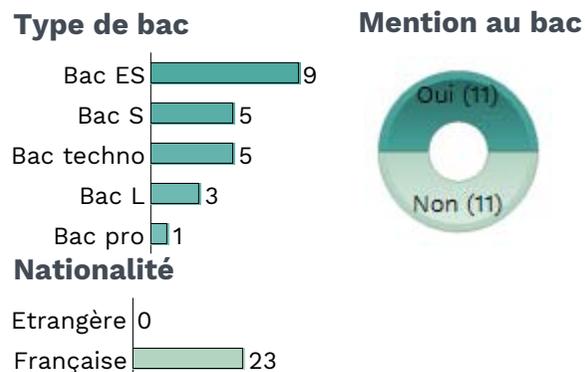
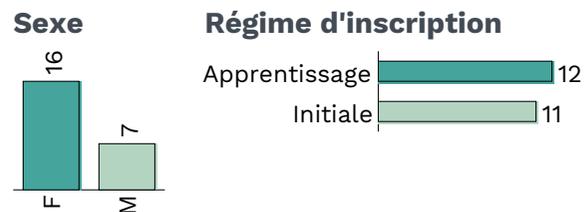


# Enquête "devenir des diplômés" 2017-2018 - promotion 2014-2015

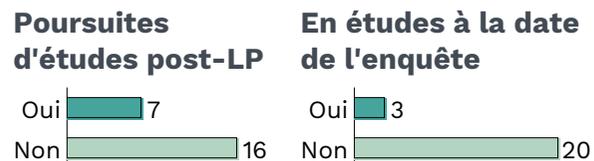
## LP E-commerce et marketing numérique : Marketing et techniques de communication

11 diplômés - 8 répondants  
Taux de participation : 72.7%

### CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS



### POURSUITE D'ÉTUDES POST-LP

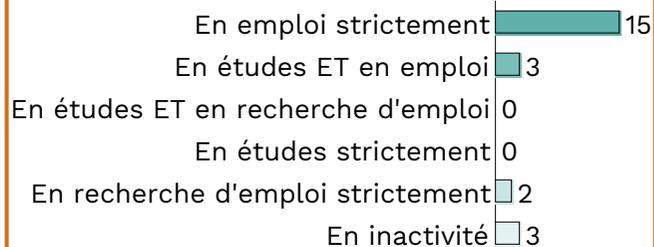


### Nombre de répondants inscrits au moins une année en master après la LP



### SITUATION A 30 MOIS (01/12/2017)

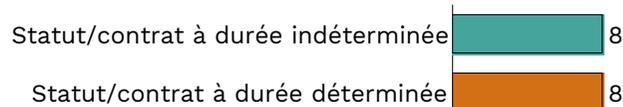
#### Situation actuelle détaillée au 01/12/2017



### PREMIER EMPLOI POST-LP

Les données sur le 1er emploi excluent les diplômés de formation continue et de reprise d'études ainsi que ceux ayant poursuivi des études après la LP

#### Stabilité du 1er emploi

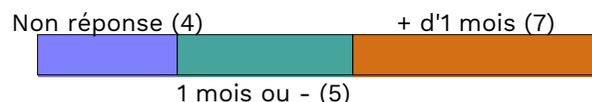


durée indéterminée = CDI, fonctionnaire titulaire, chef d'entreprise, indépendant, profession libérale

#### Durée d'obtention du 1er emploi en mois

Médiane = 2,50

#### Accès immédiat au 1er emploi



#### Adéquation 1er emploi et spécialité de la LP



### CARACTÉRISTIQUES DES EMPLOIS OCCUPÉS

Les caractéristiques sont indiquées pour les répondants en situation stricte d'emploi et quel que soit le régime d'inscription

Type de contrat	Nb	Temps de travail	Nb
CDI ou Fonctionnaire	11	Temps plein	14
CDD/vacataire/Intérimaire...	4	Temps partiel	1

Type d'employeur	Nb	Niveau d'emploi	Nb
Entreprise privée	11	Non réponse	3
Fonction Publique	2	Niveau cadre	3
Autre	1	Niveau technicien	5
Entreprise publique	1	Niveau employé	4

#### Moyen d'obtention

Moyen d'obtention	Nb
Suite stage/apprentissage	5
Relations	4
Pôle emploi/Apec	3
Site internet d'entreprise	1
Réseaux pro en ligne	1
Autre	1

#### Revenu net mensuel en euro

Moyenne = 1725,18  
Médiane = 1310,00  
Ecart-type = 1246,42  
(calculé sur un temps plein en France)

#### Lieu de l'emploi

Lieu de l'emploi	Nb
37	6
Centre-Val de Loire (hors 37)	4
Ailleurs en France	4
Ile-de-France	1