Tours
60 rue du Plat d'Étain
BP 12050
37020 Tours Cedex 1
univ-tours.fr

- 1 -




Budget
20
Conseil d'Ad
du 18 décem



Université de Tours
60 rue du Plat d'Étain
BP 12050
37020 Tours Cedex 1
univ-tours.fr

Nom du service

prenom.nom@univ-tours.fr



Date :
Service expéditeur :
Nom et Prénom de l'expéditeur :

DEMANDE DE SIGNATURE DESTINÉE A

Le Président

Le Directeur général des services

L'adjoint au Directeur des services

VP Nom :

OBSERVATIONS EVENTUELLES DU SERVICE DEMA


VISA AVANT SIGNATURE

DGS


DAJ

DRH

OBSERVATIONS



Université de Tours
60 rue du Plat d'Étain
BP 12050
37020 Tours Cedex 1
univ-tours.fr

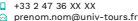


A l'attention
Fonction / Institution

Direction des ressources
humaines
Service des affaires
transversales et sociales


BORDEREAU D'ENVOI

Désignation	Nombre	Observations
Objet :		



+33 2 47 36 XX XX
prenom.nom@univ-tours.fr

UNIVERSITÉ DE TOURS



DRH
60 rue du Plat d'Étain
BP 12050
37020 Tours Cedex 1
univ-tours.fr

Tours, le 00/00/00
Prénom Nom
Fonction

CARTE DE VISITE UNIVERSITÉ

Une carte peut être recto simple ou recto-verso.

| FORMAT |

85 x 55 mm

| CRÉATION |

S'adresser à l'imprimerie centrale, Picsel.

Verso commun



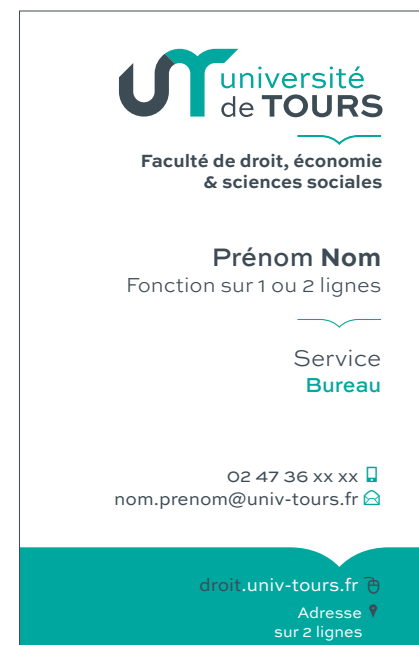
Générique



Directions
Services



Composantes



CARTE DE VISITE | CO-TUTELLE | UNITÉS DE RECHERCHE

La carte doit être recto-verso.

Le logo de la tutelle sera imprimé sur le recto.

Les laboratoires, partenaires et l'université seront imprimés au verso.

Verso modifiable pour l'insertion de logos



Prénom Nom
Fonction
sur 1 ou 2 lignes

02 47 36 xx xx 📞
nom.prenom@univ-tours.fr ✉

site internet labo 🌐
Adresse 📍
sur 2 lignes



Prénom Nom
Fonction
sur 1 ou 2 lignes

02 47 36 xx xx 📞
nom.prenom@univ-tours.fr ✉

site internet labo 🌐
Adresse 📍
sur 2 lignes



Prénom Nom
Fonction sur 1 ou 2 lignes

Direction
Service

02 47 36 xx xx | 02 47 36 xx xx 📞
nom.prenom@univ-tours.fr ✉

med.univ-tours.fr 🌐
Adresse 📍
sur 2 lignes



Prénom Nom
Fonction sur 1 ou 2 lignes

Direction
Service

02 47 36 xx xx | 02 47 36 xx xx 📞
nom.prenom@univ-tours.fr ✉

med.univ-tours.fr 🌐
Adresse 📍
sur 2 lignes

CARTE DE CORRESPONDANCE

Une carte peut être recto simple ou recto-verso.

