

Information Communication

Parcours Communication des Organisations

Objectifs

Formation aux métiers de la communication

Développement de compétences communes en information et communication :

- Analyser les pratiques et les enjeux de l'information et de la communication
- Informer et communiquer au sein des organisations

Principaux enseignements :

- Théories de l'infocom
- Droit, économie et sociologie
- Sciences humaines et sociales
- Informatique
- Expression écrite et orale
- Stratégies des organisations
- Médiatraining

Organisation de la formation

Le **BUT Information-Communication** parcours communication des organisations forme des communicants dont la tâche est de valoriser l'image d'organisations dans lesquelles ils travaillent.

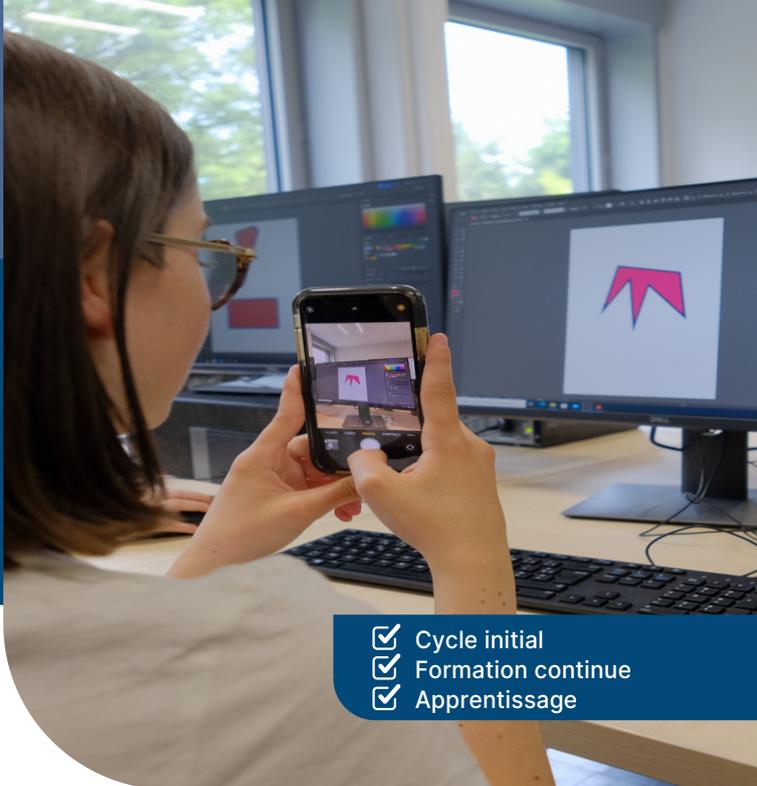
Pour cela, ils créent **des supports** et réalisent **des actions de communication** adaptés aux différents publics cibles. Dotés de qualités relationnelles, les communicants sont **des créateurs de valeur** par la diffusion et la promotion de l'information.

Compétences

- Concevoir une stratégie de communication
- Élaborer des moyens de communication (média, print, numérique, événementiel)
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Exemples d'enseignements

- Stratégie et plan de communication
- Médiaplanning
- Relations presse/Relations publiques
- Stratégie de marque/Marketing
- Brand content et storytelling
- Communication de crise
- Événementiel
- Création de contenus graphiques et audiovisuels



- ✓ Cycle initial
- ✓ Formation continue
- ✓ Apprentissage

- Formation en 3 ans organisée en approche par compétences,
- Le **BUT Info Com** délivre le **grade de licence**,

- Possibilité d'effectuer sa 3^{ème} année en apprentissage.

50%

d'enseignements pratiques, projets tuteurés et stages.

Quels métiers ?

- Chef de projet communication
- Rédacteur web
- Attaché de presse/relations publiques
- Community manager
- Chargé de communication
- Responsable événementiel

Quelles organisations ?

- Entreprises
- Administrations
- Associations



Nos plus

- Des professionnels intégrés à l'équipe pédagogique,
- Une pédagogie par projets (communication, multimédia, enquêtes, création de supports de communication),
- La création d'un magazine,
- La réalisation d'un événement,
- Une ouverture à l'international (centre de ressources en langues, mobilité internationale, cours en anglais, deux langues vivantes).

Chiffres clés

- 28 étudiants par promotion
- 14 étudiants en travaux pratiques
- 1 projet tuteuré
- 3 stages : 4 semaines en 1ère année
8 semaines en 2ème année
12 semaines en 3ème année
- 6 studios (photo - radio - vidéo)
- 2 salles multimédia
- 2 salles informatiques

Le challenge de la communication

Le challenge de la communication est une compétition inter-IUT qui fait concourir les étudiants de 2ème année (challenge régional) et de 3ème année (challenge national) sur une stratégie de communication.

Challenge de la COM

- Un brief et une campagne de communication
- Des marques nationales et internationales : WWF, Jeep, Gerlinéa...



BUT Information
Communication
Parcours Communication
des Organisations

Recrutement

Candidature sur parcoursup.fr (ouverture courant janvier)
Rentrée universitaire en septembre

Bacs généraux, technologiques, professionnels ou diplôme équivalent
=> Choix du parcours dès la candidature
=> Possibilité d'admission directe en cours de cursus (passerelles)

Qualités attendues
Bonne maîtrise de la langue française
Curiosité, ouverture d'esprit et sens critique
Bonne culture générale

Diplôme ouvert à la VAE totale ou partielle

Formation accessible aux salariés et demandeurs d'emplois en formation continue.
De nombreux dispositifs existent en fonction de votre statut.
Tarifs et renseignements (contacter le Sefca).

Contacts

Plus d'info :



IUT de Tours
Département
Information et Communication
29 rue du Pont Volant
37 082 Tours cedex 2
02 47 36 75 63
iut.univ-tours.fr

Service de Formation Continue
(SEFCA)
Sandrine Hadji
sefca@univ-tours.fr
02 47 36 76 28

Mise à jour le 2 février 2024

Crédits photos : IUT de Tours



Si vous avez des besoins spécifiques liés à une situation de handicap, l'université de Tours peut vous proposer un accompagnement ou une aide adaptée.

université de TOURS | IUT Tours
Institut Universitaire de Technologie

@iutdetours    

Les étudiants en communication de l'IUT de Tours VAINQUEURS du challenge 2022 pour la marque Club Maté.