

Décision président tarification**Objet :** salon Nouvelle Vie Professionnelle 37 du 8 novembre 2022

Formation continue

Réf : AD/2022

Vu le décret 2012 – 1246 du 7 novembre 2012 relatif à la gestion budgétaire et comptable publique ;

Vu L'instruction comptable M9 applicable aux E.P.S.C.P ;

Vu l'article L.712-3 du code de l'éducation ;

Vu la délibération n°2021-78 du conseil d'administration du 27 septembre 2021, approuvant la proposition de la commission des moyens du 17 septembre 2021 de donner délégation à M. le Président de l'université pour fixer les tarifs des colloques sous conditions de vérifier au minimum l'équilibre prévisionnel de l'opération, vente de prestations, d'objets ou de matériels ainsi que la location de biens meubles ou immeubles.

**DECIDE**

Est approuvé le tarif, appliqué à l'événement Nouvelle Vie Professionnelle, dont le budget prévisionnel est annexé. Pour ce faire, un eOTP a été créé sous la ligne budgétaire CF F3Z.

Type d'organisme	Prestation	Tarif HT	TVA 20%*	Tarif TTC
Organisme qui vend une prestation	Mise à disposition d'un stand	250€	50€	300 €
Organisme d'information qui ne vend pas de prestation	Mise à disposition d'un stand	gratuit		

Prise d'effet immédiate

\*Application de la tva au taux en vigueur lors de la facturation.

**La décision est acceptée sur le tarif Hors Taxe** les montants de la Tva et du TTC sont donnés à titre indicatif avec l'application de la tva en vigueur au jour de la décision.

Le Président,

☎ +33 2 47 36 81 33

✉ amandine.decarsin@univ-tours.fr

*A. Giacometti*

UNIVERSITÉ DE TOURS

📍 Formation  
Continue  
60 rue du Plat d'Étain–BP 12050  
37020 Tours Cedex 1

🌐 univ-tours.fr

Notification à :  
M. l'Agent comptable  
M. le Directeur des affaires financières

**Arnaud GIACOMETTI**



12/05/2022

OBJET	DETAILS	CHARGES	PRODUITS
		Montant TTC	Montant TTC
<b>SALLE</b>			
Location MAME		1 618,00 €	
Location tables	40 tables	800,00 €	
Boisson pour participants		100,00 €	
Nappes		100,00 €	
<b>COMMUNICATION</b>			
Tribune hebdo	1/2 page + carré bub web	1051,2	
Tours ma ville	1/2 page 19 octobre)	725,76	
Spot radio RTL2	50 messages de 20 sec	1 090,00 €	
Petit Zappeur	page zap info (37 + 41)	1 238,16 €	
Fil Bleu	1 semaine flancs gauche (61 faces)	4 548,00 €	
	Frais techniques	351,00 €	
Affichage Loire vision (Tours)	150 facettes 37+41	1 980,00 €	
	impression des 300 affiches 40x60	400,00 €	
Linkedin	pris en charge par le service communication de l'université	0,00 €	
Objets pub : sachets de graines imprimés	500 ex	876,00 €	
<b>PARTICIPANTS</b>			
Stands payants (300 € TTC)	17		5 100,00 €
Stands gratuits	11		
<b>MISE À DISPOSITION DE PERSONNEL ET DE SERVICES</b>			
Chargée de com - Université de Tours	12 jours / an		
Accueil (4 pers) - Stagiaires AFPP	4 x 1 jour / an	0,00 €	
<b>SUBVENTIONS</b>			
Tours métropole	Subvention		8 000,00 €
Groupement évolution	Subvention		500,00 €
	<b>TOTAL</b>	14 878,12 €	13 600,00 €

<b>PARTICIPATION GLOBALE DES ORGANISATEURS</b> Soit par organisme organisateur (GRETA, CNAM, université de Tours, IUT Tours)		1 278,12 €
		<b>319,53 €</b>
<b>TOTAL</b>	14 878,12 €	14 878,12 €