| FORMAT |

210 x 99 mm

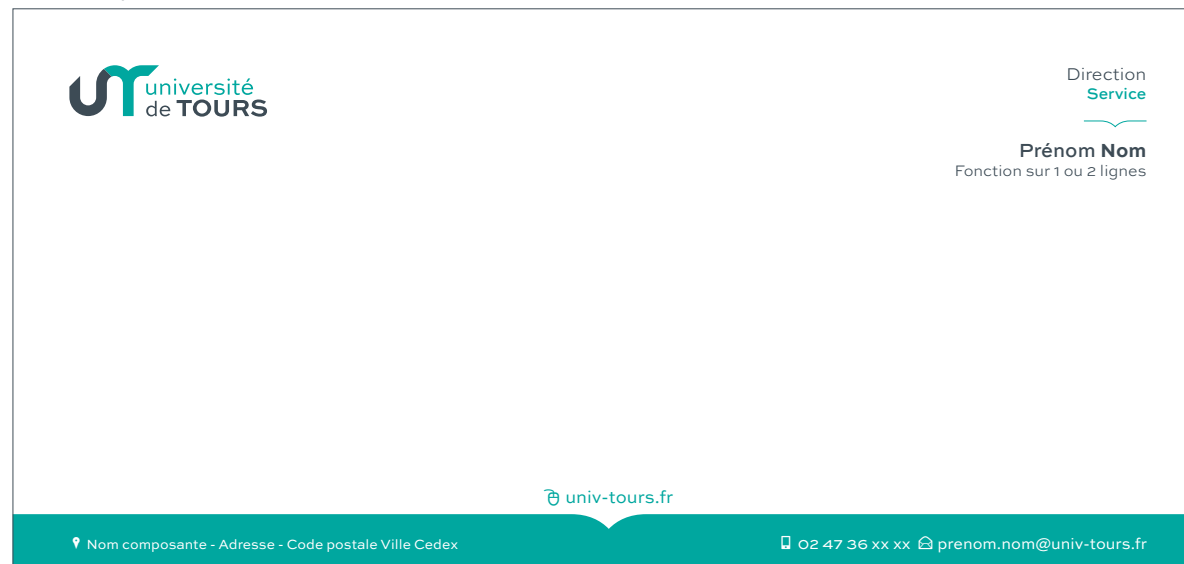
| CRÉATION |

S'adresser à l'imprimerie centrale, Picsel.

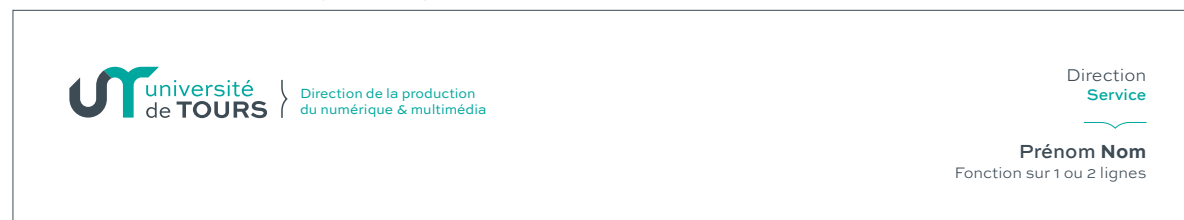
Verso commun



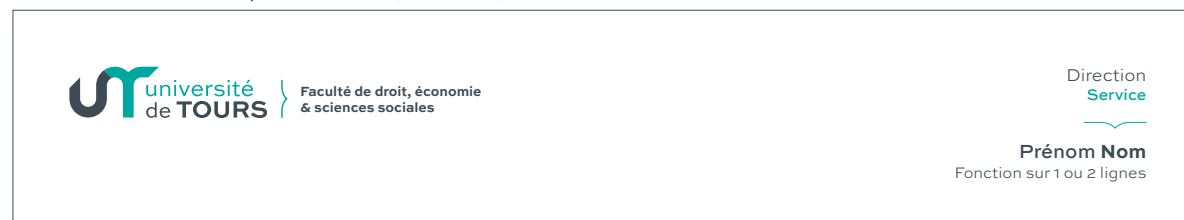
Générique



Déclinaison services (partie supérieure)



