

POUR QUI ?

Des **entreprises** de tous secteurs d'activités et de toutes tailles, des associations, des collectivités territoriales, des étudiants entrepreneurs, des laboratoires de recherche...

POUR QUOI ?

Des projets pour vous accompagner dans votre transformation digitale :

- Communication digitale et référencement
- Solutions e-commerce, sites web
- Cahier des charges d'applications
- Gamification (du parcours client, de formation etc...)
- Digitalisation et managements des organisations
- Liste non-exhaustive...

QUAND ?

Un parcours de 5 à 8 mois rythmé par 3 temps forts dédiés au regroupement étudiants-entreprises (vous)



DILL PRO BOOTCAMP
8 octobre 2026



DILL PRO DAY
3 décembre 2026



DILL PRO FEST
18 février 2027

COMMENT ?

Appel à projets ouvert jusqu'au 31 août 2026

Pour toute question, contactez :

- Marion Chemineau, Déléguée générale de la Fondation Rabelais
- marion.chemineau@univ-tours.fr
- 06 14 46 94 05

Une contribution financière forfaitaire comprise entre 500€ et 2000€ HT est demandée aux porteurs de projets participants. Le prix varie selon le type et la taille de la structure. (Paiement exigible juin 2027)

EN BREF

Participer à DiLL PRO, c'est accéder à un terrain d'expérimentation agile, gagner en attractivité auprès des futurs talents et s'engager concrètement dans la dynamique locale.