

Tours, le 29/09/2025

Lettre de mission

M. Bertrand Billault

Chargé de mission sobriété numérique et transition écologique

Dans le cadre de notre stratégie globale de transformation écologique et sociale (ASTRES) comportant un volet numérique, et en reconnaissance de votre rôle essentiel dans le projet PRO3, je souhaite vous confier une mission dans un domaine stratégique pour notre établissement.

Périmètre de la mission et référent

La mission que je vous confie s'inscrit dans le cadre du projet PRO3, porté par l'Agence Nationale de la Recherche et soutenu par plusieurs partenaires, dont l'Université de Tours. Ce projet ambitieux, que vous avez contribué à concevoir et à réaliser, vise la modernisation numérique et la promotion de pratiques responsables au sein de notre établissement (tous usages confondus).

Les défis de cette mission incluent :

- La réduction de l'empreinte carbone liée aux activités numériques.
- La rationalisation et l'optimisation des infrastructures numériques, notamment par l'évaluation de solutions innovantes telles que le VDI.
- La promotion d'une utilisation durable des équipements numériques, à travers leur reconditionnement et leur cycle de vie.
- L'encouragement à la transition vers un numérique responsable, en sensibilisant et en impliquant la communauté universitaire.

Votre expertise sera déterminante pour atteindre ces objectifs et maximiser l'impact de nos initiatives. Il faut cependant envisager les résultats de ces actions comme utiles à ASTRES. Votre rôle est donc plus large que PRO3, même si PRO3 constitue le cadre prioritaire.

Votre rôle, en tant que chargé de mission, sera plus large que le seul projet PRO3 : vous contribuerez à ancrer durablement la sobriété numérique dans l'ensemble des activités de l'université, en collaboration étroite avec les différents services (DSI, SPoTE, DIFOR...) et partenaires. Cette mission se déroulera sous la supervision conjointe du Vice-Président délégué au numérique, IA et audiovisuel et du Vice-Président délégué à la transition écologique et sociétale.

Objectifs de la mission

Afin de structurer l'ensemble des travaux à mener, la présente mission s'articule autour de quatre axes :

AXE 1 : NUMERIQUE RESPONSABLE

- Analyser le cycle de vie des équipements numériques pour identifier les leviers de réduction de l'empreinte carbone.
- Poursuivre et renforcer le reconditionnement des matériels informatiques, en cohérence avec l'esprit de redistribution des machines (vers les étudiant-e-s, personnels et plus largement le grand public).
- Mettre en œuvre des actions concrètes pour sensibiliser (communications, formations, ateliers...) la communauté et aller vers une réduction de l'empreinte carbone numérique et l'amélioration du service rendu aux usagers.
- Créer les conditions requises pour une labellisation, garantissant la reconnaissance externe des efforts de l'Université de Tours en matière de numérique responsable.





AXE 2 : GESTION DES DONNEES ET INFRASTRUCTURES

- Promouvoir des événements de « sensibilisation participative » tels que le Digital Cleanup Day, en mobilisant largement la communauté universitaire.
- Participer à la mise en place du Virtual Desktop Infrastructure (VDI), en collaboration avec les partenaires identifiés et la DSI, tout en positionnant cette action dans une perspective de transition écologique et de rationalisation des ressources.

AXE 3 : SENSIBILISATION ET EDUCATION

- Développer des outils de sensibilisation sur la sobriété numérique : campagnes dédiées, ateliers thématiques, modules de formation, etc.
- Collaborer avec les équipes compétentes (dont la DIFOR) pour mettre en place des approches innovantes (gamification, Open Badges) valorisant le numérique responsable et impliquant activement les étudiant·e·s, enseignant·e·s et personnels.

AXE 4 : PILOTAGE TRANSVERSAL ET COLLABORATION

- Maintenir une dynamique de collaboration avec les partenaires régionaux de PRO3, en veillant à une cohérence d'ensemble au niveau du territoire.
- Suivre et documenter l'avancement des actions, pour garantir une visibilité sur la progression des objectifs, et assurer un équilibre et une cohésion régionale.
- Participer aux comités et commissions pertinents (notamment autour de PRO3), à la demande des Vice-Président·e·s, afin de faire valoir les enjeux de sobriété numérique et d'alimenter la réflexion stratégique globale d'ASTRES.
- Représenter l'Université dans le réseau national des référents sobriété numérique qui se met actuellement en place
- Collaborer à la préparation et la tenue de la conférence JRES'26 en décembre 2026 en étant l'un des responsables du groupe de travail « Numérique responsable »

Résultats attendus

1. Plan stratégique de sobriété numérique

Présentation des actions, outils et budgets nécessaires, à horizon de février 2026, en cohérence avec la feuille de route ASTRES.

2. Rapports d'étape :

- Trimestriels : synthèse des avancées, difficultés rencontrées, indicateurs clés.
- Un point d'étape intermédiaire pourra également être demandé au cours de l'année pour ajuster les priorités si nécessaire.

3. Bilan final :

Évaluation globale des résultats et recommandations pour la phase postérieure à PRO3, afin de pérenniser les bonnes pratiques en matière de sobriété numérique, de maîtrise de l'empreinte énergétique et de responsabilité sociétale.

Organisation et gouvernance

Pour l'exercice de cette mission, vous serez directement rattaché aux vice-présidents délégués au numérique, IA et audiovisuel d'une part et à la transition écologique et sociétale d'autre part, et devrez leur rendre compte régulièrement de l'avancée des projets. Il est possible également qu'ils vous demandent ponctuellement une aide dans les commissions (en particulier pour PRO3) où ils sont présents. Vous collaborerez étroitement avec :

- Le Service du Pilotage de la Transition Ecologique (SPoTE).
- La Direction des Systèmes d'Information (DSI) pour les infrastructures numériques.
- La DIFOR pour les initiatives éducatives.
- Ainsi qu'avec les autres vice-présidents ou services en charge des secteurs pertinents à vos actions (notamment pour le Digital Cleanup Day).





Durée de la mission

La présente mission est conclue pour une durée d'un an renouvelable, en fonction de l'avancée des travaux et du contexte institutionnel. Un rapport annuel devra être fourni, faisant état des résultats et propositions clés. Un point d'étape à 6 mois, sous forme de diagnostic et de premières recommandations, sera également attendu.

Charge de service associée

Une décharge de service de 50 % est prévue pour vous permettre de conduire efficacement cette mission stratégique.

Votre leadership sera crucial pour faire de cette mission un succès et renforcer la position de l'Université de Tours en tant que modèle de sobriété numérique et de durabilité. Votre capacité à mobiliser les équipes, surmonter les défis et valoriser les résultats sera déterminante.

Je vous remercie par avance de votre implication, et reste à votre disposition pour guider et soutenir vos initiatives. Votre mission fera l'objet d'un compte rendu annuel présenté devant les instances compétentes de l'université.

Veillez croire, M. le chargé de mission et cher collègue, en l'assurance de ma confiance et de mes sentiments les meilleurs.

Philippe Roingeard
Président de l'Université de Tours

