

**RESUME DESCRIPTIF DU PARCOURS TYPE DU DIPLÔME**  
**Master Mention Humanités numériques**

<b>Parcours type</b>
<b>Intitulé : Médiation Numérique de la Culture et des Patrimoines (MNCP)</b>
<b>Mention de rattachement : Mention Humanités numériques</b>
<b>Université de Tours / UFR CESR</b>

<b>Secteurs d'activité et types d'emplois visés par ce parcours type</b>
<b>Secteurs d'activités</b> La mention <i>Humanités numériques</i> fournit les savoirs et les compétences nécessaires pour répondre aux nouveaux enjeux liés au tournant numérique, à la patrimonialisation du territoire, de la France et du monde, ainsi qu'à celui du <i>big data</i> culturel et patrimonial. Elle concerne les métiers de l'informatique, de la recherche et de l'enseignement (doctorat ; ingénierie), les métiers de la Culture et du Patrimoine, de l'édition et des bibliothèques, du tourisme et du management culturel, de la gestion de projets en communication et en recherche et développement pour des institutions privées comme publiques. En alliant une connaissance critique des données aux compétences techniques et conceptuelles de leur maniement numérique, qui s'incarne dans la réalisation de projets numériques, elle permet de s'engager aussi bien dans des carrières de chercheurs et d'enseignants que d'être employé dans des secteurs porteurs (tourisme, industries culturelles, agroalimentaire...) et/ou d'y créer sa start-up, via des modules optionnels spécifiques (Créa-Campus). Ces nouvelles entreprises pourront se développer en articulation avec le Campus des métiers et des qualifications de la Région Centre Val de Loire (« Tourisme et l'art de vivre ensemble ») et également dans le cadre d'un incubateur universitaire sur la thématique des patrimoines qui ouvrira prochainement ses portes à Tours.
<b>Types d'emplois</b> directement accessibles avec le parcours : La/le titulaire de ce diplôme peut coordonner ou collaborer à des plates-formes numériques d'institutions culturelles, patrimoniales et touristiques ou de laboratoires de recherche en informatique ou sciences humaines. Au-delà, ses compétences en informatique et sa connaissance critique des données et de la documentation des sciences humaines, des arts et du patrimoine ouvrent à un large éventail de métiers, notamment dans les domaines : (i) de l'intelligence et de la science des données (data science) ; (ii) de la médiation numérique, et du développement des applications numériques pour le grand public. Les secteurs visés relèvent principalement du tourisme, de la culture, du divertissement et des médias, de la gastronomie et de l'agroalimentaire.
<b>Codes ROME (cinq maximum) :</b> <a href="#">E1104</a> (Conception de contenus multimédias) ; <a href="#">E1205</a> (Réalisation de contenus multimédias) ; <a href="#">M1805</a> (Études et développement informatique) ; <a href="#">K1602</a> (Gestion du patrimoine culturel) ; <a href="#">G1102</a> (Promotion du tourisme local)

<b>Activités visées et compétences spécifiques attestées par ce parcours type</b>
---

**Activités visées par le parcours-type, déclinant, précisant ou complétant celles décrites pour la mention de rattachement :**

- Monter, gérer et piloter des projets de données numériques articulés avec des besoins métier et des besoins sociétaux.
- Produire des applications numériques pour la valorisation et promotion des patrimoines et des institutions culturelles.
- Concevoir et développer les programmes et applications informatiques

**Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités :**

- Savoir développer des stratégies numériques à partir des données de la culture et des patrimoines.
- Déterminer les phases et procédures de tests techniques et fonctionnels de programmes et applications informatiques
- Savoir traiter des données qualitatives et quantitatives (base de données, statistiques...).
- Contextualiser son activité en fonction de contraintes opérationnelles (financières, humaines, économiques, sociales...), de l'organisation de l'entreprise, des relations professionnelles.
- Maîtriser les technologies de l'accessibilité numérique, de gestion de projet, de communication, de Chaîne graphique
- Définir des actions de promotion d'un territoire et/ou de collections patrimoniales
- Analyser l'offre touristique
- Apporter un appui technique à des partenaires institutionnels
- Traduire un concept ou un script en représentation visuelle
- Analyser les besoins du client
- Définir un concept créatif en fonction du support choisi
- Présenter un projet à des clients ou à des collaborateurs
- Définir les modalités d'un projet avec son commanditaire
- Coordonner les différentes étapes d'un projet
- Mettre à jour une documentation technique
- Maîtriser l'anglais professionnel

**Spécialités de Formation**

**Code(s) NSF plus lettre(s) et intitulé(s) (3 maximum) :**

126f Historique application technologique

326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

342p Gestion et mise en valeur des sites, des monuments historiques, des musées

**Mots clés (5 maximum) :**

Données, Web, Patrimoine, Humanités, Médiation

Ils peuvent concerner un contenu de formation, un domaine d'activités ou de compétences, un métier, un secteur (uniquement si différents de ceux de la mention de rattachement, et complémentaires de l'intitulé du parcours type).

**Modalités d'accès à ce parcours**

**Modalités d'accès pour le parcours concerné :**

Formation ouverte en formation initiale et en formation continue.

**Préciser, le cas échéant, la correspondance entre UE et blocs de compétences identifiés**

Connaissance du domaine et des techniques des humanités numériques  
- Recherche, Patrimoines et Numérique. TC-HCP-HN (16h / 0 ECTS QP)  
- Introduction aux Humanités Numériques. TC-HN (36h / 5 ECTS)  
- Modules de renforcement (optionnel)

**Compétences informatiques**

Acquisition, traitement et archivages de données multimédia et textuelles. TC-HN (60h / 9 ECTS)

Interopérabilité et ingénierie des connaissances. TC-HN (60h / 8 ECTS)

Des sites Web aux applications mobiles (60h / 7=2+2+3 ECTS)

Outils de visualisation et interactions (60h / 8 ECTS)

Communication, e-learning (40h / 5 ECTS)

Modules de renforcement (optionnel)

**Montage et gestion de projet**

Projets de groupes en Humanités numériques : de la conception à la production. TC-HN (68h / 15 ECTS)

Droit et gestion des Patrimoines. TC-HN (36h CM étud. / 4 ECTS)

Stage long (+ de 4 mois) ou stage court+ateliers-projets HCP (40h / 24 ECTS), présentation de travaux étudiants. TC-HCP-HN (4h / 0 ECTS QP)

**Anglais professionnel**

4 semestres Anglais. TC-HN (2 groupes de niveau, 12h TD / 2 ECTS)

**Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage : NON**

**Pour plus d'information****Statistiques :**

Statistiques de l'observatoire de la vie étudiante

**Lieu(x) de certification :** Université de Tours

**Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur :** UFR Centre d'études supérieures de la Renaissance

**Liens avec d'autres établissements proposant le(s) même(s) parcours type(s) :**  
Aucun

**Historique :** ouverture de la formation en septembre 2018

**Liste des liens sources****Site Internet de l'autorité délivrant la certification**

- <https://www.univ-tours.fr/>
- <https://cesr.univ-tours.fr/>
- <https://esipat.univ-tours.fr>