

Mention : Marketing-Vente

Présentation de l'enquête :

L'enquête est réalisée chaque année au printemps via un questionnaire en ligne. Elle s'adresse à tous les étudiants de **1ère année de master** à qui il est demandé de donner leur avis sur leur formation : contenu, organisation, contrôle des connaissances, numérique, stage, etc.

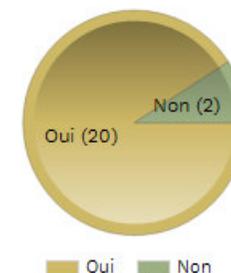
L'évaluation des formations par les étudiants s'inscrit dans une démarche plus globale d'amélioration continue des formations. Ses résultats peuvent notamment alimenter les conseils de perfectionnement. Elle répond, par ailleurs, aux exigences du cadre national des formations et s'inscrit dans le contexte plus large des références et lignes directrices pour l'assurance qualité dans l'espace européen (ESG).

Profil des répondants

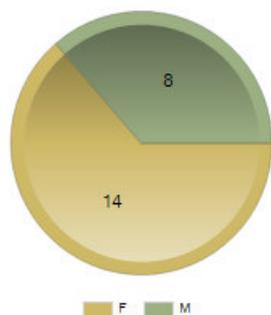
Etape_Parcours

Etape_Parcours	Nb
M1 Marketing / vente prc marketing des services et digital Apprenti	12
M1 Marketing / vente prc marketing des services et expérience client	2
M1 Marketing / vente prc marketing des services et digital	1
M1 Marktng vente prc MSEC	7
Total	22

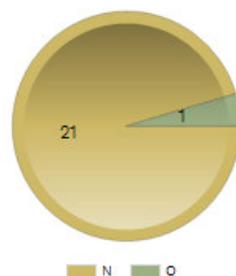
Étiez-vous inscrit.e à l'université de Tours en Licence ?



