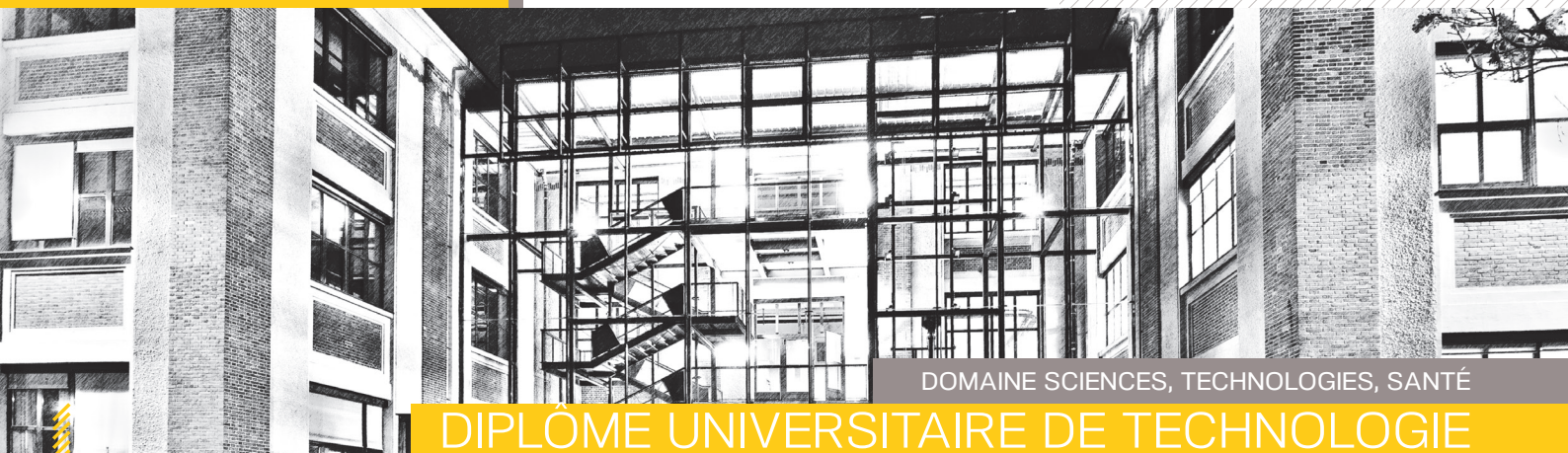




DOMAINE SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

DIPLÔME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

OBJECTIFS

Le Diplôme Universitaire de Technologie (BAC+2) Métiers du multimédia et de l'Internet permet de former des professionnels de la conception et de la réalisation de produits et de services multimédias, en ligne ou hors ligne.

- ▶ Ce DUT s'inscrit dans la préparation aux métiers en constante évolution du Multimédia et de l'Internet, tout en s'appuyant sur de solides connaissances en culture générale.

COMPÉTENCES

Après avoir suivi ce DUT l'étudiant sera capable de :

- ▶ Analyser les besoins des clients, des usagers actuels ou futurs
- ▶ Définir des cahiers des charges fonctionnels et des spécifications techniques
- ▶ Élaborer des modalités et des conditions de mise en oeuvre d'objectifs stratégiques (marketing, communicationnels et techniques...)
- ▶ Concevoir l'architecture de supports multimédias (print, web...),
- ▶ Mettre au point des caractéristiques esthétiques et ergonomiques
- ▶ Développer et programmer des applications interactives et/ou dynamiques
- ▶ Maîtriser les outils de conception web et graphique
- ▶ Participer à des réalisations audiovisuelles
- ▶ Comprendre les enjeux des supports de communication, mettre en place et réaliser un plan de communication ou de marketing
- ▶ Développer des sites et des applications
- ▶ Réaliser et gérer des bases de données

- ▶ Mettre en place et gérer des réseaux informatiques et, ou des services sur réseaux, en assurer la maintenance et la sécurité..

