Chargé ou Chargée de communication digitale

L'université de Tours

Établissement Public à caractère Scientifique, Culturel et Professionnel (EPSCP), **l'université de Tours est la première université de la région Centre-Val de Loire**. Elle propose une offre de formation large, pluridisciplinaire, et interdisciplinaire, une recherche d'excellence reconnue, une fondation universitaire (la fondation Rabelais), et un budget annuel consolidé de 215 millions d'euros.

C'est aussi un établissement inscrit dans un environnement régional dynamique, connu pour la qualité de vie qu'il offre à ses habitants. Dans ce cadre, l'université de Tours se présente comme une université citoyenne, aux valeurs humanistes, socialement engagée, éthiquement responsable.

Elle compte **9 composantes** (UFR : Unités de Formation et de Recherche), **2 Instituts Universitaires de Technologie (IUT)** et **1 école interne d'ingénieurs polytechnique**, qui rassemblent **30 000 étudiantes et étudiants.**

Forte de **34 unités de recherche** labellisées et reconnues nationalement et internationalement, elle participe à la structuration régionale de la recherche.

L'université emploie aujourd'hui plus de **1200 personnels** ingénieurs, administratifs, techniques, sociaux et de santé et des bibliothèques et plus de **1400 enseignants chercheurs**.

Pour accompagner son développement, l'université de Tours recrute chaque année de nouveaux talents.

Le service recruteur

Composante /Direction : Communication	**Département, Service, Bureau :**

Mission principale

- Gestion du planning de diffusion réseaux sociaux et web
- Veille des réseaux sociaux
- Reporting : suivi et analyse des statistiques réseaux sociaux
- Animation et contribution sur les sites interne
- Référente vidéos de l'équipe (gestion de projet, tournage etc)

Activités

- Rédaction
- Création de contenu : visuel, vidéo, photo
- Couverture d'événements
- Organisation des projets vidéo

Compétences et qualités requises

Savoir :
- Écriture web
- Communication institutionnelle
- Web et technologies afférentes
- Techniques de veille et de référencement

Savoir-faire :
- Rédaction

- Gestion des réseaux sociaux
- Maitrise des outils de PAO et de montage vidéo
- Organisation

Savoir-être :
- Adaptabilité
- Travail en équipe
- Autonomie et rigueur
- Curiosité et créativité

Environnement et contexte de travail

Position dans la structure : le poste au sein du service communication est rattaché hiérarchiquement à la cheffe du pôle web

Encadrement : ☐ **OUI** x **NON**

Identification de l'offre

Catégorie : A

BAP *(si assimilé ITRF) : F*

Poste ouvert aux : contractuels

Prise de fonction : Septembre 2024

Quotité : 100%

Emploi type : F2B49 - Chargé-e de communication

Durée du contrat : 31/08/2025 (renouvelable)

Rémunération : Grille indiciaire de la fonction publique de catégorie A

Modalités de candidature

Date de publication : 16/04/2024

Contact pour tout renseignement sur le poste :
Florence Dambrine – Responsable pôle web

Mail : florence.dambrine@univ-tours.fr

Téléphone : 06 68 75 99 83

Dossier de candidature :
Interne : Fiche de vœux, CV **(sans photo)**, dernier entretien professionnel et un entretien professionnel des années précédentes au choix de l'agent
Externe : CV **(sans photo)**, lettre de motivation
Pour les titulaires : dernier arrêté de situation professionnelle, dernier entretien professionnel et un entretien professionnel des années précédentes au choix de l'agent

Date de fin de publication : 15/05/2024

Contact pour tout renseignement sur la procédure de recrutement :
DRH - Service du recrutement, de la formation, et de la gestion des compétences

Mail : recrutement.drh@univ-tours.fr

Téléphone : 02 47 36 80 82

Date limite pour candidater : 25/03/2024

Pourquoi intégrer l'université de TOURS ?

Une université moderne et ambitieuse, dynamique et attractive

Un cadre de travail valorisant la qualité de vie :

- **Droit annuel à congés :** 47 jours et 9 jours de RTT
- **Deux options de temps de travail hebdomadaire**
- **Temps partiel possible**
- **Télétravail possible :** 2 jours par semaine selon nécessités de service

Des avantages sociaux :

- **Activités sportives et culturelles**
- **Restauration collective**
- **Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)**
- **Prise en charge partielle transport**
- **Aides et prestations d'action sociale :** aides à la famille, aides aux vacances et séjours éducatifs, aides aux parents d'enfants handicapés, clinique juridique ….

Un établissement engagé

Mission Handicap, Mission Egalité, Qualité de Vie au Travail, Transition écologique

Ce poste, comme tous les postes de l'université de Tours est ouvert aux candidats en situation de handicap.