

# CERTIFICAT UNIVERSITAIRE 2025/2026

## ENTREPRENEURIAT, INNOVATION & STRATÉGIE

DU 13 JANVIER AU 7 MARS 2026

### Pré-requis

Être étudiant-e entrepreneur-e ou être inscrit-e en Master ou Doctorat à l'université de Tours

### Objectifs généraux

Découvrir et comprendre la démarche entrepreneuriale

Être sensibilisé-e à la culture et aux valeurs entrepreneuriales

### Objectifs spécifiques

Découverte des étapes de la création d'entreprise

Ouverture à l'entrepreneuriat pour les doctorants

Approche et définition de l'innovation, la stratégie d'entreprise et la communication

Mise en pratique lors d'une séance de créativité et de jeu d'entreprise

### Moyens pédagogiques

Rétroprojecteur, internet  
Pédagogies complémentaires :  
Intervenant-es extérieurs  
professionnel-les,  
cours magistraux, participation active, ,  
mini-cas, jeu d'entreprise...

### Démarche pédagogique

- 5 Cours magistraux sur les parties théoriques (15h)
- 2 Ateliers participatifs pour la mise en pratique (10h)

### Evaluation

- Evaluation écrite (10 points) : évaluation portant sur l'ensemble des cours magistraux
- Oral (10 points) : présentation du projet lors du jeu de simulation de création d'entreprise

### Séance 1 (3h) : « Posture et compétences »

**mardi 13 janvier 2026 de 18h00 à 21h00**

Posture de l'entrepreneur-e et compétences transférables dans la vie professionnelle (intrapreneuriat, recherche, gestion de projet).

### Séance 2 (3h) : « Les étapes de la création d'entreprise »

**mardi 20 janvier 2026 de 18h00 à 21h00**

Retour sur les 8 grandes étapes du porteur de projet :  
valider son idée / analyser son marché / émettre des hypothèses financières / trouver des financements / choisir un statut juridique / choisir un statut fiscal / choisir un statut social et installer son entreprise

### Séance 3 (3h) : « Introduction à l'Innovation »

**mardi 27 janvier 2026 de 18h00 à 21h00**

Introduction de l'innovation au coeur de l'histoire et du développement économique et au rôle de l'innovation en entrepreneuriat  
Définition de l'innovation comme facteur majeur de la concurrence et de la compétitivité

### Séance 4 (5h) : « Créativité »

**samedi 31 janvier 2026 de 9h00 à 14h00**

Introduction théorique aux mécanismes et aux postulats de la créativité / Travail en équipe sur l'émergence d'une idée

### Séance 5 (3h) : « Introduction à la Stratégie d'entreprise »

**mardi 3 février 2026 de 18h00 à 21h00**

Notion de Création de valeur, de différenciation  
Définition du modèle économique et étude de cas

### Séance 6 (3h) : « Communication »

**mardi 10 février 2026 de 18h00 à 21h00**

Rôle de la communication dans la stratégie d'entreprise  
Etapes et concepts clés en communication (cible, objectifs...)  
Panorama des techniques de communication on-line et off-line pour l'entreprise

### Séance 7 (5h) : « Jeu d'entreprise »

**samedi 7 mars 2026 de 9h00 à 14h00**

Mise en pratique par un jeu de simulation d'entreprise : réflexion en équipe sur la construction du modèle économique de leur idée (émergée lors de la séance créativité)

## INSCRIPTION