Déclinaison composantes (partie supérieure)



SIGNATURE MAIL

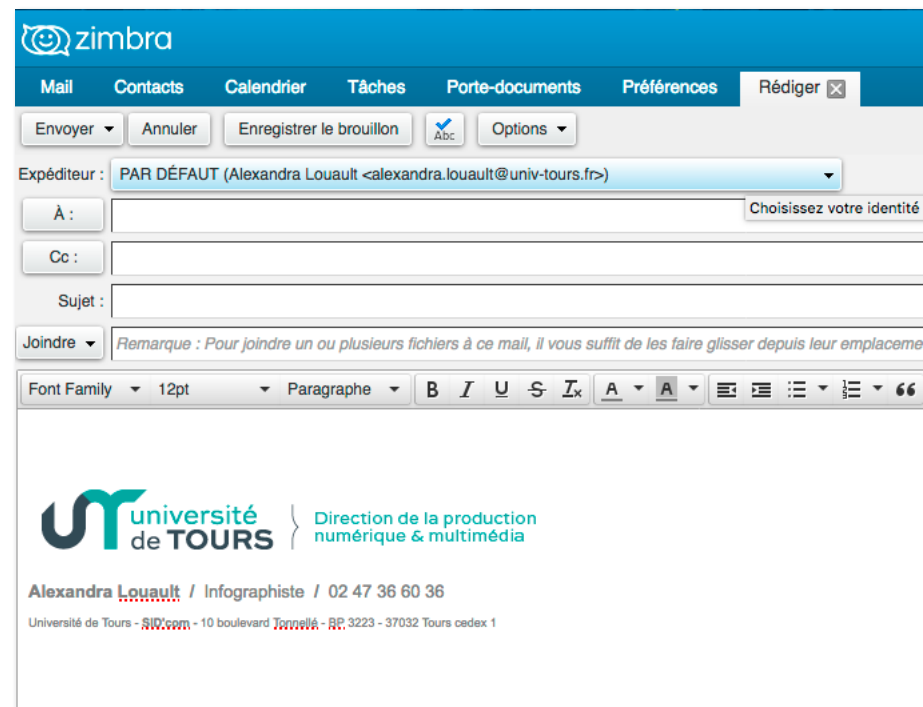
Configurez votre signature mail dans les préférences de Zimbra en insérant le fichier PNG vous concernant.