Sexe



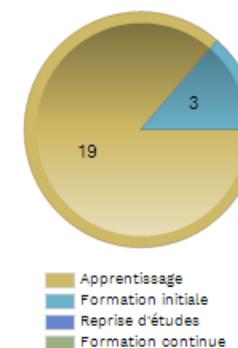
Statut de boursier



Origine géographique

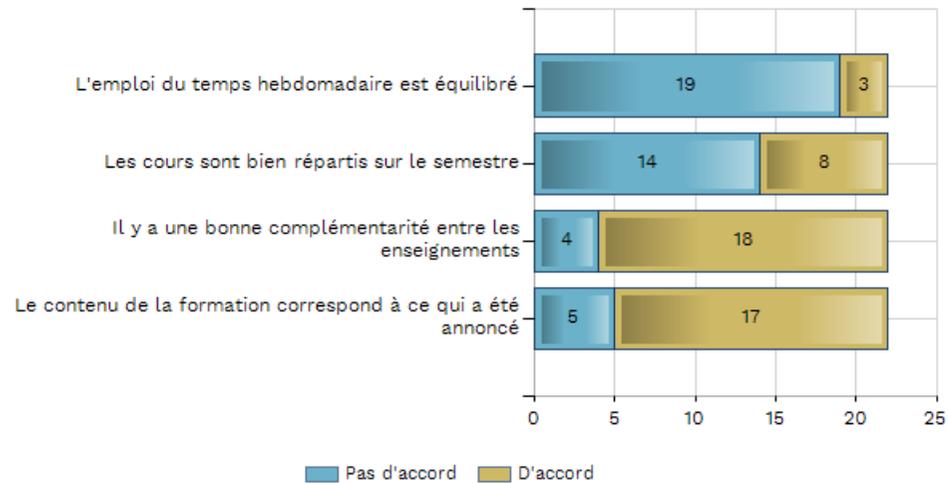


Régime d'inscription

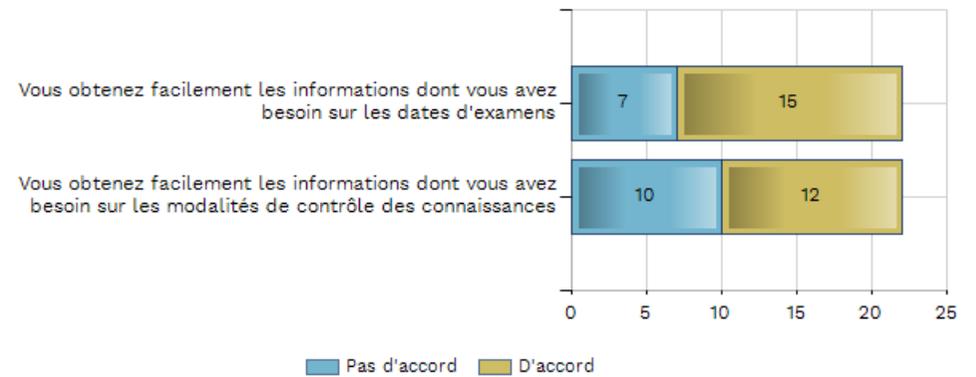


Mention : Marketing-Vente

Organisation et contenu de la formation

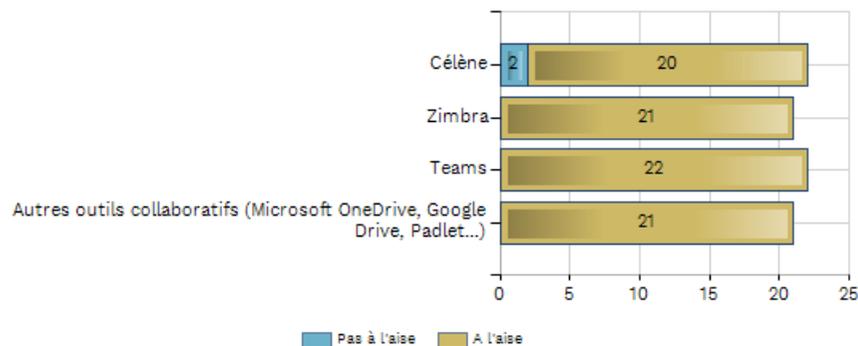


Le contrôle des connaissances

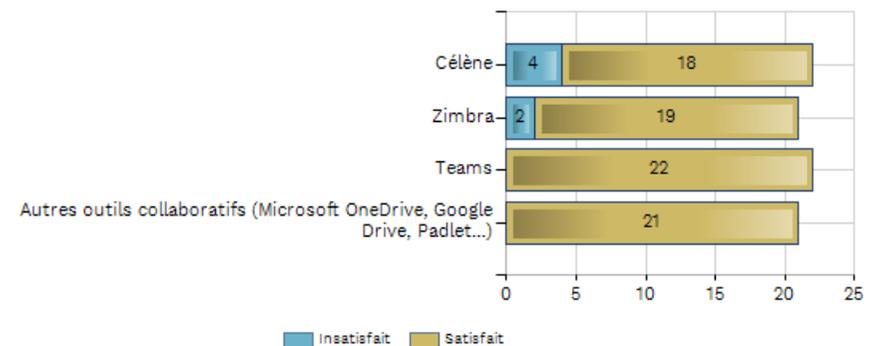


Le numérique

Niveau d'aisance avec les outils numériques



Satisfaction par rapport aux outils numériques



Mention : Marketing-Vente

Stage et mémoire

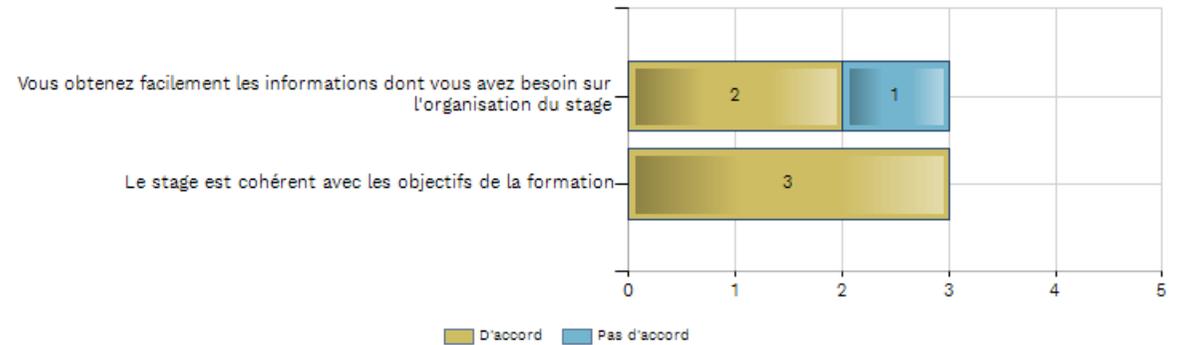
Le stage :

3 étudiants réalisent un stage.

