

Décision

Objet : Mise à jour nouvel objet promotionnel, service communication

Vu l'article L.712-3 du code de l'éducation

Vu le décret 2012 - 1246 du 7 novembre 2012 relatif à la gestion budgétaire et comptable publique ;

Vu L'instruction comptable M9 applicable aux E.P.S.C.P ;

Vu la délibération du conseil d'administration du 05 novembre 2018, approuvant la proposition de la commission des moyens du 19 octobre 2018 de donner délégation à M. le Président de l'université pour fixer les tarifs des colloques sous conditions de vérifier au minimum l'équilibre prévisionnel de l'opération, vente de prestations, d'objets ou de matériels ainsi que la location de biens meubles ou immeubles.

Sur proposition de M. le Directeur général des Services,

Décide, Le prix de vente des objets promotionnels désignés ci-dessous sera refacturé au prix suivant :

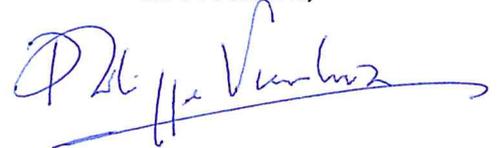
Désignation	Quantité du stock	Prix unitaire € - Vente interne HT*	Prix unitaire € - Vente externe HT **
Clé usb 8GO clip métal attache porte clé	500	5,50	5,50

*Tva non applicable

**Application du taux de T.V.A en vigueur

Prise d'effet immédiate,

Le Président,



Philippe VENDRIX

+33 2 47 36 66 03

 Dorothee.laillet@univ-tours.fr

UNIVERSITÉ DE TOURS

Direction des affaires financières

60 rue du Plat d'Étain-BP 12050
37020 Tours Cedex 1

Notification à :

Mme l'Agent comptable

Mme. la responsable du service communication