Exemple de signature

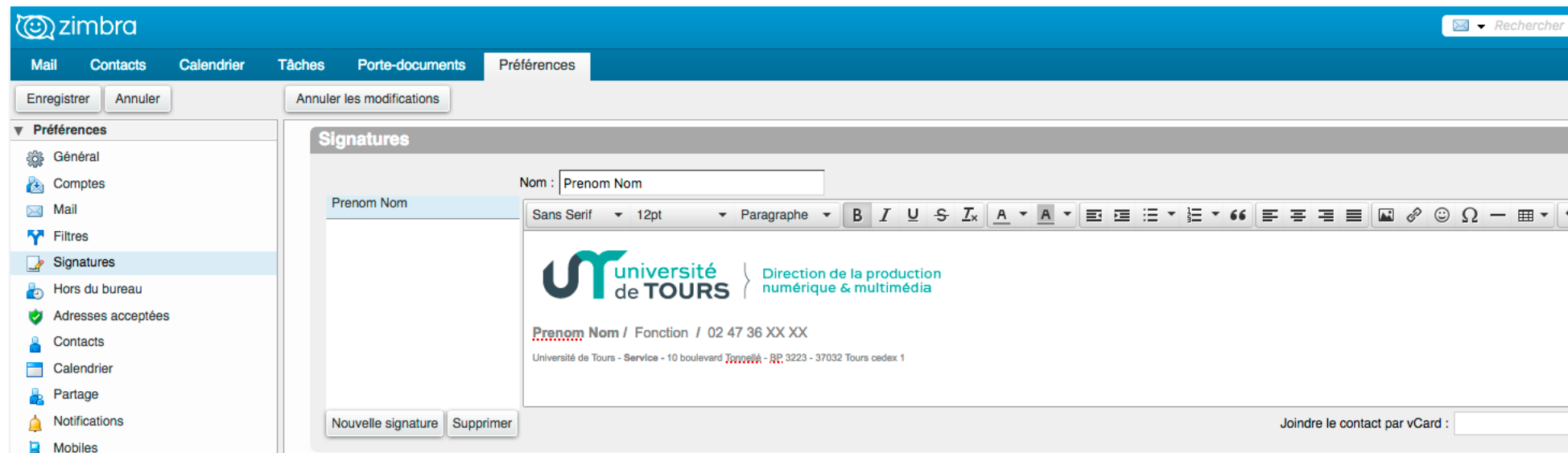
FICHIERS NUMÉRIQUES |

Les fichiers mail PNG de chaque **service, direction ou composante** sont disponibles sur l'intranet, service communication.

Configuration Zimbra



The image shows the Zimbra 'Rédiger' (Compose) interface. At the top, there's a navigation bar with 'Mail', 'Contacts', 'Calendrier', 'Tâches', 'Porte-documents', 'Préférences', and 'Rédiger'. Below this, there are buttons for 'Envoyer', 'Annuler', 'Enregistrer le brouillon', 'Options', and 'Abc'. The 'Expéditeur' field is set to 'PAR DÉFAUT (Alexandra Louault <alexandra.louault@univ-tours.fr>)'. The 'À', 'Cc', and 'Sujet' fields are empty. The 'Joindre' button is visible. The main body of the email contains a signature block for Alexandra Louault, Infographiste, with contact information and the University of Tours logo.



The image shows the Zimbra 'Préférences' (Preferences) interface. The left sidebar lists various settings: 'Général', 'Comptes', 'Mail', 'Filtres', 'Signatures' (selected), 'Hors du bureau', 'Adresses acceptées', 'Contacts', 'Calendrier', 'Partage', 'Notifications', and 'Mobiles'. The main area is titled 'Signatures'. It shows a configuration for a signature with the name 'Prenom Nom'. The signature text is 'Prenom Nom / Fonction / 02 47 36 XX XX' followed by the University of Tours address. The signature block includes the University of Tours logo and the text 'Direction de la production numérique & multimédia'. At the bottom, there are buttons for 'Nouvelle signature' and 'Supprimer', and a field for 'Joindre le contact par vCard'.

ENVELOPPE

Le logo est placé en haut à gauche pour laisser l'espace d'affranchissement libre.

- > Impression quadrichromie ou noir
- > Possibilité de rajouter l'adresse en partie inférieure de l'enveloppe

| FORMAT |

220 x 110

229 x 162

374 x 229

330 x 260

Les enveloppes sont à personnaliser (suivant les services et composantes) auprès du service communication.



60 rue du Plat d'Étain
BP 12050
37020 Tours Cedex 1

25 mm
35 mm



35 mm

SCEAU & TAMPON

Le sceau et le tampon sont utilisables avec des encres noires ou bleues.

| FORMAT |

Modele TRODAT 46025 - Ø 25 mm

Modele TRODAT 4915 - 70x25 mm

Modele TRODAT 4926 - 75x38 mm

| FICHIERS NUMÉRIQUES |

Le sceau au format PNG est disponible pour l'insertion dans vos documents word.

