

RESUME DESCRIPTIF DU PARCOURS TYPE DU DIPLÔME
Licence Professionnelle Commercialisation des produits alimentaires

Parcours type

Intitulé : Commercialisation des vins
--

Mention de rattachement : Commercialisation des produits alimentaires
--

Université de Tours / IUT de Tours

Secteurs d'activité et types d'emplois visés par ce parcours type
--

Secteurs d'activités :

Section G : Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles
--

Type d'activités :

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Commercialisation en B2B et en B2C• Négoce• Commerce et marketing• Communication• Import-export• Oenotourisme• Grande distribution |
|--|

Types d'emplois directement accessibles avec le parcours :

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Responsable achat ou vente en vins• Commercial dans la filière vins et spiritueux• Gérant d'exploitation vitivinicole• Chargé de communication du vin• Caviste• Chef de rayon |
|--|

Codes ROME (cinq maximum) :

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• M1101 : Achats• D1406 : Management en force de vente• M1707 : Stratégie commerciale |
|---|

Activités visées et compétences spécifiques attestées par ce parcours type

- Gestion portefeuille clients

- Gestion des achats
- Négociation avec les clients
- Vérification du respect assortiment produit et prix
- Suivi du paiement client
- Coordination de l'activité d'un rayon vins et spiritueux
- Mise en place d'actions commerciales
- Réalisation de la veille concurrentielle
- Mise en valeur d'une famille de vins et spiritueux
- Maîtrise de la spécificité de la commercialisation des vins et spiritueux
- Maîtrise des appellations, et certifications des vins
- Négociation et argumentation dans le domaine commercial
- Maîtrise et contrôle des indicateurs d'un tableau de bord
- Connaissance de la filière vins au niveau national et international
- Connaissance du processus de vinification et valorisation des terroirs.
- Respect des principes d'éthique et des normes environnementales.
- Travail en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie
- Identification des champs professionnels du secteur vitivinicole
- Valorisation de son identité, de ses compétences et de son projet professionnel
- Analyse de ses actions en situation professionnelle
- Utilisation des les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identification, sélection et analyse critique des diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Analyse et synthèse des données en vue de leur exploitation.
- Argumentation avec esprit critique.
- Maitrise des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communication par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans deux langues étrangères.

Spécialités de Formation

Code(s) NSF plus lettre(s) et intitulé(s) (3 maximum) :

- 312 : Commerce, vente

Mots clés (5 maximum) :

Commerce

Vin

Cave

Négoce

Export

Modalités d'accès à ce parcours

Modalités d'accès pour le parcours concerné :

- Formation ouverte en formation initiale et en alternance (apprentissage, formation continue).

Préciser, le cas échéant, la correspondance entre UE et blocs de compétences identifiés :

Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage : OUI

Pour plus d'information**Statistiques :**

Voir enquêtes de l'Observatoire de la Vie Étudiante de l'Université de Tours

[https://www.univ-tours.fr/formations/qualite-des-
formations/ove/observatoire-de-la-vie-etudiante-enquetes-et-statistiques-sur-
les-etudiants-196396.kjsp](https://www.univ-tours.fr/formations/qualite-des-
formations/ove/observatoire-de-la-vie-etudiante-enquetes-et-statistiques-sur-
les-etudiants-196396.kjsp)

Lieu(x) de certification : Université de Tours

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur : IUT de Tours

Liens avec d'autres établissements proposant le(s) même(s) parcours type(s) :
Non

Historique :

Ouverture en 2000

Liste des liens sources**Site Internet de l'autorité délivrant la certification**

- <https://www.univ-tours.fr>
- <https://iut.univ-tours.fr/>