



DOMAINE DROIT, ÉCONOMIE & GESTION

## LICENCE PROFESSIONNELLE

### OBJECTIFS

*Cette Licence professionnelle (BAC+3) permet de former des diplômés aptes à travailler dans un service e-marketing, spécialement dans le cadre d'un développement sur Internet, sur les médias sociaux ou sur les mobiles.*

*Elle permet d'acquérir :*

- ▶ les techniques de réalisation de campagne e-marketing, community manager
- ▶ les savoir-faire pour réaliser une veille sur les réseaux

### COMPÉTENCES

Après avoir suivi cette Licence l'étudiant sera capable de :

- ▶ Dégager une problématique de e-marketing et de e-communication
- ▶ Créer des sites marchands et de e-commerce
- ▶ Réaliser des audits de site
- ▶ Mettre en place un référencement
- ▶ Analyser l'environnement social et juridique d'une entreprise
- ▶ Organiser la gestion de la relation clients (en B to B ou en B to C)
- ▶ Réaliser une veille stratégique et concurrentielle sur Internet
- ▶ Concevoir un cahier des charges informatique
- ▶ Développer des compétences en logistique et en gestion de sites
- ▶ Analyser l'environnement social et juridique de l'entreprise.

### PRÉREQUIS

La formation est ouverte à tout étudiant justifiant d'un diplôme de niveau BAC+2 (DUT, BTS, BTSA, Licence 2)..

### CANDIDATURE

Les candidatures se font via le site : [www.iut.univ-tours.fr](http://www.iut.univ-tours.fr)

**SEMESTRE 5 : 253H**

▶ **UE 1 Environnement socio-économique**

- Économie générale
- Économie d'entreprise
- Droit de l'internet et du e-commerce
- Psychosociologie des organisations
- Insertion professionnelle

▶ **UE 2 Marketing et TIC**

- Marketing
- Études de cas
- Comportement de l'internaute
- Enquêtes en ligne
- Statistiques
- Anglais et TIC
- Veille sur Internet

▶ **UE 3 Informatique et Internet**

- Bases de données
- Logiciel de gestion de contenu (CMS)
- Programmation de site

**SEMESTRE 6 : 197H**

▶ **UE 4 Outils multimédias et Internet**

- Outils d'animation
- Outils de graphisme
- Ergonomie de site

▶ **UE 5 Stratégie d'entreprise et e-business**

- E-marketing et e-communication
- Marketing des réseaux sociaux
- Marketing mobile
- Référencement et e-publicité
- Anglais et TIC
- CRM - Gestion client
- Logistique

▶ **UE 6 Création d'entreprise**

- Gestion financière et comptable
- Cas de création d'entreprise

▶ **UE 7 Projet tuteuré**

- Gestion des projets
- Statistiques de site
- Sécurité des données
- Audit de site
- Méthodologie de conduite de projet

▶ **UE 8 Stage (16 semaines en entreprise)**

**DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS**

L'étudiant titulaire de cette Licence peut directement intégrer le monde professionnel.

▶ **Secteurs d'activité :**

Tous les secteurs d'activités sont concernés (communication, commerce, services divers, santé, tourisme, industrie...) dès qu'une entreprise s'ouvre à l'Internet.

▶ **Métier :**

- Webmarketeur
- Webmaster
- Auditeur de site
- Concepteur e-marketing site marchand
- Animateur sur les réseaux sociaux
- Analyste veille stratégique, concurrence
- Chef de projet multimédia
- Responsable marketing et TIC.

**INFORMATIONS**

Département Techniques  
de commercialisation  
02 47 36 75 49  
[www.iut.univ-tours.fr](http://www.iut.univ-tours.fr)