- [Sceau-univTours-bleu.png](#)
- [Sceau-univTours-noir.png](#)

Les tampons sont à personnaliser (suivant les services et composantes) auprès du service communication.



GABARIT POWERPOINT

Ce modèle de document PowerPoint a été décliné en **4 versions** (blanc, gris, université, composante) se compose en Arial et en format 4:3.

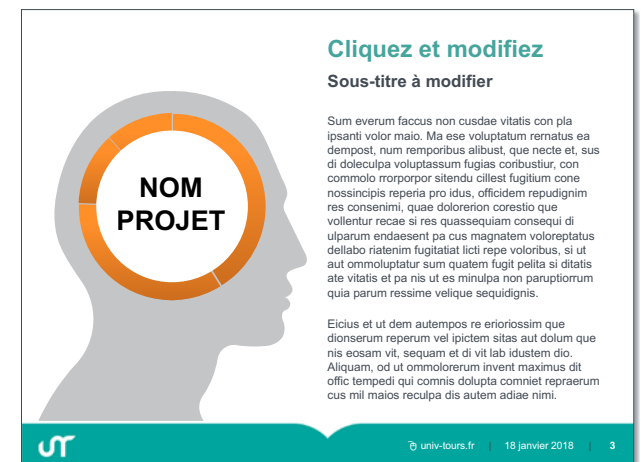
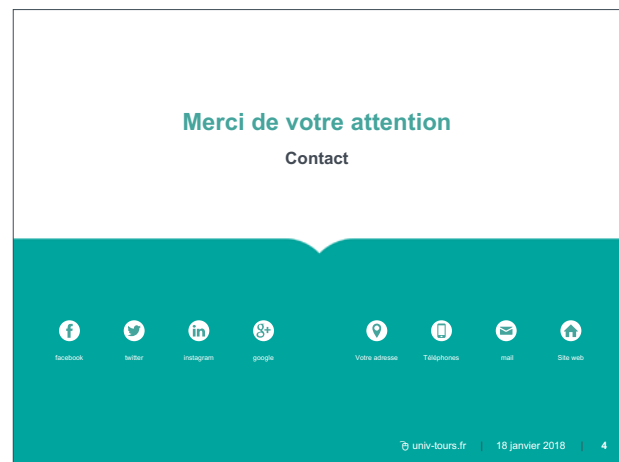
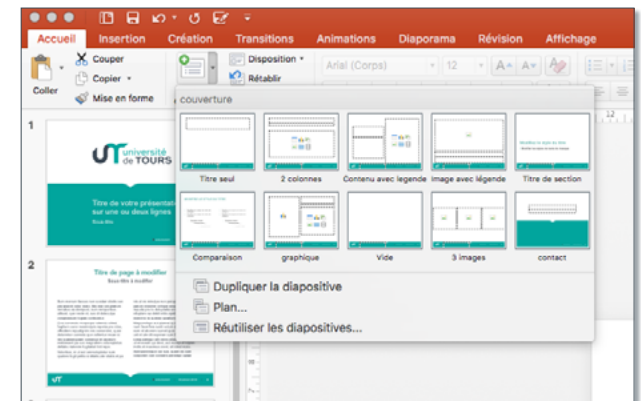
Il comporte plusieurs modèles de masques dont :

- une couverture
- une page avec titre et sous-titre et paragraphe sur 2 colonnes
- une page avec 1 colonne et insertion de graphique
- une fin de présentation
- 4 pages de pictogrammes...

