



DOMAINE ARTS, LETTRES & LANGUES

LICENCE

OBJECTIFS

La licence mention Langues Étrangères Appliquées (LEA) parcours LEA propose 4 parcours (Anglais + 1 langue étrangère au choix) :

- ▶ **Anglais / Allemand**
- ▶ **Anglais / Chinois**
- ▶ **Anglais / Espagnol**
- ▶ **Anglais / Italien**

Elle permet d'acquérir :

- ▶ une compétence linguistique bilingue (anglais et langue du parcours choisie), incluant la connaissance de la langue contemporaine écrite et orale (expression et traduction) et des cultures concernées.
- ▶ une compétence professionnelle dans les matières appliquées à la vie de l'entreprise (droit, économie, gestion, marketing, informatique, techniques de communication).

COMPÉTENCES

Après avoir suivi cette licence, l'étudiant sera capable de :

- ▶ Mobiliser des outils linguistiques permettant une communication et une compréhension de différents discours.
- ▶ Se servir aisément des structures linguistiques de sa langue maternelle et de la langue du parcours, et savoir mobiliser et enrichir le lexique spécialisé.
- ▶ Mobiliser des concepts et cadres théoriques dans le domaine de l'étude de plusieurs langues étrangères et les domaines socioculturels correspondants, en particulier en relation avec l'orientation (économique,

juridique, culturelle) des matières d'application (droit, gestion, comptabilité, commerce international, marketing).

- ▶ Identifier, dans une activité professionnelle, des points de convergence et de divergence entre les domaines culturels de la langue choisie et de sa langue maternelle.
- ▶ Produire des documents écrits dans la langue maternelle et la langue étrangère choisie.
- ▶ Identifier et analyser la production orale du locuteur natif, du point de vue phonologique et phonétique.
- ▶ Identifier et mobiliser les concepts économiques, juridiques, géopolitiques essentiels pour remplir des missions de communication, traduction, négociation commerciale, études et développements de marchés.

POURSUITE D'ÉTUDES

L'étudiant titulaire de cette licence peut choisir de poursuivre ses études dans l'un des Masters proposés par l'université de Tours :

- ▶ Master Langues Étrangères Appliquées
- ▶ Master Langues et société
- ▶ Master Enseignement 2nd degré Anglais
- ▶ Master Enseignement 2nd degré Espagnol

DÉBOUCHÉS

PROFESSIONNELS

L'étudiant peut également intégrer le monde professionnel.

Secteurs d'activité :

- ▶ Commerce international (par exemple, les sociétés françaises ou étrangères qui travaillent dans les transports, la communication, l'import-export, les organismes à vocation internationale)
- ▶ Logistique
- ▶ Administration
- ▶ Gestion
- ▶ Tourisme
- ▶ Traduction et interprétariat
- ▶ Communication d'entreprise...

Métiers :

- ▶ Assistant commercial Import - export
- ▶ Responsable produit
- ▶ Traducteur - interprète
- ▶ Responsable des relations commerciales
- ▶ Manager en force de vente
- ▶ Assistant marketing...

PROFIL POUR REUSSIR

Avoir le goût des langues
S'informer sur l'actualité économique, juridique, politique et sociale au niveau national, européen et mondial
Être mobile à l'étranger.

LA FORMATION MODULAIRE

La réussite des étudiants et leur insertion professionnelle constituent deux priorités majeures de l'université de Tours. C'est dans cette optique qu'elle a repensé son offre de formation pour ses 28 000 étudiants.

Depuis la rentrée 2018, l'étudiant de licence peut donc construire son parcours avec différentes disciplines, et un fonctionnement par modules.

Cette modularité répond à plusieurs objectifs :

- ▶ faciliter la réorientation des étudiants,
- ▶ permettre à l'étudiant de se spécialiser de façon progressive,
- ▶ atteindre un niveau de pluridisciplinarité satisfaisant, permettant à chaque étudiant en licence de renforcer sa culture, d'accroître son ouverture d'esprit et de développer des compétences multiples.

Un étudiant en première année à l'Université de Tours aura donc la possibilité de moduler les enseignements qu'il suivra, en choisissant :

- ▶ **Deux modules de la discipline dans laquelle il est inscrit**
- ▶ **Un module 3 disciplinaire**
- ▶ **Un module de compétences transversales : langues, outils documentaires, compétences numériques, etc...**

ENSEIGNEMENTS

- ▶ Les enseignements d'Anglais, en raison de l'importance évidente de cette langue dans le domaine des échanges internationaux,
- ▶ Les matières du Domaine d'Application (Droit, Economie, Gestion, Marketing, Informatique, Français de la Communication), utiles à l'activité professionnelle indépendamment des langues utilisées au sein de l'entreprise.

POUR RÉUSSIR SON PROJET

Qu'il s'agisse d'une poursuite d'études ou d'un premier emploi, la **Maison de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (M.O.I.P.)** peut accompagner les étudiants dans leurs recherches.

- ▶ 02 47 36 81 70 - www.univ-tours.fr/moip

L'UNIVERSITÉ DE TOURS, C'EST AUSSI...

La semaine d'accueil

Organisée en septembre, la semaine d'accueil permet aux étudiants de découvrir l'université avant la rentrée et d'obtenir auprès des enseignants et des services toutes les informations utiles au bon déroulement de leur formation.

L'Environnement Numérique de Travail (ENT)

Dans leur ENT, les étudiants peuvent bénéficier d'une boîte mail, d'un espace de stockage, d'un agenda en ligne, d'une plateforme pédagogique, d'un espace d'information et de formation (cours en ligne...).

Les Bibliothèques Universitaires (BU)

Les BU mettent à la disposition des étudiants toutes les ressources documentaires nécessaires à l'enseignement et à la recherche dans toute leur diversité et leur évolution. Elles forment également les étudiants à la maîtrise de la recherche documentaire dans le cadre de leurs études ou de travaux.

Les Centres de Ressources en Langues (CRL)

Les CRL, présents sur chaque site sont en libre accès et permettent aux étudiants de travailler en autonomie. Ils peuvent ainsi évaluer leur niveau de langue dans le cadre du CECRL, préparer une certification (CLES, TOEIC,...) ou une mobilité internationale et devenir autonome dans leurs apprentissages.

Les Clés de la réussite

L'université organise chaque semestre différents ateliers pour donner aux étudiants des moyens concrets d'atteindre leurs objectifs universitaires, professionnels et personnels (ex : Savoir prendre des notes - Apprendre à mieux gérer mon temps - Etre plus performant au moment des examens - Jeux d'improvisation autour de la prise de parole...)

Des animations universitaires

Les étudiants peuvent adhérer à l'une des associations étudiantes et participer à l'animation du campus universitaire. Ils ont également accès à un grand nombre de pratiques sportives, grâce au Pack'Sport et peuvent découvrir différentes formes artistiques avec le Passeport Culturel Etudiant.

Le réseau professionnel : Rpro

L'université a créé son propre réseau professionnel Rpro, sur lequel les étudiants peuvent trouver des offres de stages, de jobs étudiants et d'emplois. De nombreux événements sont organisés tout au long de l'année : ateliers CV, ateliers de simulation d'entretien de recrutement, Training Job Dating, la Semaine de l'Insertion Professionnelle (SIP)...

Un accompagnement social

De nombreux lieux de ressources sont présents sur les campus pour répondre aux problématiques rencontrées par les étudiants : handicap, logement, restauration, bourses, assistante sociale... Le Service de Santé Universitaire (SSU) est notamment là pour aider les étudiants à réunir les conditions favorables à leur bien-être.

...ET BIEN PLUS ENCORE