


MASTER
OBJECTIFS

Le Master Chargé de clientèles bancaires permet de former :

- ▶ des chargés d'affaires, soit en Banque de détail sur des postes de conseillers gestionnaires de clientèle de professionnels ou de conseillers patrimoniaux, soit en Centre d'affaires Entreprises

Cette formation se fait en apprentissage.

COMPÉTENCES

Après avoir suivi ce Master, l'étudiant sera capable de :

- ▶ Connaître la réglementation des marchés financiers, la réglementation bancaire et la Loi de sécurité financière
- ▶ Réaliser des analyses financières, des calculs financiers, de rentabilité, des coûts et des ratio financiers, des analyses statistiques
- ▶ Maîtriser les méthodes de gestion des risques et de gestion budgétaire
- ▶ Avoir des connaissances en fiscalité, droit commercial, droit du patrimoine et droit civil
- ▶ Maîtriser les principes de la relation client, techniques commerciales et de marketing
- ▶ Maîtriser de logiciels et/ou ERP bancaires et financiers
- ▶ Maîtriser les principaux instruments financiers et la microstructure des marchés financiers
- ▶ Maîtriser les fondamentaux des mathématiques financières

- ▶ Avoir des connaissances approfondies en finance d'entreprise (fusion et acquisition, évaluation d'entreprise, investissement et financement, gouvernance), en analyse des états financiers en normes internationales (IFRS) et en reporting financier.
- ▶ Obtenir la certification AMF (Autorité des Marchés Financiers)

DÉBOUCHÉS
PROFESSIONNELS
Secteurs d'activité :

- ▶ Secteur bancaire dans tous ses compartiments (Banque de détail, Banque privée, ...)
- ▶ Centre d'affaires Entreprises/ Institutionnels en banque
- ▶ Assurances

Métiers :

- ▶ Conseiller de clientèle (particuliers, professionnels, entreprises)
- ▶ Chargé d'affaires Entreprises/ Institutionnels en banque
- ▶ Métiers du Front office
- ▶ Responsable financement de projet
- ▶ Gestionnaire de patrimoine

**MENTIONS DE LICENCE
D'ENTRÉE DANS LE
MASTER**

Economie - Gestion - Economie et Gestion - Droit - AES - Mathématiques et informatiques appliquées aux sciences humaines et sociales - Econométrie - Mathématiques

ENSEIGNEMENTS - MASTER 1

UE - Environnement de l'entreprise

- ▶ Stratégie
- ▶ Théorie des Organisations
- ▶ Droit du travail
- ▶ Approche transversale du management

UE - Méthodologie

- ▶ Statistiques fondamentales
- ▶ Statistiques approfondies
- ▶ Techniques qualitatives
- ▶ Conférences thématiques

UE - Outils de gestion

- ▶ Systèmes d'information
- ▶ Informatique de gestion
- ▶ Comptabilité financière
- ▶ Gestion de projet

UE - Projet professionnel et langues

- ▶ Accompagnement du travail universitaire
- ▶ Langue

UE - Approche fonctionnelle

- ▶ Gestion des ressources humaines
- ▶ Marketing (LM)
- ▶ Raisonnement financier
- ▶ Budget et contrôle de gestion

UE - Information financière

- ▶ Comptabilité financière
- ▶ Consolidation des comptes
- ▶ Analyse financière

UE - Marchés financiers

- ▶ Fondements des Mathématiques financières
- ▶ Les différents instruments financiers
- ▶ Microstructure des marchés financiers
- ▶ Gestion de trésorerie et instruments financiers

UE - Projet professionnel et langues

- ▶ Accompagnement du travail universitaire
- ▶ Anglais

UE - Stage (3 mois minimum)

ENSEIGNEMENTS - MASTER 2

UE - Corporate finance

- ▶ Gouvernance
- ▶ Politique d'investissement et de financement
- ▶ Evaluation des entreprises
- ▶ Fusion et acquisition

UE - Financial reporting and financial statement analysis of multinationals

- ▶ Comptes consolidés en IFRS
- ▶ Politique générale et financière
- ▶ Analyse financière en IFRS
- ▶ Reporting international (dont 5h exclusivement en anglais)

UE - Methodology and introduction to research

- ▶ Méthodologie qualitative
- ▶ Séminaire de recherche en finance (dont 15h exclusivement en anglais)
- ▶ Econométrie appliquée
- ▶ Méthodologie du Conseil

UE - Environnement économique, juridique et fiscal

- ▶ Diagnostic financier et sectoriel
- ▶ Droit des affaires et des procédures collectives
- ▶ Fiscalité directe et optimisation fiscale

UE - Gestion patrimoniale, placement et financement

- ▶ Stratégies de placement (immobilier, assurance-vie, produits financiers,...)
- ▶ Stratégies de financement
- ▶ Gestion du patrimoine privé et transmission
- ▶ Gestion patrimoniale du dirigeant et transmission

UE - Gestion des risque et gestion d'un portefeuille

- ▶ Gestion des risques économiques, commerciaux et humains des professionnels
- ▶ Négociation commerciale et techniques de vente des Produits bancaires
- ▶ Connaitre, développer et entretenir un portefeuille de clients professionnels
- ▶ Anglais de la banque et de la finance
- ▶ Séminaire métiers CCB (Insertion professionnelle)
- ▶ Projets et Certification AMF

UE - Mémoire de fin d'études

POUR RÉUSSIR SON PROJET

Qu'il s'agisse d'un stage ou d'un premier emploi, la Maison de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (M.O.I.P.) peut accompagner les étudiants dans leurs recherches.

▶ 02 47 36 81 70 - www.univ-tours.fr/moip