

## OBJECTIFS

*La Licence professionnelle (BAC+3) Méthodes et techniques en analyse sensorielle permet de former des professionnels capables d'innover des produits et d'apporter les adaptations indispensables aux comportements des consommateurs de différents pays.*

*Elle permet d'acquérir :*

- ▶ *les nouvelles techniques et méthodes en analyse sensorielle et dans la qualité.*

## COMPÉTENCES

Après avoir suivi cette licence, l'étudiant sera capable de :

- ▶ Gérer le recrutement et la sélection d'un jury d'analyse sensorielle, l'entraînement des panélistes afin de pouvoir élaborer un profil sensoriel
- ▶ Maîtriser la réalisation de tous les tests sensoriels et physico-chimiques indispensables à l'élaboration d'un cahier des charges lors de l'innovation d'un produit
- ▶ Mettre en place la formation du personnel aux règles d'hygiène indispensables dans le cas d'une formulation de produit
- ▶ Réaliser le marketing sensoriel.

## SCOLARITÉ

- ▶ Formation initiale
- ▶ Formation par apprentissage
- ▶ Formation continue

## PRÉREQUIS

La formation est ouverte à tout étudiant titulaire d'un diplôme de niveau Baccalauréat +2 (BTS, DUT ou Licence 2).

## CANDIDATURE

Les candidatures se font via le site internet : [www.univ-tours.fr](http://www.univ-tours.fr).

## PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

### ► SEMESTRE 1 - 295h

- UE 1 Neurosciences (45h)
- UE 2 Informatique et traitements statistiques appliqués en analyse sensorielle (50h)
- UE 3 Métrologie sensorielle (95h)
- UE 4 Sociologie (30h)
- UE 5 Anglais (25h)
- UE 6 Technologie 1<sup>ère</sup> partie (50h)

### ► SEMESTRE 2 - 290h

- UE 7 Méthodologie Veille documentaire (15 h)
- UE 8 Communication (25 h)
- UE 9 Marketing (25 h)
- UE 10 Technologie 2<sup>ème</sup> partie
- UE 11 Législation - Qualité
- UE 12 Projet tuteuré
- Stage (4 à 6 mois)

## INFORMATIONS

La Maison de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (M.O.I.P.) :  
02 47 36 81 70 - [www.univ-tours.fr/moip](http://www.univ-tours.fr/moip)

## DÉBOUCHÉS

L'étudiant titulaire de cette licence peut directement intégrer le marché du travail.

### Secteurs d'activité

- Industrie agro-alimentaire
  - Parfumerie
  - Cosmétologie
- Grande distribution
  - Emballage
- Industrie automobile
  - Industrie textile
  - Electroménager
  - Environnement
- Laboratoire d'analyse sensorielle
- Société de conseil et d'expertise.

### Métiers

- Techniciens supérieurs en analyse sensorielle
- Chargé d'études en analyse sensorielle
- Assistant qualité.