

### Mention : Marketing Vente

#### Présentation de l'enquête :

L'enquête est réalisée chaque année au printemps via un questionnaire en ligne. Elle s'adresse à tous les étudiants de **1ère année de master** à qui il est demandé de donner leur avis sur leur formation : contenu, organisation, contrôle des connaissances, numérique, stage, etc.

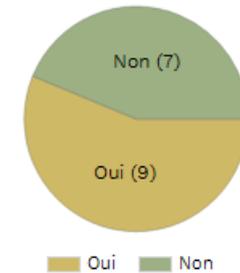
*L'évaluation des formations par les étudiants s'inscrit dans une démarche plus globale d'amélioration continue des formations. Ses résultats peuvent notamment alimenter les conseils de perfectionnement. Elle répond, par ailleurs, aux exigences du cadre national des formations et s'inscrit dans le contexte plus large des références et lignes directrices pour l'assurance qualité dans l'espace européen (ESG).*

#### Profil des répondants

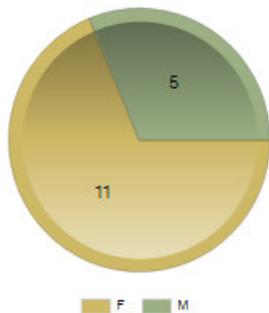
##### Master - Parcours

	Nb
M1 Marketing / vente prc marketing des services et digital Apprenti	10
M1 Marketing / venteprc marketing des services et digital	1
M1 Marktng vente prc MSEC	5
<b>Total</b>	<b>16</b>

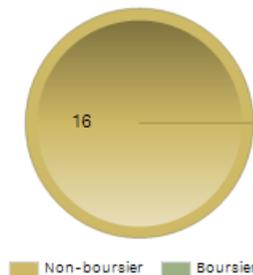
##### Étiez-vous inscrit.e à l'université de Tours en Licence ?



