

BUT Information Communication

Parcours
Information Numérique

Objectifs

Formation aux métiers de la communication

Développement de compétences communes en information et communication :

- Analyser les pratiques et les enjeux de l'information et de la communication
- Informer et communiquer au sein des organisations

Principaux enseignements :

- Théories de l'infocom
- Droit, économie et sociologie
- Sciences humaines et sociales
- Informatique
- Expression écrite et orale
- Stratégies des organisations
- Médiatraining

Organisation de la formation

Des enseignements dispensés par des enseignants permanents et des professionnels en poste,

Une pédagogie par projet et situation d'apprentissage en salle d'innovation (projet sur 2 ou 3 ans, mini projet chaque semestre),

Travail en groupe en intelligence collective, 2 challenges :

- 1 challenge de la veille national inter IUT en deuxième année,
- 1 challenge de la DATA avec l'IUT de Bordeaux en 3ème année,

1 magazine numérique déployée en papier, numérique et podcast,

3 stages (4 semaines année 1 / 8 semaines année 2 / 12 semaines année 3),

Possibilité de faire la 3ème année en apprentissage.

Compétences

- Développer un environnement informationnel
- Établir une démarche d'intelligence économique
- Élaborer une politique de médiation de l'information

Exemples d'enseignements

- Culture de l'information et du numérique
- Analyse et mise en place d'un système d'information
- Veille institutionnelle et stratégique
- Référencement web
- Réalisation audio-visuelle et graphique (son/vidéo/photo)
- Records, Knowledge et Data management
- Intelligence collective
- Création et administration de site web



- ✓ Cycle initial
- ✓ Formation continue
- ✓ Apprentissage

- Formation en 3 ans organisée en approche par compétences,
- Le BUT Info Com délivre le **grade de licence**,
- Possibilité d'effectuer sa 3^{ème} année en apprentissage.

50% d'enseignements pratiques, projets tuteurés et stages.

Quels métiers ?

- Responsable e-reputation
- Data manager
- Chef de projet en veille
- Community manager interne
- Responsable Advocacy
- Records manager
- Chef de projet en intelligence collective
- Conseiller numérique

Quelles organisations ?

- Entreprises
- Administrations
- Associations

Nos plus

Des professionnels intégrés à l'équipe pédagogique

Une pédagogie par projets (communication, multimédia, enquêtes, création de supports de communication)

La création d'un magazine

La réalisation d'un événement : deux challenges inter IUT

Une ouverture à l'international (centre de ressources en langues, mobilité internationale, cours en anglais, deux langues vivantes).

Chiffres clés

- 28 étudiants par promotion
- 14 étudiants en travaux pratiques
- 1 projet tuteuré
- 24 semaines de stage sur 3 années
- 6 studios (photo - radio - vidéo)
- 2 salles multimédia
- 2 salles informatiques
- 1 salle d'innovation pédagogique
- Possibilité de réaliser un semestre à l'international

Challenge info-numérique national

Un challenge national entre 8 IUT INO en deuxième année :
"le challenge de la veille"

Un challenge de la DATA entre l'IUT de Bordeaux et l'IUT de Tours en 3ème année.

Challenge de la VEILLE

- Un sujet de veille e reputation et une stratégie d'influence,
- Des commanditaires prestigieux :
 - Soprema,
 - Décathlon,
 - Schneider,
 - Air Liquide,
 - STMicroelectronic



Les étudiants de l'IUT de Tours vainqueurs des éditions 2018 et 2020



Information Communication

Parcours
Information Numérique

Recrutement

Candidature sur parcoursup.fr (ouverture courant janvier)
Reentrée universitaire en septembre

Bacs généraux, technologiques, professionnels ou diplôme équivalent,
=> Choix du parcours dès la candidature
=> Possibilité d'admission directe en cours de cursus (passerelles)

Qualités attendues

Bonne maîtrise de la langue française
Curiosité, ouverture d'esprit et sens critique
Bonne culture générale

Diplôme ouvert à la VAE totale ou partielle
Développement de l'apprentissage en 3ème année

Formation accessible aux salariés et demandeurs d'emplois en formation continue.
De nombreux dispositifs existent en fonction de votre statut.
Tarifs et renseignements (contacter le Sefca).

Contacts

Plus d'info :



IUT de Tours
Département
Information et Communication
29 rue du Pont Volant
37 082 Tours cedex 2
02 47 36 75 63
iut.univ-tours.fr

Service de Formation Continue
(SEFCA)
Sandrine Hadji
sefca@univ-tours.fr
02 47 36 76 28

Mise à jour le 2 février 2024

Crédits photos : IUT de Tours



Si vous avez des besoins spécifiques liés à une situation de handicap, l'université de Tours peut vous proposer un accompagnement ou une aide adaptée.

université de TOURS } IUT Tours Institut Universitaire de Technologie

@iutdetours    