

Tours, le 29/09/2025

Lettre de mission

Mme Véronique DES GARETS
Chargée de mission Relations entreprises

Au regard de l'engagement de l'université de Tours à interagir au sein de son environnement avec différentes parties prenantes, une mission stratégique et structurante pour l'avenir de notre institution est le lien avec le monde socio-économique. Dans ce contexte, la mission qui vous est confiée est celle de chargée mission en charge des relations avec les entreprises et le monde socio-économique au sein de l'université de Tours. Cette lettre a pour objectif de vous présenter le cadre de cette mission transversale, les actions à mener à court et moyen termes et d'installer votre mission sur la durée du mandat.

Périmètre de la mission et référent

L'Université de Tours cherche à renforcer ses liens avec le monde socio-économique et a pour objectif de mieux répertorier les collaborations existantes de l'Université avec ses organisations partenaires et de développer sa visibilité auprès des différentes organisations institutionnelles et entreprises sur le territoire.

Depuis de nombreuses années, notre université par l'intermédiaire de ses composantes et laboratoires a noué des contacts avec de nombreux partenaires du monde socio-économique aux niveaux régional, national et international. Ses relations sont essentielles à son bon fonctionnement et le souhait est aujourd'hui de les renforcer et de créer au moins au niveau territorial, un véritable réseau afin de favoriser les innovations en partenariat avec ses organisations sur les plans de la formation et de la recherche.

Depuis la mise en place de la nouvelle équipe présidentielle, ce réseau est devenu essentiel à la mise en place de la stratégie de l'Université. Sous la supervision de la Vice-Présidente en charge de la Valorisation et sous celle de la Vice-Présidente en charge de la formation Professionnelle, la présente charge de mission invite à concentrer nos efforts selon les trois axes suivants :

Actions à mener

Axe 1 : Cartographie des partenariats existants

La charge de mission relations entreprises demande un état des lieux des partenariats existants au sein de l'Université et de ses deux fondations. Dans ce cadre, la mission prévoit de :

- Effectuer un diagnostic approfondi des collaborations avec les partenaires du monde-économiques, y compris les partenaires institutionnels, en matière de formation et recherche
- Proposer l'animation des partenaires existants et mettre en place des échanges avec les différents acteurs internes (unités de recherche, composantes, fondations) pour garantir une vision exhaustive de ces partenariats.



Axe 2 : Identification des relations possibles entre entités de l'Université

Le développement des relations avec les entreprises sera possible par la proposition, notamment, de liens entre les composantes, les laboratoires et les fondations. Il sera donc important de :

- Proposer une stratégie de partenariats avec l'identification, par exemple, de thématiques clés à valoriser auprès des acteurs en lien avec les services de valorisation, de formation professionnelle, la MOIP et le service communication
- S'assurer que cette stratégie s'inscrive pleinement dans les ambitions stratégiques de l'université en matière de recherche, de formation et d'insertion.

Axe 3 : Proposition de modalités de collaboration

En lien avec les acteurs et thématiques identifiés, votre rôle sera aussi de définir et de proposer des modes de collaboration afin de développer ses relations. Cette complémentarité qui permettra de renforcer la place de l'Université dans le maillage territorial est un axe important.

- Identifier les bonnes pratiques en matière de relations entreprises au niveau national, et envisager leur adaptation à notre contexte local et institutionnel
- Proposer des initiatives concrètes pour mieux faire connaître l'Université auprès de ses partenaires : journée d'échanges, communication
- Valoriser et adapter les outils existants à l'université : chaires, fondations

Organisation et suivi

Cette mission requiert une approche concertée et collaborative avec les directions de la recherche, de la formation et de la communication, ainsi qu'avec les directions de composante et d'unité. Elle sera rattachée à la Vice-Présidence Valorisation et Partenariats ainsi qu'à la Vice-Présidente Formation Professionnelle.

La présente mission est conclue pour une durée d'un an renouvelable, en fonction du contexte et de l'avancée de celle-ci. Un rapport annuel devra être fourni et un point d'étape dans un délai de 6 mois avec un diagnostic de la situation actuelle et les premières propositions sera présenté.

Décharge de service associée à la mission : 32 h eq. TD

Sachant pouvoir compter sur vous pour mener à bien ces missions et me tenir informé de manière régulière de vos avancées, Les VP- Nathalie Guivarch et Patricia Coutelle restent à votre écoute, pour guider et soutenir les travaux qui seront engagés. Votre mission fera l'objet d'un compte rendu annuel qui sera présenté au conseil d'administration.

Je vous prie de croire, Madame la chargée de mission, chère collègue, à l'assurance de ma confiance et de mes sentiments les meilleurs.



Philippe Roingeard
Président de l'Université de Tours