FICHIERS NUMÉRIQUES |

Téléchargeable ci-dessous

- [Diapo-univTours.pptx](#)



SOMMAIRE

30

PRINCIPE D’AFFICHE
ET DE COUVERTURE

31

EXEMPLES COUVERTURES |
AFFICHES

32

AUTRES SUPPORTS | KAKÉMONO

33

CRÉATION DE DIPLÔMES
HONORIFIQUES



PRINCIPE D’AFFICHE ET DE COUVERTURE

D’une manière générale, il conviendra d’affecter le logo université de Tours dans un bandeau blanc, type « vague » (rappel du livre ouvert du «T» de l’isotype), en bas ou en haut du support.

Suivant la composition, un blanc tournant pourra être envisagé :

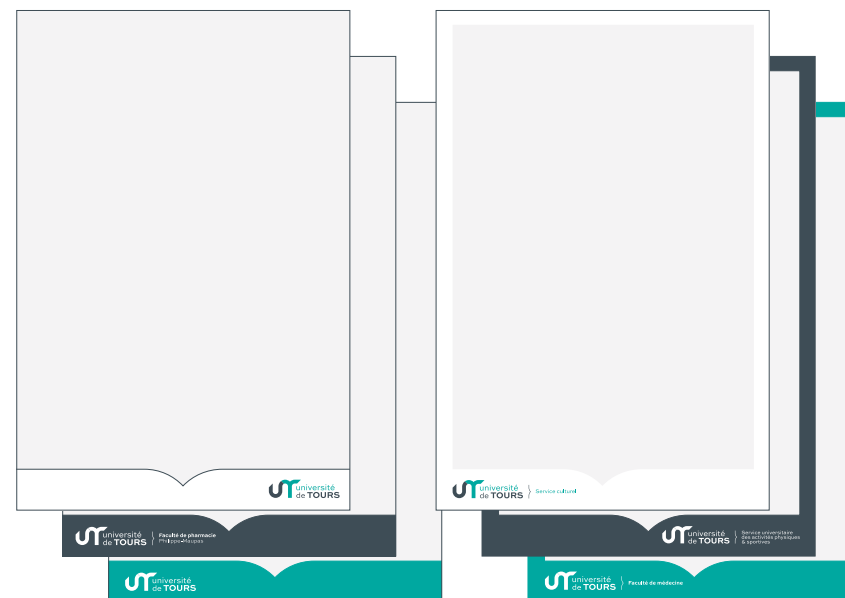
- 10 mm pour un format A4
- 20 mm pour un format A2

Les logos des partenaires/co-organisateurs seront positionnés horizontalement en partie basse de l’affiche, idéalement dans ce même bandeau.

Dans certains cas, il est possible d’utiliser le logo blanc en l’insérant dans un fond de couleur vert ou gris

QUELQUES RÈGLES :

- Privilégier le visuel et l’accroche ou le thème de l’événement,
- Rester succinct dans la description,
- Ne pas être redondant,
- Donner l’envie et la possibilité au lecteur d’en savoir davantage.





AUTRES SUPPORTS | KAKÉMONO

D'une manière générale, il conviendra d'affecter le logo université de Tours en haut du support, avec un visuel en partie medium et le site internet - partenaires en partie inférieure.

