

**RESUME DESCRIPTIF DU PARCOURS TYPE DU DIPLÔME**  
**Master Langues Étrangères Appliquées**

<b>Parcours type</b>
<b>Intitulé :</b> Commerce International
<b>Mention de rattachement :</b> Langues Étrangères Appliquées
<b>Université de Tours / Faculté de lettres &amp; langues</b>

**Secteurs d'activité et types d'emplois visés par ce parcours type**

**Secteurs d'activité :**

- Entreprise commerciale
- Entreprise industrielle
- Société de services
- Société de conseil
- Agence de communication
- Association
- Collectivité territoriale
- Institution parlementaire

**Types d'emplois** directement accessibles avec le parcours :

- Coordonnateur des relations internationales
- Responsable de l'information et de la communication
- Assistant marketing
- Responsable achats et approvisionnement
- Responsable achats et logistique
- Responsable administration des ventes
- Assistant commercial
- Attaché commercial, attaché commercial export, attaché commercial export
- Acheteur international
- Responsable commercial international
- Chef de produit à l'international
- Chef de produit Internet
- Responsable Marketing, Marketing Internet
- Responsable des ventes zone export
- Interprète-Traducteur

**Codes ROME (cinq maximum) :**

- D1401 Assistanat commercial

- M1101 : Achats  
M1102 : Direction des achats  
M1701 : Administration des ventes  
M1707 : Stratégie commerciale

## **Activités visées et compétences spécifiques attestées par ce parcours type**

### **Activités visées par le parcours-type, déclinant, précisant ou complétant celles décrites pour la mention de rattachement :**

Le parcours Commerce International repose sur un socle d'enseignements spécialisés dans le commerce international dispensés par des enseignants-chercheurs et des intervenants professionnels ; cette spécialisation se renforce en Master 2 (langues économiques et commerciales, économie européenne, gestion et stratégie fiscale, négociation et ventes, douanes, techniques financières et bancaires internationales, droit, droit anglo-saxon, lobbying, assurances, fiscalité, gestion des opérations internationales, *supply chain* et logistique, propriété industrielle, assurances des opérations d'exportation)

### **OBJECTIFS PROFESSIONNELS - DEBOUCHES**

**Tous les secteurs du commerce international** qui nécessitent une bonne connaissance des langues : agro-alimentaire, industrie, tertiaire. **Métiers** les plus souvent exercés : responsable commercial, responsable de zone export ; responsable marketing ; responsable administration des ventes ; chargé d'affaires internationales ; assistant commercial, assistant export ; attaché commercial ; acheteur ; assistant logistique ; assistant de direction ; assistant linguistique et traducteur ; professeur de français à l'étranger.

### **Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités :**

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES** = faire acquérir aux étudiants des compétences linguistiques (compréhension et expression écrites et orales, traduction, langue des affaires) par la maîtrise du français et de deux autres langues -  
Connaissances sur les civilisations, les sociétés, l'économie des différentes aires culturelles - Compétences pluridisciplinaires en droit, économie, marketing, gestion, management, techniques de commerce international - Capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse - Organisation, autonomie, capacité de travail en équipe y compris en milieu interculturel.

--

## Spécialités de Formation

### Code(s) NSF plus lettre(s) et intitulé(s) (3 maximum) :

- CODE NSF 136-G Langues étrangères appliquées au tourisme, au commerce international, aux affaires, à la documentation ; Interprétariat et traduction,
- CODE NSF 310-M Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (réalisation du service),
- CODE NSF 312-M Gestion des échanges commerciaux

**Mots clés (5 maximum) :** Ils peuvent concerner un contenu de formation, un domaine d'activités ou de compétences, un métier, un secteur (uniquement si différents de ceux de la mention de rattachement, et complémentaires de l'intitulé du parcours type).

Commerce international – anglais/allemand – anglais/espagnol – anglais/italien – langues des affaires - négociation

## Modalités d'accès à ce parcours

### Modalités d'accès pour le parcours concerné :

- Formation ouverte en formation initiale et en formation continue.

**Préciser, le cas échéant, la correspondance entre UE et blocs de compétences identifiés :**

**Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage : NON**

## Pour plus d'information

### Statistiques :

Résultats 2017-2018:

M1 LEA commerce international :

Effectifs: 29 -Taux de réussite: 100%

M2 LEA commerce international:

Effectifs: 33 - Taux de réussite : 94 %

**Lieu(x) de certification :** Université de Tours

**Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur :** Faculté de lettres & langues

**Liens avec d'autres établissements proposant le(s) même(s) parcours type(s) :**

**Historique :**

L'originalité du master LEA Commerce International réside :

- dans sa forte adéquation au monde et aux métiers du commerce international ;
- dans son ancrage socio-économique tourangeau : 25 entreprises de la Région Centre soutiennent cette formation par la participation de leur personnel aux enseignements et par des offres de stages ou d'emplois aux étudiants (partenariats);
- dans son ouverture sur le tissu économique national ;
- dans son ouverture internationale. Nos étudiants de Master 1 et 2 effectuent leurs stages dans plus de 20 pays à travers le monde. A l'issue de leur stage de Master 2, la grande majorité des étudiants futurs diplômés se voient proposer un CDD ou un CDI dans leur entreprise d'accueil de stage.

Le réseau LEA des Anciens permet également une forte insertion professionnelle.

**Liste des liens sources**

**Site Internet de l'autorité délivrant la certification**

- <https://www.univ-tours.fr/>
- <https://lettres.univ-tours.fr/>