

Tours, le 29/09/2025

Lettre de mission

M. Jean-Charles BILLAUT

Chargé de mission Visibilité Internationale et Engagements CoARA

Au regard de l'engagement de l'université de Tours à promouvoir sa visibilité comme les meilleures pratiques en matière de recherche, une mission stratégique et structurante pour l'avenir de notre institution est mise en place autour de la Visibilité Internationale et Engagements CoARA.

Dans ce contexte, la mission que j'ai le plaisir de vous confier est celle de chargé de mission Visibilité Internationale et Engagements CoARA au sein de l'université de Tours. Cette lettre a pour objectif de vous présenter le cadre de cette mission transversale, les actions à mener à court et moyen termes et d'installer votre mission sur la durée du mandat.

Périmètre de la mission et référent

Dans le cadre de la stratégie de son développement international, l'Université de Tours souhaite mettre en place une mission visant à renforcer sa visibilité et sa reconnaissance dans le paysage académique et scientifique national et international. Cette mission comporte deux axes fondamentaux : le développement de notre engagement dans le cadre de CoARA (Coalition for Advancing Research Assessment) et l'optimisation de notre positionnement dans les classements internationaux.

Les classements internationaux comme nos bonnes pratiques en matière d'évaluation de nos recherches sont scrutés par de nombreuses instances comme par la société. Dans les années à venir, notre université fera l'objet d'une évaluation interne comme externe (par les instances européennes) afin de valider nos engagements dans le cadre de CoARA. Cette échéance représente une opportunité de valoriser les actions déjà mises en œuvre tout en préparant notre plan d'actions CoARA.

La présente charge de mission invite à concentrer nos efforts selon les trois axes suivants :

Actions à mener

Axe 1 : Engagement renforcé dans le cadre de CoARA

L'Université de Tours a été une des premières universités signataires de l'accord CoARA. Dans ce cadre, elle s'est engagée à promouvoir une évaluation de la recherche conforme aux principes d'intégrité scientifique, de diversité et d'innovation. Dans ce contexte, la charge de mission implique de :

- **Mettre en œuvre les principes de CoARA** au sein de notre établissement en adaptant nos politiques et pratiques d'évaluation. Cela inclut une réflexion sur des critères plus qualitatifs, prenant en compte des dimensions comme l'impact sociétal et les approches multi-, pluri- ou trans-disciplinaires ;
- **Consolider la sensibilisation des acteurs internes** (enseignants-chercheurs, équipes administratives, doctorants et étudiants) aux enjeux portés par CoARA à travers des ateliers de travail, des formations et des supports pédagogiques ;
- **Proposer un plan d'actions** permettant de faire évoluer nos pratiques d'évaluation dans les instances décisionnelles et les projets collaboratifs, notamment pour les appels à projets nationaux et européens ;
- **Préparer le processus d'auto-évaluation de CoARA** qui doit être fait cinq ans après la signature du protocole.



Axe 2 : Renforcer la visibilité dans les classements internationaux

Les classements internationaux, bien que souvent décriés, restent à ce jour un point important pour l'attractivité pour des établissements tel que l'Université de Tours, tant auprès des partenaires académiques que des étudiants internationaux. Ainsi, la mission sera :

- **D'analyser la place actuelle de l'Université de Tours** dans les principaux classements mondiaux (Leiden, THE, Shanghai ou QS).
- **D'Identifier les forces de nos thèmes phares** (comme la santé (OneHealth), le patrimoine naturel et culturel et l'énergie ou encore les thèmes émergents) ainsi que les points d'amélioration ;
- **D'identifier des leviers spécifiques à notre contexte** pour valoriser nos activités de recherche et de formation : indicateurs d'impact (sociétal et environnemental), partenariats stratégiques, projets européens et publications internationales ;
- **De travailler en synergie avec les services centraux et les unités de recherche** afin d'optimiser le recueil et le traitement des données utiles aux classements.

Organisation et suivi

Cette mission requiert une approche concertée et collaborative avec les directions de la recherche, des ressources humaines et des relations internationales. Elle sera rattachée à la Vice-Présidence Recherche et à la Direction de la Recherche et de la Valorisation (DRV).

La présente mission est conclue pour une durée d'un an renouvelable, en fonction du contexte et de l'avancée de celle-ci. Un rapport annuel devra être fourni et un point d'étape dans un délai de 6 mois un diagnostic de la situation actuelle et les premières propositions sera présenté.

Décharge de service associée à la mission : 32 h eq. TD.

Sachant pouvoir compter sur vous pour mener à bien ces missions et me tenir informé de manière régulière de vos avancées, Le VP Recherche reste à votre écoute, pour guider et soutenir le travail qui seront engagés. Votre mission fera l'objet d'un compte rendu annuel qui sera présenté au conseil d'administration.

Je vous prie de croire, Monsieur le chargé de mission, cher collègue, à l'assurance de ma confiance et de mes sentiments les meilleurs.



Philippe Roingeard
Président de l'Université de Tours