PRÉREQUIS

La formation est ouverte à tout étudiant titulaire d'un baccalauréat général, technologique ou professionnel, et particulièrement motivé par les technologies de l'information et de la communication (TIC). Plus d'informations sur le site internet : www.iut-blois.univ-tours.fr

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 1 (1^{RE} ANNÉE)

► **UE 1-1 Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : bases**

- Anglais
- Langue vivante 2
- Théories de l'information et de la communication
- Esthétique et expression artistique
- Écriture pour les médias numériques
- Expression, communication écrite et orale
- Gestion de projet
- Projet personnel et professionnel
- Environnement juridique, économique et mercatique des organisations
- Adaptation de parcours

► **UE 1-2 Culture technologique et développement multimédia : bases**

- Culture scientifique et traitement de l'information
- Algorithmique et programmation
- Services sur réseaux
- Infographie
- Intégration web
- Production audiovisuelle
- Adaptation de parcours

SEMESTRE 2 (1^{RE} ANNÉE)

► **UE 2-1 Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : approfondissement**

- Anglais
- Langue vivante 2
- Théories de l'information et de la communication
- Esthétique et expression artistique
- Écriture pour les médias numériques
- Expression, communication écrite et orale
- Gestion de projet
- Projet personnel et professionnel
- Environnement juridique, économique et mercatique des organisations
- Projet tuteuré

► **UE 2-2 Culture technologique et développement multimédia : approfondissement**

- Culture scientifique et traitement de l'information
- Algorithmique et développement web
- Bases de données
- Services sur réseaux
- Infographie
- Intégration web
- Production audiovisuelle
- Projet tuteuré

SEMESTRE 3 (2^{ÈME} ANNÉE)

► **UE 3-1 Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : maîtrise**

- Anglais
- Langue vivante 2
- Théories de l'information et de la communication
- Esthétique et expression artistique
- Écriture pour les médias numériques
- Expression, communication écrite et orale
- Gestion de projet

- Projet personnel et professionnel
- Environnement juridique, économique et mercatique des organisations
- Projet tuteuré

► **UE 3-2 Culture technologique et développement multimédia : maîtrise**

- Culture scientifique et traitement de l'information
- Développement web
- Programmation objet et événementielle
- Services sur réseaux
- Infographie
- Intégration web
- Production audiovisuelle
- Projet tuteuré

SEMESTRE 4 (2^{ÈME} ANNÉE)

► **UE 4-1 Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : approche professionnalisante**

- Anglais
- Esthétique et expression artistique
- Écriture pour les médias numériques
- Environnement juridique, économique et mercatique des organisations
- Projet tuteuré
- Stage (12 semaines)

► **UE 4-2 Culture technologique et développement multimédia : approche professionnalisante**

- Développement multimédia
- Infographie
- Intégration gestion de contenu
- Projet tuteuré
- Stage

CANDIDATURE

Du 20 janvier au 20 mars
sur le site d'APB

www.admission-postbac.fr

Sélection sur dossier et/ou entretien

DIPLÔME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

EN LIEN AVEC LE MONDE

PROFESSIONNEL...

Stage : la formation intègre un stage professionnel de 12 semaines. Il permet la connaissance active du monde professionnel et une mise en pratique contextualisée.

Projets tuteurés : d'une durée totale de 300h, ils ont pour objectif de placer les étudiants en situation professionnelle et d'autonomie.

En 2^{ème} année, il est possible de suivre la formation soit en formation initiale classique (avec stage en fin d'année), soit en formation par apprentissage : les étudiants, rémunérés et co-encadrés par un professionnel et un enseignant, alternent leur présence (2 à 3 semaines) à l'IUT et en entreprise tout le long de l'année.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

L'étudiant titulaire de ce Diplôme Universitaire de Technologie peut directement intégrer le monde professionnel.

► **Secteurs d'activité :**

- Services de communication
- Médias
- Formation
- Marketing
- Audiovisuel
- Informatique
- Culturel...

► **Métier :**

- Chargé de communication et de veille technologique
- Gestionnaire de communauté
- Web marketeur et web designer
- Référenceur
- Intégrateur multimédia
- Réalisateur multimédia
- Infographiste 2D/3D
- Concepteur intégrateur internet
- Animateur 2D/3D
- Développeur multimédia
- Assistant chef de projet multimédia...

INFORMATIONS

Département Métiers du Multimédia et de l'Internet

02 54 55 21 42

www.iut-blois.univ-tours.fr