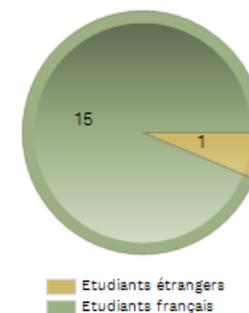
##### Sexe



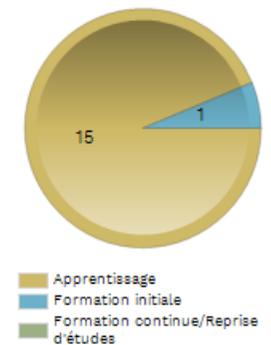
##### Boursier



##### Origine géographique

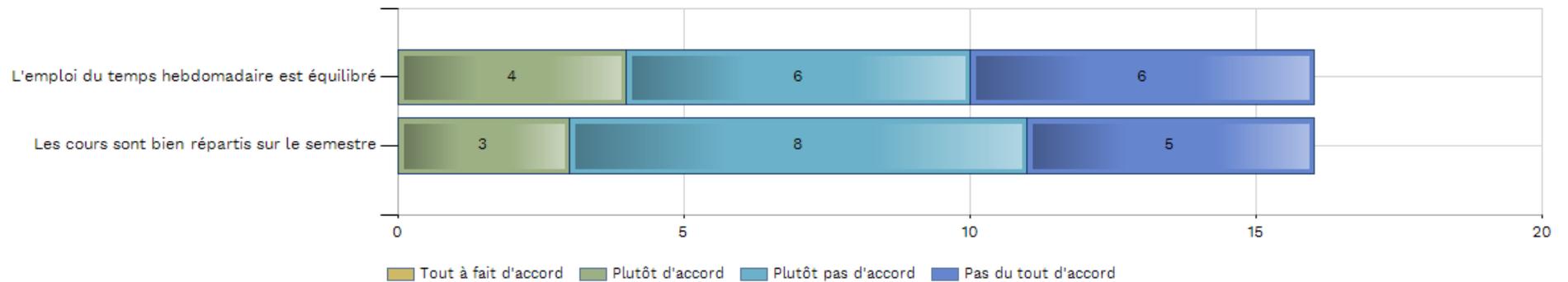


##### Régime d'inscription

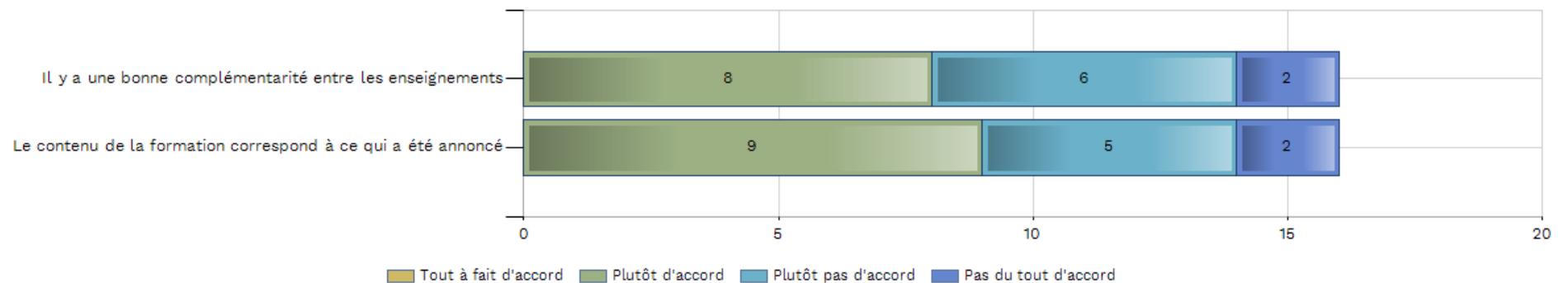


**Organisation et contenu de la formation**

**Organisation de la formation**

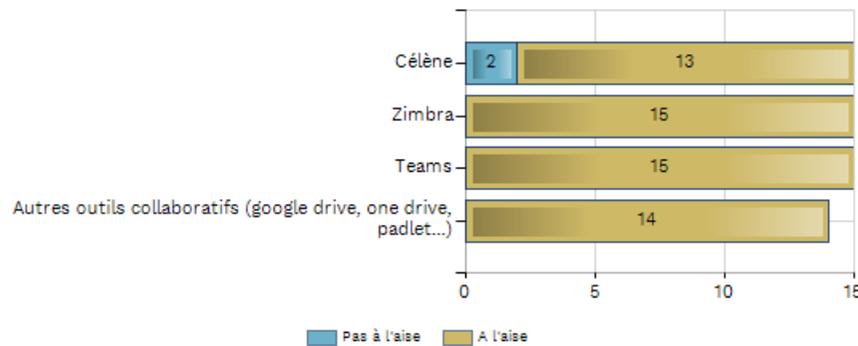


**Contenu de la formation**

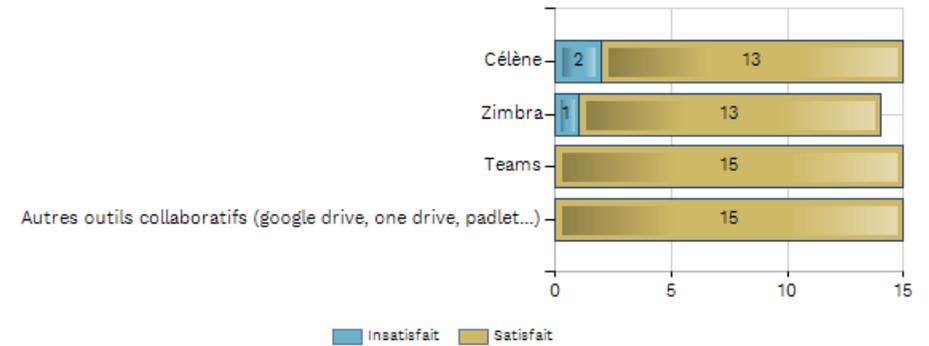


**Le numérique**

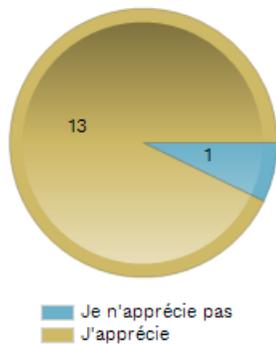
Niveau d'aisance avec les outils numériques



Satisfaction par rapport aux outils numériques



D'une manière générale, appréciez-vous l'utilisation du numérique pour vos cours ?



**Le contrôle des connaissances**



### Mention : Marketing Vente

#### Stage et mémoire

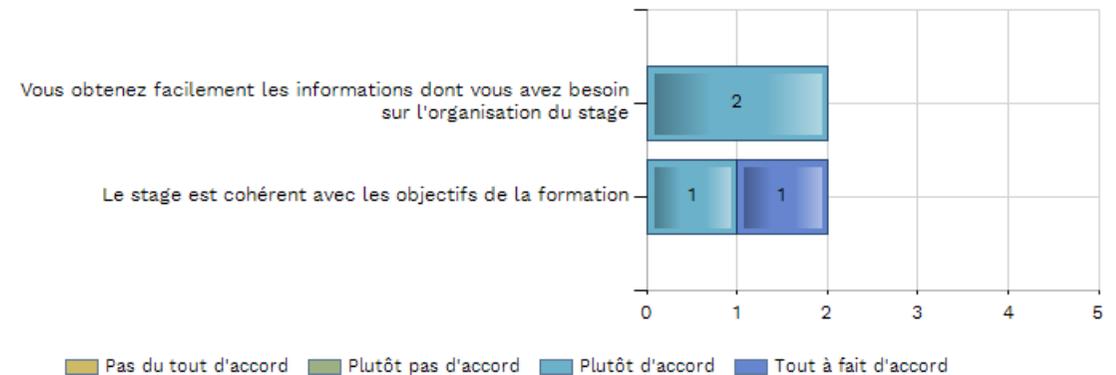
##### Le stage :

2 étudiants réalisent un stage.