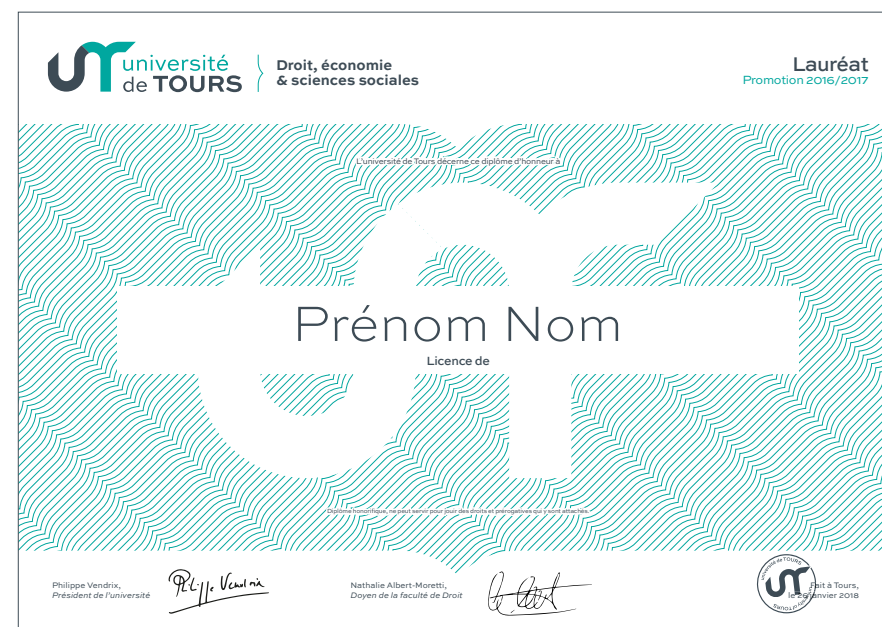
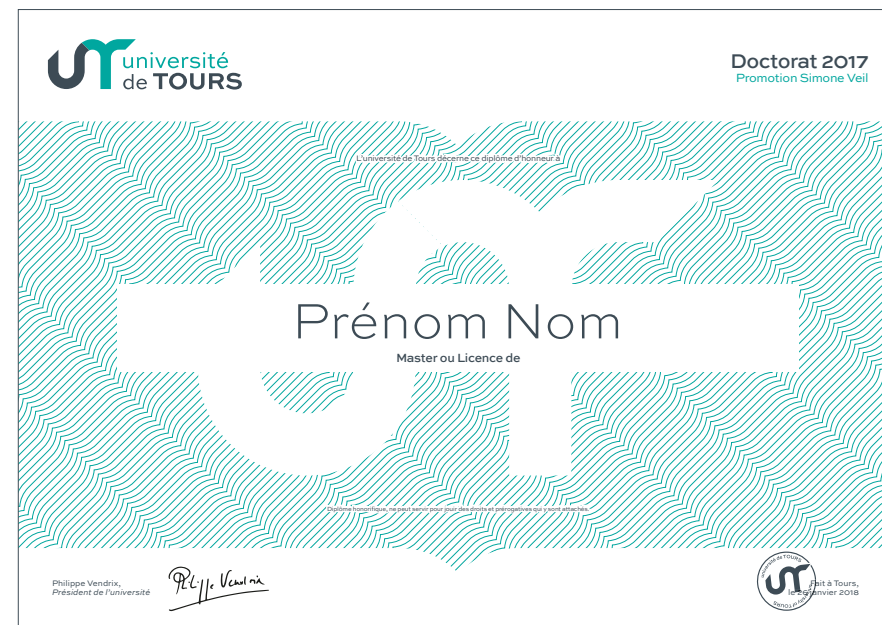


CRÉATION DE DIPLÔMES HONORIFIQUES

FICHIERS NUMÉRIQUES |

Les diplômes honorifiques sont à personnaliser auprès du service communication.

2 variantes sont disponibles :
générique & composante



SOMMAIRE

35

VÊTEMENTS | SWEAT, TEE-SHIRT

36

OBJETS | TASSE, MUG

37

BLOC-NOTES À PERSONNALISER



VÊTEMENTS | SWEAT, TEE-SHIRT

Le marquage du vêtement doit respecter certaines règles :

- cœur > logo version horizontale
- dos > logo version verticale ou seulement l'isotype
- support blanc ou très clair > marquage vert, gris ou noir
- support coloré > marquage blanc ou noir



OBJETS | TASSE, MUG

Le marquage de l'objet doit respecter certaines règles :

- suivant les dimensions de l'objet > logo version horizontale ou verticale
- support blanc ou très clair > marquage vert, gris ou noir
- support coloré > marquage blanc ou noir



BLOC-NOTES À PERSONNALISER

Des bloc-notes sont personnalisables, auprès du service communication.

