



DOMAINE ARTS, LETTRES & LANGUES

MASTER

OBJECTIFS

Le Master Commerce International (Anglais + Allemand ou Espagnol ou Italien) permet de former :

- ▶ des étudiants ayant une compétence linguistique trilingue (français, anglais, et, au choix de l'étudiant, allemand, espagnol, italien)
- ▶ des étudiants ayant une compétence professionnelle dans les matières appliquées à la vie de l'entreprise (droit, économie, gestion, marketing, informatique, techniques de communication).

COMPÉTENCES

Après avoir suivi ce Master, l'étudiant sera capable de :

- ▶ Comprendre un texte ou un dialogue et les restituer dans deux autres langues, dont l'anglais
- ▶ Mettre en œuvre les actions de relations publiques, de diffusion et de promotion de l'information
- ▶ Analyser le marché national et international des produits, les besoins des consommateurs et de la concurrence. Elaborer et faire évoluer la stratégie commerciale
- ▶ Définir les caractéristiques de nouveaux produits
- ▶ Elaborer le plan marketing
- ▶ Elaborer et suivre les éléments du plan marketing, réaliser le bilan
- ▶ Apporter un appui technique aux commerciaux
- ▶ Prospecter à l'international des clients/ fournisseurs, négocier les contrats (prix, délais de livraison, modalités de paiement, couverture des risques...)

- ▶ Réaliser l'étude commerciale de la demande du client, établir les devis
- ▶ Effectuer le suivi de la clientèle et des fournisseurs, et proposer des solutions en cas de dysfonctionnements
- ▶ Identifier les besoins en approvisionnement de l'entreprise
- ▶ Coordonner l'activité d'une équipe, mener les actions de gestion des ressources humaines
- ▶ Définir et suivre le budget d'une structure
- ▶ Réaliser la veille concurrentielle nationale et internationale.

DÉBOUCHÉS

PROFESSIONNELS

Secteurs d'activité :

- ▶ Entreprise commerciale
- ▶ Entreprise industrielle
- ▶ Société de services
- ▶ Société de conseil
- ▶ Agence de communication
- ▶ Association
- ▶ Collectivité territoriale
- ▶ Institution parlementaire

Métiers :

- ▶ Coordonnateur des relations internationales
- ▶ Responsable de l'information et de la communication
- ▶ Assistant marketing
- ▶ Responsable achats et approvisionnement
- ▶ Responsable achats et logistique
- ▶ Responsable administration des ventes

- ▶ Assistant commercial
- ▶ Attaché commercial, attaché commercial export, attaché commercial export
- ▶ Acheteur international
- ▶ Responsable commercial international
- ▶ Chef de produit à l'international
- ▶ Chef de produit Internet
- ▶ Responsable Marketing, Marketing Internet
- ▶ Responsable des ventes zone export
- ▶ Interprète-Traducteur

RÉSULTATS 2018 / 2019

Master 1

Effectifs : 30

Taux de réussite : 96,3 %

Master 2

Effectifs : 36

Taux de réussite : 100 %

MENTIONS DE LICENCE

D'ENTRÉE DANS LE MASTER

Langues Etrangères Appliquées - Droit-Langues - LLCER : Anglais, Italien, Allemand, Espagnol - Sciences du langage

ENSEIGNEMENTS - MASTER 1

SEMESTRE 1

UE 70 - Anglais

- ▶ Langue appliquée aux affaires
- ▶ Communication professionnelle écrite
- ▶ Communication professionnelle orale
- ▶ Approches culturelles

UE 71 - Langue B (Allemand ou Espagnol ou Italien)

- ▶ Langue appliquée aux affaires
- ▶ Communication professionnelle écrite Expression écrite
- ▶ Communication professionnelle orale Expression orale
- ▶ Approches culturelles

UE 72 - Communication et outils informatiques

- ▶ Communication d'entreprise (projet)
- ▶ Informatique
- ▶ Technique de recherche de stage

UE 73 - Droit

- ▶ Droit + Interventions professionnelles
- ▶ Europe sociale

UE 74 - Economie

- ▶ Economie + Interventions professionnelles
- ▶ Economie européenne

UE 75 - Techniques d'entreprises

- ▶ Marketing + Interventions professionnelles
- ▶ Gestion et stratégie fiscale - maîtrise des outils informatiques associés

SEMESTRE 2

UE 80 - Stage obligatoire à l'étranger en entreprise (3 mois minimum - 6 mois maximum)

ENSEIGNEMENTS - MASTER 2

SEMESTRE 1

UE 90 - Langues, communication et outils

- ▶ Techniques rédactionnelles
- ▶ Anglais économique et commercial
- ▶ Langue B des affaires
- ▶ Informatique
- ▶ Techniques d'entretien d'embauche

UE 91 - Techniques financières et bancaires internationales / assurances

- ▶ Financement des opérations internationales et gestion des risques
- ▶ Assurance des opérations d'exportation

UE 92 - Fiscalité et droit

- ▶ Fiscalité
- ▶ Droit communautaire et droit de la propriété industrielle et intellectuelle
- ▶ Droit du commerce international et initiation au droit anglo-saxon
- ▶ Droit communautaire

UE 93 - Gestion des opérations internationales / logistique

- ▶ Gestion financière à l'international
- ▶ Logistique : supply chain
- ▶ Logistique : douanes
- ▶ Organisation des entreprises

UE 94 - Négociation et vente

- ▶ Communication interculturelle
- ▶ Connaissance des marchés et stratégie commerciale
- ▶ Techniques de négociation : achat / vente
- ▶ Administration des ventes

SEMESTRE 2

UE 100 - Stage obligatoire en entreprise en France ou à l'étranger (3 mois minimum - 6 mois maximum)

POUR RÉUSSIR SON PROJET

Qu'il s'agisse d'un stage ou d'un premier emploi, la Maison de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (M.O.I.P.) peut accompagner les étudiants dans leurs recherches.

▶ 02 47 36 81 70 - www.univ-tours.fr/moip