



DOMAINE DROIT, ÉCONOMIE & GESTION

LICENCE PROFESSIONNELLE

OBJECTIFS

La Licence professionnelle (BAC+3) Commercialisation des vins permet de former des commerciaux spécialisés dans la vente et la promotion des vins en France et à l'étranger.

Elle permet d'acquérir :

- ▶ les techniques de commercialisation du vin.
- ▶ les connaissances de la filière et des produits viticoles.

COMPÉTENCES

Après avoir suivi cette Licence l'étudiant sera capable de :

- ▶ Participer et d'adapter des techniques de conduite du vignoble ou du travail au chai
- ▶ Déguster, commenter et identifier les vins de diverses régions viticoles françaises
- ▶ Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie marketing
- ▶ Définir et réaliser une politique commerciale
- ▶ Élaborer des politiques de communication commerciale autour du vin ou d'un terroir
- ▶ Gérer des points de vente ou des domaines
- ▶ Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie export.

PRÉREQUIS

La formation est ouverte à tout étudiant justifiant d'un diplôme de niveau BAC+2 dans les domaines du Commerce, Langues et pratique vitivinicole.

CANDIDATURE

Les candidatures se font
via le site : www.iut.univ-tours.fr

SEMESTRE 5

- ▶ **UE 1 Marketing et techniques de vente**
 - Gestion commerciale
 - Etudes marketing, marketing sensoriel
 - Communication commerciale
 - Négociation
- ▶ **UE 2 Economie et technique du commerce extérieur, Droit**
 - Filière vin et législation
 - Economie et techniques d'exportation
 - Logistique
 - Droit du travail
 - Techniques financières
- ▶ **UE 3 Outils linguistiques**
 - Anglais
 - Seconde langue
 - Techniques d'expression et insertion professionnelle
- ▶ **UE 4 Connaissance des vins et des goûts**
 - Viticulture et oenologie
 - Dégustation
 - Habitudes et goût des consommateurs
- ▶ **UE 5 Stage de découverte du commerce des vins (3 à 4 semaines)**

SEMESTRE 6

- ▶ **UE 6 Marketing et techniques de vente**
 - Gestion commerciale
 - Gestion de la force de vente
 - Communication commerciale
 - Négociation
 - Informatique
 - Création de site Internet
- ▶ **UE 7 Economie et technique du commerce extérieur, Droit**
 - Filière vin et législation
 - Economie et techniques d'exportation
 - Techniques financières
- ▶ **UE 8 Outils linguistiques**
 - Anglais
 - Seconde langue
 - Techniques d'expression et insertion professionnelle
- ▶ **UE 9 Connaissance des vins et des goûts**
 - Viticulture et oenologie
 - Dégustation
 - Qualité et normalisation
- ▶ **UE 10 Projet**
- ▶ **UE 11 Stage**

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

L'étudiant titulaire de cette Licence peut directement intégrer le monde professionnel.

- ▶ **Secteurs d'activité :**
 - Domaines viticoles
 - Caves
 - Coopératives
 - Groupes agroalimentaires
 - Grande distribution
 - Commerce de détail
 - Négoce
 - Services commerciaux, marketing, communication, achat-vente, stockage ou import-export...
- ▶ **Métier :**
 - Dans un service commercial : agent de promotion des ventes, animateur commercial, commercial, commercial export, technico-commercial
 - Dans le commerce : adjoint responsable de magasin de détail, caviste, gérant de commerce de détail / d'alimentation, responsable de boutique
 - Dans la distribution : adjoint au responsable de rayon produits alimentaires, chef de rayon vins et spiritueux, chef de secteur.
 - Dans le tourisme : agent de promotion touristique, animateur du patrimoine pour tout ce qui a trait aux vins et leurs terroirs.
 - Courtier en vins.

INFORMATIONS

Département Techniques
de commercialisation
orientation produits
agroalimentaires
02 47 36 75 43
www.iut.univ-tours.fr