Dans le cadre de votre stage, avez-vous rencontré des difficultés pour :

	Oui	Non	Total
... trouver votre stage ?	0	2	2
... gérer les formalités administratives ?	2	0	2
... concilier le stage avec votre emploi du temps universitaire ?	1	1	2
... autres difficultés ?	0	2	2

Degré d'accord avec les propositions relatives au stage :



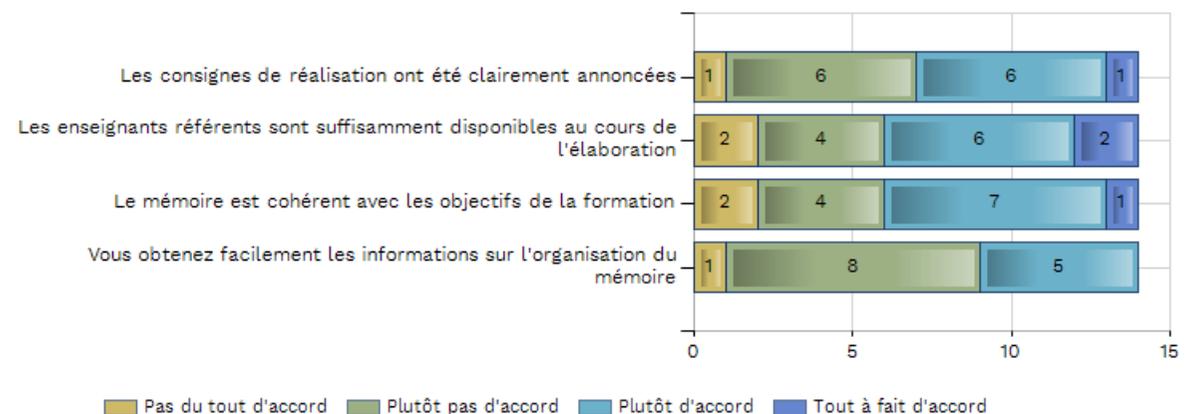
##### Le mémoire/rapport de stage :

14 étudiants réalisent un mémoire.

Pour votre mémoire, avez-vous rencontré des difficultés pour :

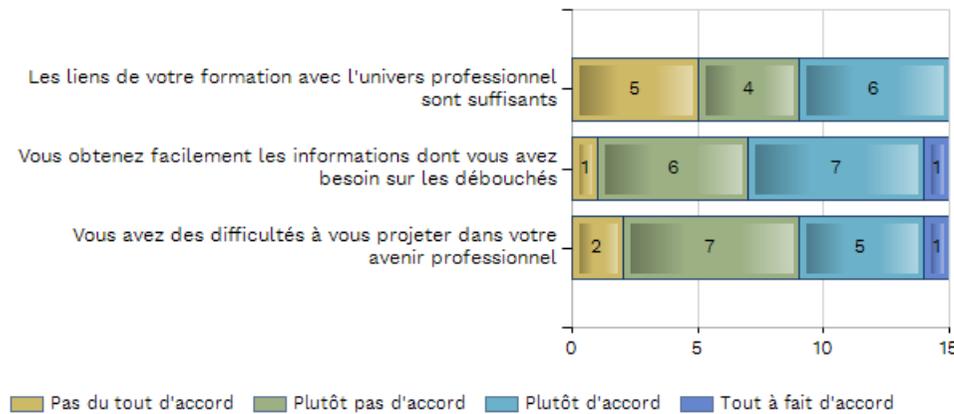
	Oui	Non	Total
... choisir votre sujet ?	11	3	14
... gérer le temps ?	14	0	14
... rédiger votre mémoire ?	14	0	14
... autres difficultés ?	6	5	11

Degré d'accord avec les propositions relatives au mémoire/rapport de stage :

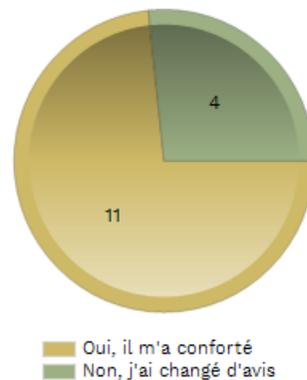


**Mention : Marketing Vente**

**Les liens de votre formation avec le monde professionnel**

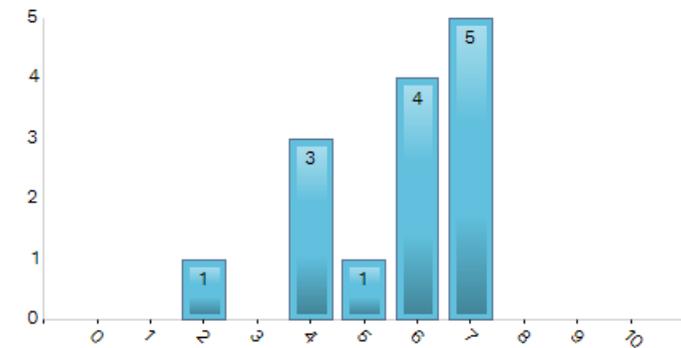


**Le M1 vous a-t-il conforté dans votre projet professionnel ?**



**Appréciation globale et perspectives**

Indiquez, sur une échelle de 0 à 10, votre niveau de satisfaction globale concernant cette formation



**L'année prochaine, prioritairement, vous envisagez de :**

