

**Demande de modification de maquette
Licence professionnelle Matic
Marketing et nouvelles technologies de
l'information et de la communication**

1 Présentation de la licence Matic

La licence professionnelle Matic est portée par l'IUT de Tours. Les responsables de la formation sont Denis MAUREL, professeur, et Patricia BAVOIL, Past.

La licence professionnelle Matic offre en un an des compétences pour toute une gamme d'emplois dans l'entreprise, dans ce qu'il est convenu d'appeler le *e-business*. De fait, cette double formation en marketing et en TIC forme des professionnels polyvalents, aux compétences particulièrement recherchées, car en parfaite adéquation avec l'évolution du marché local et national actuel.

La licence professionnelle Matic prépare ses étudiants à maîtriser les outils de l'Information et de la Communication dans les activités nouvelles du Marketing. Elle leur apprend à mettre en œuvre des méthodologies d'analyse innovantes et ainsi à s'adapter à un environnement professionnel riche en changements technologiques, culturels et commerciaux.

L'originalité des enseignements permet d'accueillir en formation des étudiants à bac+2 de formations différentes (BTS, DUT, L2), concernant des spécialités diverses (réseaux, informatique, commerce international, marketing).

La licence professionnelle Matic est ouverte en formation initiale, en formation continue et en formation par apprentissage, avec des cours communs et deux groupes de TD distincts.

La formation comporte, en plus des cours traditionnels, trois UE professionnalisantes : le projet d'audit du site internet d'une entreprise, le cas de création d'une entreprise de la nouvelle économie (cas Cene) et, enfin, pour la formation initiale et la formation continue, le stage de seize semaines.

2 Le conseil de perfectionnement

Le conseil de perfectionnement de la licence professionnelle Matic s'est réuni cette année le 3 juillet 2014. Il était composé de deux personnalités extérieures, d'un professionnel assurant des cours dans la formation, d'une ancienne étudiante, salariée depuis quatre ans, et de trois enseignants titulaires.

La recommandation essentielle de ce conseil a été l'ouverture d'un nouveau cours concernant la production de contenu éditorial sur Internet, en remplacement du cours de commerce international, jugé plus périphérique par rapport à la formation.

Le changement de maquette demandée dans ce dossier correspond à cette demande ; s'y ajoute quelques ajustements horaires et deux réorganisations rendues intéressantes par l'évolution des cours correspondants :

1. La précédente révision de maquette (suite, là aussi, à une suggestion du conseil de perfectionnement de l'époque) avait introduit un cours de marketing mobile et un

cours de marketing des réseaux sociaux, extraits du cours de e-marketing pour plus de visibilité, à l'intérieur de l'UE5. Cependant, le développement important de la présence des entreprises sur les réseaux sociaux (visible aussi dans les récentes propositions de stage ou d'apprentissage) a conduit le cours "outils d'animation" de l'UE4 à se focaliser sur les "communautés" constituées autour de ces réseaux. Il nous a paru judicieux d'intégrer ces séances de TD comme des TD du cours de marketing des réseaux sociaux.

2. Depuis le début de la licence, la maquette comprenait un cours de psychologie des organisations. Cependant, le départ en retraite de l'enseignante vacataire (une psychologue) chargée de ce cours et la perspective d'un recrutement d'un jeune maître de conférence en psychologie nous ont conduit, lors de la constitution de la précédente maquette à fusionner le cours de psychologie et celui d'insertion professionnelle en un cours de "psychologie des recrutements". Le maître de conférence a été recruté l'année suivante, mais n'a pu, pour raison de décharge, assurer tout de suite ce cours. Il vient de le faire depuis deux ans et nous proposons de revenir, dans l'UE1, à deux cours distincts, psychologie des organisations, d'une part, et insertion professionnelle, d'autre part.

3 La maquette

Pour simplifier la présentation, la maquette actuelle est reprise ci-dessous avec les corrections demandées dans ce dossier :

Licence professionnelle Matic								
Semestre / UE	Co ef.	EC TS	Compétences attendues	Éléments pédagogiques	CM	TD	TP	total
1^{er} semestre (S5)								
UE1 Environnement socio-économique		7						
Économie générale	1		Appréhender les principales notions de politique économique.	Les enjeux de la diffusion d'un nouveau modèle productif et social à l'ensemble de l'économie.	12 11	0		12 11
Économie d'entreprise	1		Savoir analyser les modifications de structure et de management.	Les modifications de structure et de management liées aux TIC et à la mondialisation de l'économie.	13 11	0		13 11

Droit de l'Internet et du e-commerce	1		Connaître l'environnement juridique national et international lié aux TIC et la législation de l'Internet.	La protection et la confidentialité de l'information. Le droit du commerce électronique	15	0		15
Psychologie des organisations	1		Psychologie du recrutement. Attributions causales	Étude de la personnalité et de la motivation.	11			11
Insertion professionnelle	1		Construire un projet professionnel.	Rédaction d'un CV multimedia mis en ligne. Préparation à un entretien.	11	12		23 12
UE2 Marketing & TIC		13						
Marketing stratégique	1		Appréhender les concepts de base du marketing. Savoir analyser un marché.	L'analyse d'un marché en maîtrisant les différentes techniques. L'application de la démarche marketing aux TIC.	2018	8		28 26
Comportement de l'internaute	1		Connaître le cyber-consommateur.	Le comportement du cyber-consommateur.	15	0		15
Analyse de marché	1		Savoir analyser un marché et créer une enquête	Analyse de marché. Création d'une enquête, plus particulièrement d'une enquête en ligne	10	6		16
Statistiques	1		Maîtriser les techniques d'analyse quantitative.	L'analyse quantitative des données. Particulièrement celle des enquêtes en	10	4		14

