



DOMAINE DROIT, ÉCONOMIE & GESTION

## LICENCE PROFESSIONNELLE

### OBJECTIFS

*Cette Licence professionnelle (BAC+3) permet de former des diplômés aptes à travailler dans un service e-marketing, spécialement dans le cadre d'un développement sur Internet, sur les médias sociaux ou sur les mobiles.*

### COMPÉTENCES

Après avoir suivi cette Licence l'étudiant sera capable de :

- ▶ Connaître son environnement
- ▶ Maîtriser les fondamentaux : marketing, stratégie, projets
- ▶ Concevoir et créer un site ou une application
- ▶ Rédiger, illustrer et communiquer sur le Web
- ▶ Piloter efficacement sa stratégie de référencement et améliorer le taux de transformation
- ▶ Développer sa créativité et l'esprit d'entreprendre
- ▶ Développer le travail de groupe et le brainstorming
- ▶ Développer l'expérience de terrain par 16 semaines de stage ou 36 semaines d'alternance au sein d'une entreprise

### PRÉREQUIS

La formation est ouverte à tout étudiant justifiant d'un diplôme de niveau BAC+2 (DUT, BTS, BTSA, Licence 2)..

### CANDIDATURE

Les candidatures se font via le site : [www.iut.univ-tours.fr](http://www.iut.univ-tours.fr)

### SEMESTRE 5 : 326H

- ▶ **UE 1 Environnement socio-économique et culture digitale**
  - Droit de l'Internet
  - Economie d'entreprise
  - Economie générale
  - E-logistique
  - Veille, E-réputation, éthique, bonnes pratiques
  - Web culture in English
- ▶ **UE 2 Marketing, stratégie et transformation numérique**
  - Analyse de marché
  - E-commerce
  - Management de projet Web
  - Marketing mobile
  - Marketing des réseaux sociaux
  - Statistiques
  - Stratégie e-business
  - Web-marketing
- ▶ **UE 3 Développement Web et environnement technique**
  - Ergonomie et design de site Web
  - Langages de programmation de site
  - Référencement, statistique et mesure d'audience
  - Utilisation d'un CMS (site et e-commerce)
- ▶ **UE 4 Communication digitale**
  - Communication de crise
  - Création de contenu, expression écrite et orale
  - Création de newsletters, de campagnes par e-mail
  - E-marketing in English
  - Graphisme et Web design

### SEMESTRE 6 : 197H

- ▶ **UE 5 Optimiser l'expérience client et générer du trafic**
  - Comportement des internautes et des mobinautes
  - GRC: recruter, fidéliser
  - Référencement et e-publicité
- ▶ **UE 6 Entrepreneuriat : économie numérique, nouveaux business models**
  - Business plan
  - Entrepreneuriat
  - Financer son business model
- ▶ **UE 7 Projet tuteuré**
  - Audit de site
  - Projet tuteuré
- ▶ **UE 8 Stage (16 semaines en entreprise)**

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

L'étudiant titulaire de cette Licence peut directement intégrer le monde professionnel.

#### ▶ Secteurs d'activité :

Tous les secteurs d'activités sont concernés (communication, commerce, services divers, santé, tourisme, industrie...) dès qu'une entreprise s'ouvre à l'Internet.

#### ▶ Métiers :

- Webmarketeur
- Webmaster
- Auditeur de site
- Concepteur e-marketing site marchand
- Animateur sur les réseaux sociaux
- Analyste veille stratégique, concurrence
- Chef de projet multimédia
- Responsable marketing et TIC.

### INFORMATIONS

Département Techniques  
de commercialisation  
02 47 36 75 49  
[www.iut.univ-tours.fr](http://www.iut.univ-tours.fr)