Dans le cadre de votre stage, avez-vous rencontré des difficultés pour :

	Oui	Non	Total
... trouver votre stage ?	1	2	3
... gérer les formalités administratives ?	1	2	3
... concilier le stage avec votre emploi du temps universitaire ?	0	3	3
... autres difficultés ?	0	2	2

Degré d'accord avec les propositions relatives au stage :



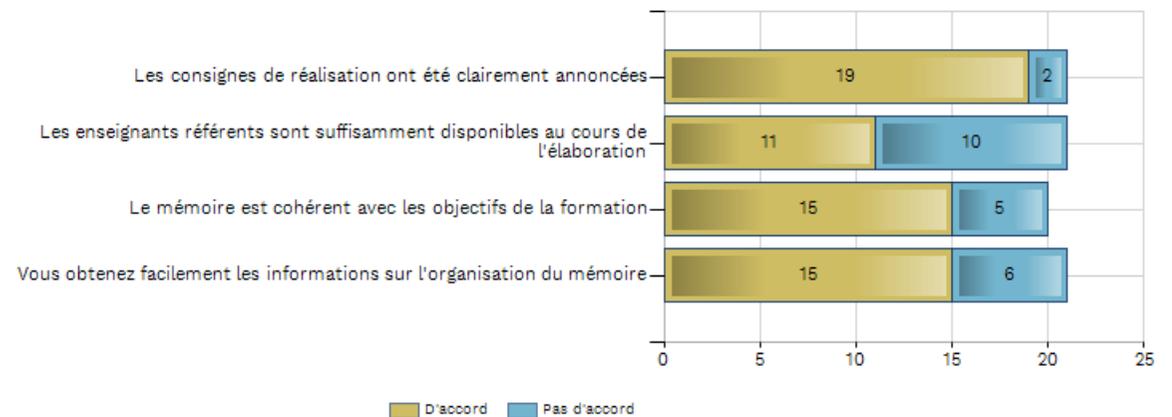
Le mémoire/rapport de stage :

21 étudiants réalisent un mémoire.

Pour votre mémoire, avez-vous rencontré des difficultés pour :

	Oui	Non	Total
... choisir votre sujet ?	15	6	21
... gérer le temps ?	20	1	21
... rédiger votre mémoire ?	19	2	21
... autres difficultés ?	5	11	16

Degré d'accord avec les propositions relatives au mémoire/rapport de stage :

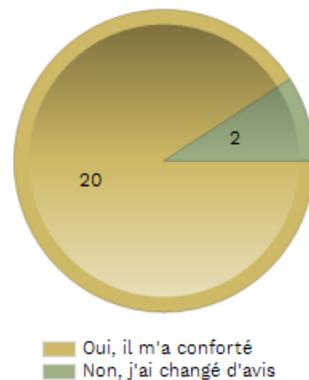


Mention : Marketing-Vente

Les liens de votre formation avec le monde professionnel

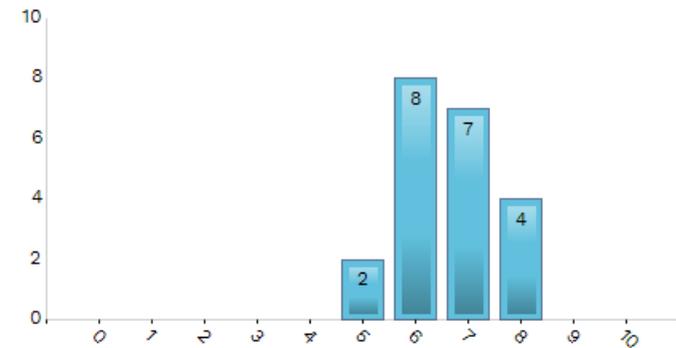


Le M1 vous a-t-il conforté dans votre projet professionnel ?



Appréciation globale et perspectives

Indiquez, sur une échelle de 0 à 10, votre niveau de satisfaction globale concernant cette formation



L'année prochaine, prioritairement, vous envisagez de :