				ligne.				
Anglais et TIC ¹	1		Être capable de se présenter et de communiquer à l'oral dans une situation professionnelle.	Les entretiens de recrutement. Psychologie.		16		16
Veille sur Internet	1		Mettre en place une veille sur Internet sur un sujet concernant les TIC et en faire le rapport.	La veille sur Internet et le rapport de veille.	4	4		8
UE3 Informatique & Internet		10						
Base de données	1		Maîtriser la création et la gestion de base de données. Savoir utiliser le langage SQL.	Les bases de données relationnelles.	75	8		15 <u>13</u>
Logiciel de gestion de contenu (CMS)	1		Savoir créer et gérer un site à l'aide d'un CMS.	Les sites Internet.		20		20
Programmation de site	1		Savoir modifier une instruction HTML par du PHP.	La programmation. Le langage PHP.	24	11 <u>10</u>		13 <u>14</u>
Total S5		30			119 <u>114</u>	89 <u>88</u>		208 <u>202</u>
2ème semestre (S6)								
UE4 Outils multimédias & Internet		6						
Outils d'animation <u>production de contenu éditorial sur Internet</u>	1		gérer une communauté. <u>Savoir participer à la gestion création de contenu éditorial</u>	Les technique de gestion de l'animation. <u>Sites, newsletters, réseaux</u>	0	9 <u>10</u>		10 <u>9</u>

¹ Ce cours est poursuivi en S2 dans l'UE 5.

<u>Création de contenu</u>				<u>sociaux...</u>				
Outils de graphisme	1		Savoir utiliser différents logiciels de traitement de l'image.	Les images et leur traitement pour intégration dans un site internet.	2	20		22
Ergonomie de site	1		Savoir utiliser des technologies adaptées pour créer et développer un site.	Les règles de base de l'ergonomie et de l'accessibilité d'un site.	4	4		8
UE5 Stratégie d'entreprise & e-business		9						
E-marketing et e-communication	1		Savoir identifier et analyser les différentes stratégies d'entreprise. Maîtriser les spécificités du plan de communication multicanal.	Le e-marketing. Les différents aspects de la communication.	12	12		24
Marketing des réseaux sociaux	1		Savoir gérer une stratégie d'entreprise sur les réseaux sociaux	Les différents réseaux sociaux. Le marketing sur ces réseaux. La gestion de communautés	9	9		918
Marketing mobile	1		Connaître la spécificité du marketing sur mobile	Le m-marketing.	13			13
Stratégie internationale	1		Savoir adapter la stratégie marketing aux différences culturelles liées au e-commerce international par Internet.	L'approche stratégique des marchés internationaux.	10	0		10
Référencement	1		Savoir mettre en place une stratégie	Référencement naturel et e-	22	0		22

et e-publicité			de nom de domaine, de référencement et de cyber-marketing.	publicité.				
Anglais et TIC	1		Être capable de se présenter et de communiquer à l'oral dans une situation professionnelle.	Les entretiens de recrutement. Le vocabulaire spécifique lié aux TIC.		14		14
CRM / gestion client	1		Comprendre l'importance de la gestion de la relation client. Connaître et savoir utiliser des outils de CRM.	Intégrer la relation client au système d'information.	2	12		14
Logistique	1		Appréhender les difficultés et l'importance de la logistique.	La logistique liée au e-commerce	10	0		10
UE6 Création d'entreprise		7						
Gestion financière et comptable			Acquérir les notions de base des comptes d'entreprise. Savoir élaborer un business plan et un business model.	Le business plan.	12	2		14
Cas de création d'entreprise			Synthétiser l'ensemble de l'année dans un cas de création d'entreprise.	La création d'entreprise dans la nouvelle économie. Cas pluridisciplinaire.	8	10 <u>16</u>		18 <u>24</u>
UE7 Projet tutoré (150h étudiant)		5						
Gestion des projets			Lancement et suivi des projets. Relation avec les entreprises.	Les projets.	7 <u>1</u>	0 <u>6</u>		7

Statistiques de site			Connaître et utiliser les techniques de statistiques concernant les sites internet.	Interprétations de la fréquentation des sites.	0	9		9
Cahier des charges			Être capable de rédiger le cahier des charges d'un site internet.	Le cahier des charges.	2	4		6
Sécurité des données			Avoir quelques notions de sécurité sur Internet	Démonstration de piratage	3			3
Utilisation d'un CMS			Gestion avancée d'un site à l'aide d'un CMS.	Les sites Internet.		12		12
Gestion de projet et audit de site Web			Savoir organiser un projet dans le respect des délais, des coûts et des objectifs. Analyser le marché d'une entreprise et l'intégration d'Internet dans sa stratégie. Réaliser l'audit du site internet de cette entreprise ou rédiger le cahier des charges de son futur site internet.	L'audit d'un site internet.	6	8		14
UE8 Stage (16 semaines)		3						
Rédaction d'un mémoire			Savoir rédiger un mémoire en dégageant une problématique.	Mémoire.	2	2		4
Total S6		30			117 108	125 134 140		248 282
Total Année		60			236 222	214 228		450

4 Modalités de contrôle des connaissances et des compétences

Par contre, seules les nouvelles matières sont détaillées ci-dessous.

UNITES D'ENSEIGNEMENT (Détailler les éléments pédagogiques)	ECTS	REGIME GENERAL					
		Session 1			Session 2		
		Type contrôle	Type Epreuve	Coef	Type contrôle	Type Epreuve	Coef
UE1 Environnement socio-économique	7						
Psychologie des organisations		cc	écrit ou oral	1	examen	écrit	1
Insertion professionnelle		cc	écrit ou oral	1	examen	écrit	1
UE4 Outils multimédias & Internet	6						
Production de contenu éditorial sur Internet		cc	écrit ou oral	1	examen	écrit	1