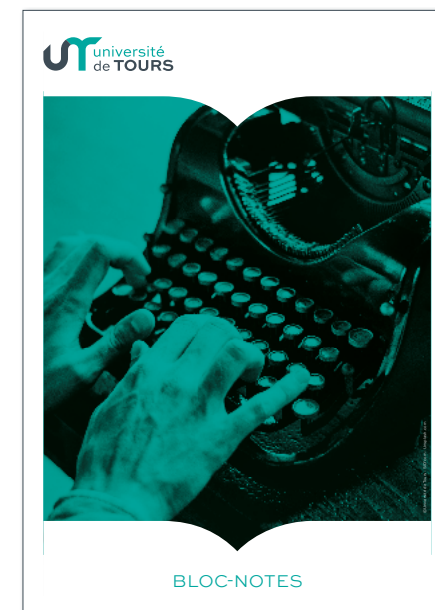
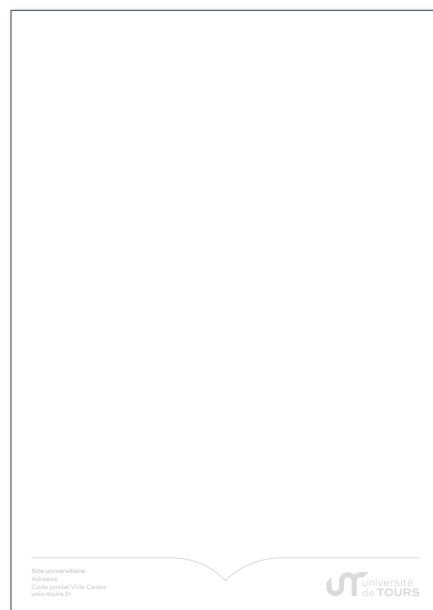
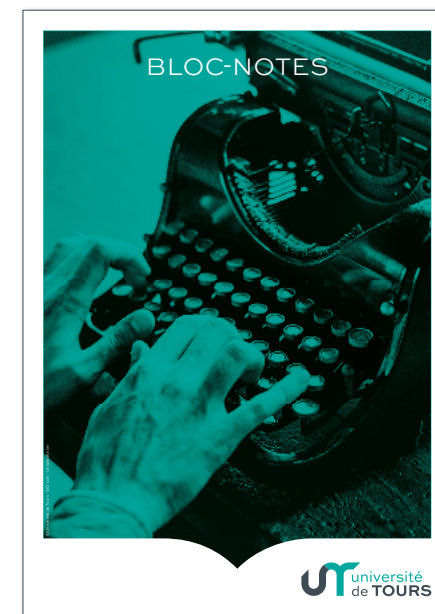
Par défaut, 2 variantes de couvertures sont proposées.

Ci-dessous les éléments modifiables :

- visuel de la couverture en quadrichromie
- page intérieure (adresse), impression noir tramé

FICHIERS NUMÉRIQUES |

- [bloc-notes-univTours.pdf](#)





60 rue du Plat d'Étain
BP 12050
37020 Tours Cédex 01

 univ-tours.fr

Le SID'com et le service communication, garants de l'image de l'université de Tours, vous remercient de l'attention que vous porterez au respect de cette charte et se tient à votre disposition pour vous aider à l'appliquer.

Pour la cohérence de l'image de l'établissement, il importe que les compositions, mises en pages et choix graphiques qui ne sont pas réalisés par la direction de la communication et le Sid'com soient visés et validés par ces derniers.

Pour toute question, demande de document, conseil, merci de nous contacter :

✉ sidcom@univ-tours.fr
✉ communication@univ-tours.fr

Le conseil d'administration, réuni le 18 décembre 2017, a approuvé la modification du nom de notre université, dont l'appellation officielle est désormais : Université de Tours

La charte graphique a été validée le 19/01/2018 par Philippe Vendrix, le président.