

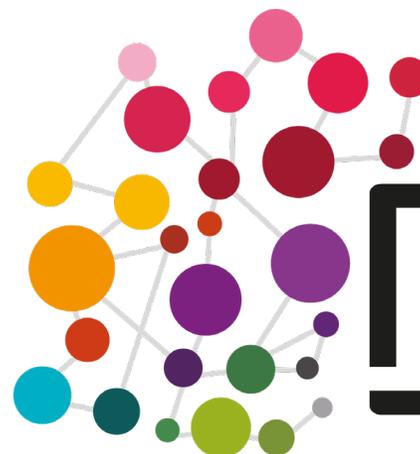


INSA

INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
CENTRE VAL DE LOIRE



Brief de présentation du projet sur notre plateforme



DILL ^{XA}

digital learning lab
expérience pédagogique



TEXTES & IMAGES REQUIS

Les textes demandés seront publiés sur la plateforme de présentation des projets → pour les étudiants = **BRIEF PRÉLIMINAIRE**

Objectifs brief : être lu, compris & **donner envie !**

➤ **Il doit être** : précis, technique mais simple, dynamique et attrayant

La page de votre brief doit donner tous les éléments importants en les incitant à rejoindre le projet. Suite à cette lecture, l'étudiant décidera (oui/non) s'il souhaite participer à votre challenge.

Images : logo de votre entreprise *(JPG ou PNG format 256x134)*

1 à 3 photos *(640x535)*



CONTEXTE (ENTREPRISE & PROJET)



Donnez des informations essentielles sur votre entreprise → FAITES
COMPRENDRE LES ENJEUX DU PROJET

Questions à se poser : *exemples...*

- Quelle est la situation de départ et quel est l'environnement dans lequel l'entreprise évolue actuellement ?
- À quels problèmes et/ou défis doit-elle faire face ?
- Vers quelles améliorations /solutions aimeriez-vous tendre ?
- Quels sont les enjeux de ce challenge ?
- Quels sont les acteurs à prendre en considération ? (*Clients, fournisseurs, utilisateurs, collaborateurs, partenaires, réseaux*)
- Quels sont les objectifs du challenge ?
- Quelle est la mission des participants ?



SUJET CONFIEÉ AUX ÉTUDIANTS

Vulgarisez au mieux vos explications → COMPRÉHENSION PAR TOUS

→ Nos étudiants doivent avoir compris ce qu'il est demandé & ce qu'ils doivent réaliser !

ATTENTION : ce brief est préliminaire !

C'est lors du 1^{er} temps fort, le DiLL Bootcamp que les interlocuteurs se rencontreront pour échanger sur un cahier des charges plus précis.



PRÉSENTATION DU RÉFÉRENT

- Le parcours professionnel du référent *(brièvement)*
- Collaboration avec les étudiants : vos disponibilités, la fréquence de vos échanges etc...
- Les valeurs de l'entreprise → ils se projettent de manière opérationnelle dans votre projet = motivation !



LIVRABLES & ÉCHANCIERS

- **Vision chronologique** : associez livrables et dates *(Elles ne seront pas publiées à cette étape, mais il est important d'y réfléchir pour répondre aux éventuelles questions.)*
- **3 temps forts prévus** : *(sous réserve de conditions de rassemblement possibles)*
 - ✓ Lancement projet : DiLL Bootcamp, 7 octobre 2021 à Bourges
 - ✓ Point intermédiaire : DiLL Day, 9 décembre 2021 à Tours
 - ✓ Journée de clôture : DiLL Fest, le 24 mars 2022 à Orléans



COMMENTAIRES

- **Faites la différence** : ajoutez votre patte
- **Étape d'inscription** : les étudiants peuvent poser des questions pendant cette étape, nous sommes susceptibles de vous contacter.
- **Contact** : alexiane.mourot@univ-tours.fr

NOTRE FINANCEUR & PARTENAIRES



Cette opération est cofinancée par l'Union européenne. L'Europe s'engage en région Centre-Val de Loire avec le Fonds Européen de Développement Régional.

